



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Teks

Cooper, D., & Schindler, P. (2014). *Business Research Methods 12 Edition*. McGraw-Hill Irwin .

Hasan, A. (2013). *Markering dan Kasus-kasus Pilihan Edisi Ke-2*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2017). *Principles Of Marketing (17e)*. Pearson.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2015). *Management Markerting (15e)*. Pearson.

Priyatno, Duwi. (2016), *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengelohannya Dengan SPSS*, Yogyakarta: Gava Media.

### Jurnal

Anggraini Fitri, & Ruzikna. (2015). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Koran Harian Riau Pos. *JOM FISIP*, 1-17, diakses 14 November 2019, <http://meida.neliti.com/media/publications/3922-ID-pengaruh-brand-image-terhadap-loyalitas-pelanggan-pada-koran-harian-riau-pos.pdf>

Lestari, Ani., & Yulianto, Edy. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Ilmu Administrasi Bisnis*, 1-8, diakses 14 November 2019, <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2219/2616>

Putri, G. S., & Aniek, W. (2015). Pengaruh Persepsi Konsumen, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas. *Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-20, diakses 14 November 2019, <https://repository.stiesia.ac.id/jirm/article/download/1048/1003>.

Sampelan, A. G., Sem G. Oroh, & Silcyjeova, M. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Kebijakan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada Kawan Baru Mantos Manado. *Jurnal EMBA*, 170-179, diakses 14 November 2019, <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/9339>.

Septian, H. E. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif Layanan Jasa dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Nilai Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Manajemen*, 1-16, diakses 14 November 2019, <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1036/1011>

### Website

Ekarina. *Pendapatan PT Sarimelati Kencana Tbk (PZZA) tahun 2017-2018*, diakses 12 November 2019, <https://katadata.co.id/berita/2019/04/01/ditopang-segmen-makanan-pizza-hut-raup-pendapatan-rp-35-t-di-2018>



Logo *Pizza Hut*, diakses 12 Desember 2019,

<https://www.google.com/search?q=logo+pizza+hut>

Mengenai *Pizza Hut*, diakses 12 November 2019,

<https://www.pizzahut.co.id/tentang-kami/mengenai-pizza-hut>

Menu *Pizza Hut*, diakses 12 Desember 2019,

<https://www.google.com/search?q=menu+pizza+hut>

*Pizza Hut Mall Taman Anggrek*, diakses 12 Desember 2019

<https://www.alamat.com/loc/pizza-hut-taman-anggrek-mall-tanjung-duren-selatan>

Sejarah *Pizza Hut*, diakses 12 November 2019,

<https://ourstory.id/sejarah-waralaba-pizza-hut-waralaba-pizza-terbesar/>

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Ilmu Cipta Milik Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.