**STRATEGI WARUNG WAGYU FAT BOYS DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF MELALUI PUBLIKASI FOTO DAN VIDEO DI INSTAGRAM**

**Oleh:**

**Nama: Calvin**

**NIM: 65150373**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2019