



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan

Berdasarkan kepada hasil pengolahan data yang telah dilakukan dipenelitian ini yaitu mengenai brand image, price, kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan KFC telah diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Brand image terbukti berpengaruh positif dan signifikan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap loyalitas pelanggan. Oleh karena itu dapat dinyatakan bahwa semakin baik brand image maka loyalitas pelanggan pun meningkat.

2. Price terbukti berpengaruh positif dan signifikan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap loyalitas pelanggan. Oleh karena itu dapat dinyatakan bahwa harga yang sesuai dengan apa yang diterima dapat meningkatkan loyalitas pelanggan.

3. Kualitas produk terbukti berpengaruh positif dan signifikan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap loyalitas pelanggan. Oleh karena itu dapat dinyatakan bahwa semakin baik kualitas produk maka loyalitas pelanggan pun meningkat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan serta pembahasan dan hasil penelitian di bab sebelumnya, peneliti ingin memberikan saran sebagai berikut :

1. Brand image KFC yang terbukti sudah cukup baik karena telah menciptakan loyalitas pelanggan yang cukup tinggi. Disarankan untuk terus meningkatkan lagi brand image dari KFC agar pelanggan semakin loyal.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Disarankan untuk KFC menyesuaikan produk dengan apa yang telah dibayarkan pelanggan agar apa yang dibayar sesuai dengan kualitas dan kuantitas yang diterima.

3. Kualitas produk KFC terbukti sudah cukup baik diharapkan KFC agar terus menjaga standar dari kualitas produknya di setiap outlet agar loyalitas pelanggan terus meningkat.

4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memberikan data penelitian yang lebih lengkap dan dapat melakukan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh brand image, price, kualitas produk terhadap loyalitas KFC.

Hak cipta IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.