

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Kuesioner

#### Survei Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Tiger Sugar

Yang Terhormat Bapak/Ibu, Saudara/i,

Konfirmasi, nama saya Winnie Kurniawan, saya adalah mahasiswa dari Kwik Kian Gie School of Business yang sedang melakukan penelitian untuk menyusun skripsi. Penelitian ini mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Tiger Sugar.

Oleh karena itu saya memohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman masing-masing. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, dan saya yakin anda akan sangat membantu penelitian ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I saya ucapkan terima kasih.

Apakah Anda pernah mengonsumsi produk Tiger Sugar lebih dari 2 kali?

- A. Ya
- B. Tidak (Berhenti disini, Terima Kasih)

Nama \_\_\_\_\_  
Email \_\_\_\_\_  
Keterangan:

Pilihlah angka yang paling sesuai dengan jawaban anda

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Cukup Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju





No	Pernyataan	Pilihan				
		1	2	3	4	5
1	Ukuran minuman yang dimiliki Tiger Sugar sesuai dengan keinginan konsumen.					
2	Bentuk gelas dari minuman Tiger Sugar nyaman untuk digenggam					
	Produk Tiger Sugar selalu menawarkan rasa yang unik					
	Pilih minuman di Tiger Sugar memiliki banyak variasi					
	Rasa minuman yang ditawarkan sesuai					
	Rasa minuman yang ditawarkan tidak berubah					
	Tampilan minuman Tiger Sugar sesuai dengan yang ditampilkan di banner					
	Minuman di Tiger Sugar memiliki tampilan yang menarik					
	Harga minuman Tiger Sugar terjangkau					
	Harga minuman Tiger Sugar sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
1	Harga dari minuman Tiger Sugar bersaing dengan kompetitor					
1	Harga minuman Tiger Sugar sesuai dengan manfaat yang dirasakan					
1	Program potongan harga khusus yang diberikan Tiger Sugar menarik					
1	Tiger Sugar adalah merek yang mudah dikenali					
1	Tiger Sugar adalah merek yang dapat dibedakan dengan merek lain					
1	Tiger Sugar adalah minuman yang memiliki sifat pemberani (brave as a tiger)					
1	Tiger Sugar adalah minuman yang identik dengan sifat kebahagiaan					
1	Tiger Sugar merupakan minuman premium dengan kualitas tinggi					
1	Saya memilih untuk membeli minuman Tiger Sugar karena produk tersebut merupakan produk yang saya sukai					
20	Saya memilih untuk membeli minuman Tiger Sugar karena produk tersebut merupakan produk yang memiliki kualitas tinggi					
21	Saya memilih untuk membeli minuman Tiger Sugar karena produk tersebut merupakan produk dari merek yang terkenal					
22	Saya memilih untuk membeli minuman Tiger Sugar karena harganya terjangkau					

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Cetak dan Publikasi IBIKKG (Assessing Business Performance) Kwik Kian Gie  
 IBIKKG (Assessing Business Performance) Kwik Kian Gie



**Lampiran 2 : Jawaban Responden**

No	C Hak Cipta	Kualitas Produk					Harga					Citra Merek					Keputusan Pembelian				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	
1	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	
2	4	3	5	4	4	5	4	2	3	4	3	5	5	5	3	3	4	4	4	5	2
3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4
7	4	5	5	5	3	5	5	1	5	5	5	3	5	5	1	5	5	5	2	5	1
8	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
10	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4
11	4	4	5	5	5	2	3	5	2	1	3	5	2	2	5	1	3	5	3	4	4
12	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
13	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	2	3	5	5	5	3	3	3	4	3	5
14	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
15	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
16	5	5	5	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
17	4	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3
18	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	2	3	5	4	4	3	5	4	4	5	3
19	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4
20	4	4	3	4	5	4	5	3	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
21	5	3	4	4	5	4	3	2	3	4	3	2	4	5	3	3	4	4	5	4	2
22	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4
23	5	3	3	5	3	4	5	4	2	4	2	4	2	5	4	3	4	5	2	5	3
24	5	5	4	3	4	3	4	5	5	5	3	5	5	5	3	3	4	3	3	4	3
25	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5
26	4	5	3	2	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	3
27	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4
28	3	3	3	4	4	4	3	2	5	5	4	4	3	3	3	3	4	5	4	3	3
29	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	3	3	3	2	2	3	3	3	1	2	4	2	3	4	4	3	1	3	1	1	1
31	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
32	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	3	5	5	3	3	4	4	3	3
33	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
34	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3
35	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
36	5	5	3	3	4	4	4	2	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	2
37	4	4	5	3	5	3	4	3	3	3	4	4	3	5	5	3	3	4	4	4	3
38	4	4	3	3	3	3	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3
39	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
40	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



41	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3
42	4	4	5	3	3	4	5	5	3	4	5	5	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3
43	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3
44	5	3	4	3	4	4	4	4	2	2	4	3	2	4	3	3	3	4	2	2	2	2
45	4	4	4	5	5	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
46	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
47	4	3	3	4	5	5	5	3	3	3	3	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3
48	4	3	3	3	4	5	3	2	4	4	3	2	5	5	2	2	3	2	3	5	3	3
49	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	5	1	3	1	3	5	3	3	2	5	1	1	5	5	1	1	1	2	2	4	1	1
52	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	1
53	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	2	4	5	5	2	4	4	2	2	4	2	2
54	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
55	3	2	2	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
56	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4
57	3	2	2	3	2	4	3	2	4	2	1	2	3	3	1	1	3	2	2	1	1	1
58	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3
59	5	3	4	5	5	5	4	3	2	3	3	3	5	3	2	5	2	5	2	3	2	2
60	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4
61	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3
62	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
63	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3
64	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
65	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	3	4	4	4	3	3	3	2	2	4	2	2
66	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	2	4	3	3	4	4	5	5	2	2	3	2	3	4	3	1	4	2	4	2	3	1
69	4	4	3	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5
70	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
71	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	3	3	5	3	4	3	3
74	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3
75	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	4	4
76	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
77	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4
78	5	5	3	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4
79	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	5	2
80	4	3	3	2	3	2	5	5	1	2	3	1	2	4	4	2	2	3	2	2	4	2
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3
83	4	4	3	3	3	4	2	3	1	1	2	2	2	4	3	4	2	3	3	3	2	5
84	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	3	3	3	4	4	4

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



85	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4
86	3	3	2	3	4	3	4	3	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	3	2	2	2
87	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
88	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	3	3	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1
90	4	4	3	3	2	3	4	4	2	3	3	2	3	4	4	2	3	3	2	3	3	2
91	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3
92	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4
93	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	2	2	2	4	4	2	3	3	4	3	4	2
94	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3
95	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
96	3	3	3	1	3	4	4	4	3	1	4	2	3	4	4	2	2	1	1	3	3	3
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
98	4	4	3	4	2	2	4	2	4	4	4	4	5	5	4	2	3	2	3	2	4	3
99	5	5	5	5	3	5	4	1	2	2	1	3	1	5	5	3	5	3	3	3	3	1
01	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3 : Uji Validitas dan Reliabilitas

Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KProduk1	28.10	16.919	.518	.831
KProduk2	27.94	16.744	.629	.819
KProduk3	28.41	15.820	.633	.817
KProduk4	28.36	16.112	.547	.828
KProduk5	28.09	15.073	.682	.810
KProduk6	28.19	16.075	.575	.824
KProduk7	27.93	17.642	.425	.841
KProduk8	27.96	16.564	.612	.820

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.664	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga1	14.78	10.658	.671	.839
Harga2	14.37	10.518	.770	.813
Harga3	14.22	12.012	.611	.853
Harga4	14.42	10.630	.711	.828
Harga5	14.49	11.283	.663	.840

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.69	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Kepuasan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.23	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CMerek1	14.84	9.025	.443	.758
CMerek2	14.99	8.374	.529	.733
CMerek3	15.61	7.170	.506	.746
CMerek4	15.58	6.771	.632	.692
CMerek5	15.30	7.343	.630	.694

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KPembelian1	10.68	5.917	.718	.742
KPembelian2	10.73	6.078	.745	.731
KPembelian3	10.58	7.135	.568	.810
KPembelian4	11.09	6.507	.567	.815

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4 : Mean



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Descriptive Statistics**

	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
KProduk1	100	1	5	4.04	.790
KProduk2	100	3	5	4.20	.711
KProduk3	100	1	5	3.73	.863
KProduk4	100	1	5	3.78	.905
KProduk5	100	1	5	4.05	.936
KProduk6	100	2	5	3.95	.880
KProduk7	100	2	5	4.21	.756
KProduk8	100	2	5	4.18	.757
Valid N (listwise)	100				

**Descriptive Statistics**

	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
Harga1	100	1	5	3.29	1.094
Harga2	100	1	5	3.70	1.020
Harga3	100	1	5	3.85	.903
Harga4	100	1	5	3.65	1.058
Harga5	100	1	5	3.58	.987
Valid N (listwise)	100				

**Descriptive Statistics**

	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
CMeek1	100	2	5	4.24	.712
CMeek2	100	2	5	4.09	.793
CMeek3	100	1	5	3.47	1.114
CMeek4	100	1	5	3.50	1.068
CMeek5	100	1	5	3.78	.938
Valid N (listwise)	100				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





### Descriptive Statistics

	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
KPerbelian1	100	1	5	3.68	1.062
KPerbelian2	100	1	5	3.63	1.002
KPerbelian3	100	1	5	3.78	.917
KPerbelian4	100	1	5	3.27	1.072
Valid 1 (listwise)	100				

### Lampiran 5 : Selang Kepercayaan

#### Kualitas Produk

#### One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Mean KualPr	61.121	7	.000	4.01750000	3.8620714	4.1729286

#### Harga

#### One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Mean Harg	39.140	4	.000	3.61400000	3.3576332	3.8703668

#### Citra Merek

#### One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Mean CitM er	24.743	4	.000	3.81600000	3.3877969	4.2442031

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keputusan Pembelian

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Mean KepPe	32.304	3	.000	3.59000000	3.2363330	3.9436670



Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 6 : Uji Analisis Regresi Ganda

Coefficients<sup>a</sup>

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.932	.311		-3.001	.003
	Kualitas_Produk	.438	.126	.305	3.484	.001
	Harga	.361	.067	.360	5.366	.000
	Citra_Merek	.381	.111	.315	3.450	.001

a. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

Lampiran 7 : Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.42689396
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.111
	Positive	.065
	Negative	-.111
Test Statistic		.111
Asymp. Sig. (2-tailed)		.004 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Lampiran 8 : Uji Multikolinieritas

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

	Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
Model 1 (Constant)	-.932	.311		-3.001	.003		
Citra_Merek	.438	.126	.305	3.484	.001	.367	2.724
Harga	.361	.067	.360	5.366	.000	.628	1.592
Kualitas_Produk	.381	.111	.315	3.450	.001	.340	2.944

a. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

Lampiran 9 : Uji Otokorelasi

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.854 <sup>a</sup>	.729	.720	.43351	2.189

a. Predictors: (Constant), Citra\_Merek, Harga, Kualitas\_Produk

b. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

Lampiran 10 : Uji Heteroskedastisitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.649	.201		3.221	.002
	Kualitas_Produk	.007	.082	.015	.091	.927
	Harga	-.047	.044	-.136	-1.085	.281
	Citra_Merek	-.050	.072	-.119	-.695	.489

a. Dependent Variable: ABRES

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11 : Uji F

© Hak Cipta milik IBI KIGS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	48.523	3	16.174	86.065	.000 <sup>b</sup>
	Residual	18.042	96	.188		
	Total	66.565	99			

a. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra\_Merek, Harga, Kualitas\_Produk

Lampiran 12 : Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.932	.311		-3.001	.003
	Kualitas_Produk	.438	.126	.305	3.484	.001
	Harga	.361	.067	.360	5.366	.000
	Citra_Merek	.381	.111	.315	3.450	.001

a. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.