

## DAFTAR PUSTAKA



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### BUKU

Amstrong, Kotler (2015), Marketing An Introducing. Edisi 12.  
England : Pearson Education Limited.

Goza, Imam (2018), Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25,  
Semarang: Universitas Diponogoro.

Kotler Keller (2016), Marketing Management. Edisi 15.  
England : Pearson Education Limited.

Kasari, Muhammad Fajar. (2019). Praktis memahami manajemen pemasaran.  
Depok : khalifah mediatama

Tjipto, Fandy dan Anastasia Diana. ( 2016 ). Pemasaran, Esensi & Aplikasi.  
Yogyakarta: ANDI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Alifi, Rochma, Slamet (2019), Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap perpindahan merek.

Amilia Asmara ( 2019 ), *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*

Desica Sitinjak (2012), pengaruh brand image, brand trust terhadap attitudinal loyalty.

Keller (1993 ), Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity.

Kurniawati, Suharyono, Kusumawati (2014), Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan.

Mulya (2017), Analisis pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk serta kepuasan terhadap loyalitas konsumen

Putra, Ikawati (2017), Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra merek dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan.

Sarfina Paliati, Nur (2015), Pengaruh Kualitas Produk, Harga , dan merek terhadap keputusan pembelian konsumen

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



WEBSITE :

Alasan kenapa orang Indonesia memilih “ Fast Food “, diakses 25 oktober 2019, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/09/05/alasan-kenapa-orang-indonesia-memilih-fast-food>

Bisnis restoran siap saji berpotensi tumbuh 15% tahun ini, diakses, 25 oktober 2019, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190211/12/887488/bisnis-restoran-cepat-saji-berpeluang-tumbuh-15-tahun-ini>

Industri makanan dan minuman jadi sector kampiun, diakses pada 25 oktober 2019, <https://kemperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->

KFC, diakses 2 Febuari 2020, <https://id.wikipedia.org/wiki/KFC>

Makanan siap saji mendominasi Indonesia, diakses 25 oktober 2019, <https://www.kompasiana.com/radhitarara24/58cb6e93ec9673610609082c/makanan-siap-saji-mendominasi-indonesia>

Meningkatkan loyalitas konsumen dalam persaingan bisnis, diakses 25 oktober 2019, <https://www.jurnal.id/id/blog/meningkatkan-loyalitas-konsumen-dalam-persaingan-bisnis/>

Profil perusahaan, diakses 30 januari 2020, <http://kfcindonesia.kfcku.com/profil-perusahaan-1>

Riset dan pengembangan, diakses 2 novenmber 2019, <http://kfcindonesia.kfcku.com/riset-dan-pengembangan>

Simamora, Bilson 2018, Analisis validitas dan reliabilitas, diakses pada 28 januari 2020, <https://www.bilsonsiamora.com/analisis-validitas-dan-reliabilitas/>

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.