



DAFTAR PUSTAKA

- Definisi Kualitas layanan. Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta. Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Strategi. Salemba Empat. Jakarta.
- Dimensi dan indikator harga, Penelitian terdahulu tentang harga, Pengaruh harga terhadap kualitas konsumen, Dimensi lokasi, indikator lokasi
- Gugur Kismono, Bisnis Pengantar, (Yogyakarta: BPFE, 2001), hal.328. 15 Philip Kotler & Gery Armstrong, Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 2, (Jakarta:PT Indeks,2008), hal. 34.
- Zaini A. Baihakki. 2013. “Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur)”. Skripsi jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas islam negeri syarif hidayatullahjakarta.
- Yustina, Adrina. 2009. “Atribut Kepuasan Konsumen Produk Minuman Ringan Coca Cola Di Kota Bandar Lampung (Customer Satisfaction’s Attributes Of Soft Drink Coca Cola In Bandar Lampung)”. Jurnal Teknologi dan Industri Hasil Pertanian Vol.14, No.1, 2009.
- Kotler dan Armstrong, Yudhi. 20014, “Kualiatas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”, Jurnal EMBA. Vol. 1, No. 3, Juni



-Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.

Sama Abdul dan Imam Wibowo. 2016. “Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs Di Kota Bekasi”. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana Vol. 4 No. 3 2016.

Definisi Lokasi , Indikator Lokasi, Dimensi Lokasi. Kasmir, Marketing dan Kasus-Kasus Pemasaran (Jakaarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service, 2006), hal. 129. Michael Aengwinya, 8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010), hal. 43.

Definisi kepuasan konsumen, dimensi kepuasan konsumen, metode pengukuran kepuasan konsumen, pengukuran kepuasan konsumen.

International Journal ghofaar dan jahanshasi “ Impact of Brand Image, Service Quality and price on customer satisfaction in Pakistan Telecommunication sector. Jurnal ini dipublikasikan dalam International Journal of Business and Social Science.

International Journal oleh Jahanshasi, Gasthi, Mirdamadi, Nawaser Dan Khaksar (2011) Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty” yang di publikasikan di International Journal of Humanities and Social Science.

-Jurnal Internasional Tuan, Nguyen Minh, 2012. Effects of Service Quality and Price Fairness on Student Satisfaction. Vietnam National University of Ho Chi Minh City. Vietnam. International. Journal of Business and Social Science,

Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



-Haryanto, Resty Avita, 2013. Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald's Manado. Jurnal EMBA,

Rondanuwu, Priscilia D, 2013. Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT.Wahana Wirawan Manado. Jurnal EMBA,

Andharia, Oldy, 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang). Skripsi,

Keputusan Kualitas layanan. Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.

Kotler Philip. 2002. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.

Ari Wibowo, Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di "D'stupid Baker" Surabaya, (Surabaya: Jurnal Ilmu&Riset Manajemen Vol.3 No.12

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), 2014. Bayu Triyanto dengan Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus

pada Toko Seyegan Sport Sleman Yogyakarta), (Yogyakarta: Program Studi Ilmu Olahraga Universitas Olahraga Universitas Negeri Yogyakarta, 2014)

-Michel Adiwijaya, 8 Jurus Jitu hal. 44-45. 4 Ari Wibowo, "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di D'stupid Baker Surabaya, (Surabaya:

Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 3, No. 12 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), 2014, hal.4



-Faktor faktor yang dipertimbangkan dalam memilih lokasi. Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa, (Yogyakarta; Andi Offset, 2014), hal. 159.

Definisi Harga, tujuan penetapan harga, pengukuran harga, strategi penetapan harga. Gugup Kismoro, Bisnis Pengantar, (Yogyakarta: BPFE, 2001), hal.328. 15 Philip Kotler & Gery Armstrong, Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 2, (Jakarta:PT Indeks,2008), hal. 44. 16. Kasmir, Jakfar, Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi, (Jakarta: Kencana, 2003), hal. 53. Fandy Tjiptono, dkk, Pemasaran Strategik, (Yogyakarta: ANDI, 2008), hal.471-472.

Hak Cipta milik ISI KIKS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.