



PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP

⑤ NAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG

TERDAFTAR DI BEI PERODE 2016 - 2018

Oleh:

Nama : Caroline

NIM : 27160117

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Keuangan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

JANUARI 2020

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG
TERDAFTAR DI BEI PERODE 2016 - 2018

Diajukan Oleh:

Nama : Caroline

NIM : 27160117

Jakarta, 18 Januari 2020

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Martha Ayezra Esra, S.E., M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Januari 2020

ABSTRAK

Caroline / 27160117 / 2020 / Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di BEI Periode 2016-2018 / Martha Ayerza Esra, S.E., M.M.

Setiap perusahaan memiliki tujuan yang sama yaitu meningkatkan nilai suatu perusahaan guna untuk menarik para investor agar dapat berinvestasi di perusahaan tersebut. Agar investor tertarik untuk berinvestasi pada suatu perusahaan, maka perusahaan tersebut harus meningkatkan nilai perusahaannya dengan memaksimalkan ukuran perusahaan dan struktur modal.

Teori signaling menjelaskan bahwa suatu tindakan yang diambil manajemen perusahaan yang memberikan petunjuk bagi investor dan hal tersebut mempengaruhi bagaimana perusahaan memandang prospek. Sinyal dapat berupa sinyal positif maupun negatif. Teori lainnya yang mendukung dalam penelitian ini adalah *Pecking Order Theory*, *Trade Off Theory*, dan teori *Modigliani-Miller*.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Dengan menggunakan metode *nonprofitability sampling* didapatkan sampel sebanyak 24 perusahaan dengan bantuan program SPSS 20. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi melalui laporan keuangan tahunan yang dapat diakses melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan model regresi yang digunakan sudah memenuhi uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa data berdistribusi normal dan lolos uji asumsi klasik (normalitas, multikolonieritas, heteroskedastisitas dan autokorelasi). Nilai signifikansi ukuran perusahaan adalah sebesar 0.597. Struktur modal memiliki nilai signifikansi sebesar 0.314.

Kesimpulan menunjukan bahwa (1) ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal



ABSTRACT

Caroline / 27160117 / 2020 / Effect of Firm Size and Capital Structure on Firm Value on Consumer Goods Companies listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2016-2018 / Marth Ayerza Esra, S.E., M.M.

Every firm have the same purpose which is to increase the value of a company in order to attract investors to be able to invest in the company. In order for investors to be interested in investing in a company, the firm must increase the firm value by maximizing the firm size and the capital structure.

Signaling theory describes that an action taken by company management that provides instructions for investors and it affects how the company views prospects. Signal can be either positive or negative signals. Other theories that support this research are *Order Theory*, *Trade Off Theory*, and *Modigliani-Miller Theory*.

This research was conducted at consumer goods companies listed on the Indonesia Stock exchange period 2016-2018. By using the *nonprofitability sampling method*, a sample of 24 companies was obtained with the help of the SPSS 20 program. Data was collected using the observation method through annual financial reports that can be accessed through the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX). The data analysis technique used is multiple linier regression. The results of this research indicate the regression model used has met the classical assumption test.

The results showed that the data were normally distributed and passed the classic assumption (normality, multicollinearity, heteroscedasticity and autocorrelation). The significance value of firm size is 0.591. The capital structure has a significance value of 0.314.

The conclusion shows that (1) firm size does not effects firm value, (2) capital structure does not effects firm value.

Keywords: Firm Value, Firm Size, Capital Structure.





6. Dosen-dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie atas pengajaran yang telah diberikan selama penulis menuntut ilmu.
7. Kepada teman-teman penulis, Silviana, Irine, Rika, Feren, Aditya, Marcella, Angella, Cecillia, Iyan, Pratama, Athino, Yogi, Debby yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
8. Kepada Marcel, Karina, Cinta, Nata, Tia, Dika, Icha selaku sahabat internet penulis yang selalu memberikan dukungan dan menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Pihak-pihak lain yaitu teman-teman kampus, teman-teman lainnya maupun keluarga yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat positif dan membangun sehingga menjadi lebih baik di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Januari 2019

Penulis

(Caroline)

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------|---|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
|-------------------------|---|

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.



| | |
|---|-----|
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 8 |
| C. Batasan Masalah..... | 9 |
| D. Batasan Penelitian | 9 |
| E. Rumusan Masalah | 10 |
| F. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| G. Manfaat Penelitian..... | 10 |
| BAB KAJIAN PUSTAKA | 12 |
| A. Landasan Teoritis | 12 |
| 1. Teori Sinyal (Signalling Theory) | 12 |
| 2. Nilai Perusahaan..... | 14 |
| 3. Struktur Modal | 18 |
| 4. Ukuran Perusahaan | 34 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 37 |

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | |
|---|----|
| C. Kerangka Pemikiran | 45 |
| C Pengaruh Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan | 45 |
| D. Pengaruh Struktur Modal pada Nilai Perusahaan | 46 |
| D. Hipotesis Penelitian | 47 |
| BAB II METODOLOGI PENELITIAN | 48 |
| A. Objek Penelitian | 48 |
| B. Desain Penelitian..... | 48 |
| C. Variabel Penelitian | 49 |
| 1. Variabel Independen..... | 49 |
| 2. Variabel Dependen | 50 |
| D. Teknik Pengumpulan Sampel | 50 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 52 |
| F. Teknik Analisis Data | 52 |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif | 52 |
| 2. Analisis Regresi Linier Berganda | 55 |
| BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 58 |
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 58 |
| B. Analisis Deskriptif..... | 58 |
| C. Hasil Penelitian | 60 |
| 1. Hasil Uji Pooling Data | 60 |
| 2. Hasil Uji Asumsi Klasik | 61 |
| 3. Analisis Linier Berganda | 65 |
| D. Pembahasan..... | 67 |
| 1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | 67 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan..... 68

BAB 3 KESIMPULAN DAN SARAN..... 70

A. Kesimpulan 70

B. Saran 70

DAFTAR PUSTAKA 72

LAMPIRAN 78

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rata-rata Ukuran Perusahaan dihitung menggunakan Ln(TotalAsset)..... 2

Tabel 2 Rata-rata Struktur Modal dihitung menggunakan DER 3



| | |
|---|----|
| Tabel 1.3 Rata-rata Nilai Perusahaan dihitung menggunakan PBV | 4 |
| Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu | 37 |
| Tabel 1.1 Tabel Pengambilan Sampel | 51 |
| Tabel 1.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 58 |
| Tabel 1.2 Hasil Uji Pooling Data..... | 58 |
| Tabel 1.3 Hasil Uji Normalitas..... | 61 |
| Tabel 1.4 Hasil Uji Multikolinearitas | 62 |
| Tabel 1.5 Hasil Uji Autokorelasi | 64 |
| Tabel 1.6 Hasil Uji Statistik t | 65 |
| Tabel 1.7 Hasil Uji Statistik F | 66 |
| Tabel 1.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 66 |

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 47 |
|-------------------------------------|----|

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--------------------------------------|----|
| Daftar Sampel Perusahaan | 78 |
| Daftar Kentah Laporan Keuangan | 79 |
| Hasil olah | |

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPYRAN I

LAMPYRAN II

LAMPYRAN II

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

