



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# LAMPIRAN

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



## KUESIONER

Kuesioner ini untuk konsumen yang telah mengetahui *Mall Golden Truly Jakarta*

Kami menjamin rahasia pribadi anda.

Apakah anda pernah mengisi kuesioner ini?

a. Ya  
b. Tidak

Jika tidak, lanjut ke pertanyaan selanjutnya, jika ya, berhenti mengisi.

### Profil Responden

1. Nama : \_\_\_\_\_

2. Email : \_\_\_\_\_

3. Jenis Kelamin anda :

a. Pria                      b. Wanita

4. Usia Anda :

a. 17 – 22 tahun                      c. 29 – 34 tahun

b. 23 – 28 tahun                      d. > 35 tahun

5. Pekerjaan Anda :

a. Pelajar/Mahasiswa                      c. Karyawan  
b. Ibu Rumah Tangga                      d. Wirausaha  
e. Lain – lain (Sebutkan).....

6. Pendapatan dalam 1 bulan :

a. < Rp 1.000.000                      c. Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000  
b. Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000                      d. Rp > 10.000.000

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Apakah anda pernah melakukan pembelian produk pakaian di *Mall Golden Truly*?

- a. Ya  
b. Tidak
- Jika ya, lanjut ke pertanyaan berikutnya, jika tidak, berhenti mengisi

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Langkah Pengisian :**

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum menjawab
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pertanyaan
3. Isilah kuisioner dengan memberi tanda checklist (√) untuk pertanyaan yang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Kriteria penilaiannya adalah sebagai berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Ragu-ragu
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

**A. FASHION INVOLVEMENT**

NO	PERNYATAAN	SKOR				
		1	2	3	4	5
1	Saya memiliki satu atau lebih pakaian dengan model yang terbaru ( <i>trend</i> )					
2	Saya merasa pakaian adalah salah satu hal penting yang mendukung aktivitas					
3	Saya lebih suka apabila model pakaian yang saya gunakan berbeda dengan orang lain					
4	Pakaian yang saya gunakan menunjukkan karakteristik saya					
5	Saya dapat mengetahui banyak tentang seseorang dari pakaian yang digunakan					
6	Ketika saya memakai pakaian favorit, saya merasa orang akan tertarik melihat saya					
7	Saya mencoba produk pakaian terlebih dahulu sebelum membelinya					
8	Saya merasa lebih mengetahui adanya model terbaru dibanding orang lain					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**B. HEDONIC LIFESTYLE**

NO	PERNYATAAN	SKOR				
		1	2	3	4	5
1	Saya selalu mengikuti model pakaian masa kini					
	Saya suka membeli dan memakai pakaian yang bermerek					
	Saya gemar mengunjungi atau berkumpul di <i>mall</i> , <i>café</i> , atau tempat lainnya					
	Saya menghabiskan waktu saya untuk mengikuti cara formal maupun tidak formal					
	Model berpakaian saya dapat menarik perhatian orang lain					

**C. IMPULSE BUYING**

NO	PERNYATAAN	SKOR				
		1	2	3	4	5
1	Bila ada tawaran khusus di <i>mall</i> Golden Truly, saya cenderung berbelanja pakaian dalam jumlah banyak					
2	Saya cenderung membeli pakaian model di <i>mall</i> Golden Truly terbaru meskipun tidak cocok untuk saya					
3	Saya membeli pakaian tanpa berpikir panjang terlebih dahulu sebelumnya					
4	Ketika memasuki <i>mall</i> Golden Truly, saya segera menuju ke tempat pakaian					
5	Saya cenderung terobsesi untuk membelanjakan uang saya sebagian atau seluruhnya untuk membeli pakaian di <i>mall</i> Golden Truly					
6	Saya melakukan pembelian secara spontan ketika melihat pakaian yang menarik di <i>mall</i> Golden Truly meskipun saya tidak membutuhkannya					

Hak Cipta © IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

TTD



**Lampiran 2. Data Kuesioner Responden**

No.	FI1	FI2	FI3	FI4	FI5	FI6	FI7	HL1	HL2	HL3	HL4	HL5	IB1	IB2	IB3	IB4	IB5	IB6
1	3	5	5	5	3	1	2	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	
2	4	3	4	2	4	2	3	2	4	4	4	5	5	1	2	3	4	
3	5	4	4	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	1	2	1	1	
4	4	4	5	4	3	2	4	4	3	2	3	3	4	2	2	2	2	
5	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	1	2	3	2	
6	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	
7	4	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	4	
8	4	3	4	4	5	2	3	1	1	4	4	4	3	2	2	1	1	
9	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
10	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	2	2	3	4	
11	4	5	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	1	1	1	1	
12	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2	
13	4	3	3	4	4	2	3	1	2	1	2	2	1	1	3	1	1	
14	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	2	2	
15	4	3	2	1	3	2	2	2	1	3	3	3	5	2	3	1	1	
16	4	5	5	5	5	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	
17	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	
18	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	1	1	1	2	
19	4	5	5	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	4	2	
20	4	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	
21	4	5	5	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	2	2	
22	3	5	5	4	5	3	2	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	
23	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	
24	4	5	4	5	5	5	2	1	4	5	2	2	1	1	4	2	1	
25	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	
26	4	5	5	4	5	3	3	4	2	5	4	4	2	1	4	3	1	
27	4	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	
28	4	4	5	4	5	2	3	3	3	2	3	3	4	2	3	2	2	
29	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	
30	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	4	3	
31	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
33	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	4	
34	4	5	5	3	3	2	3	3	1	2	3	3	4	1	1	1	3	
35	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	
36	5	4	5	4	5	3	3	3	3	4	3	3	3	1	1	3	3	
37	3	5	5	4	5	2	1	3	4	3	3	3	4	1	1	2	1	
38	4	5	5	4	5	2	2	2	4	5	3	4	2	2	2	2	2	
39	4	3	3	2	3	2	3	2	1	4	3	5	1	2	2	1	1	
40	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	
41	5	5	5	1	5	5	5	4	4	4	4	4	1	1	3	1	1	
42	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	
43	5	3	5	4	5	5	3	5	3	5	4	5	3	3	4	5	4	
44	3	3	1	2	2	2	1	2	4	1	4	3	2	3	4	3	4	
45	4	5	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	
46	4	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	1	1	3	3	
47	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	
48	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	
49	5	4	4	4	4	3	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	4	

**Kwik Kian Gie** Hakdiptermatika BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



50	4	2	3	5	2	4	2	1	2	2	4	4	5	1	4	1	2	4
51	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5
52	3	4	5	5	5	4	3	3	4	3	2	3	4	2	3	4	4	3
53	3	3	5	5	5	4	3	3	4	3	2	3	4	2	3	4	4	3
54	4	4	3	4	5	4	4	3	3	2	4	4	5	2	2	2	2	5
55	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3
56	3	3	3	4	4	4	3	3	2	5	3	3	3	3	2	3	2	2
57	3	3	3	4	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
58	3	3	5	4	3	4	3	4	3	4	2	4	2	3	3	2	2	2
59	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
60	5	5	5	3	4	2	3	4	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5
61	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4
62	5	5	5	5	5	2	4	2	1	1	2	5	4	4	4	4	4	4
63	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	2	2	3	3	3
65	5	5	5	4	1	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
66	3	5	4	3	3	3	3	2	3	4	2	4	2	4	5	4	4	4
67	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	2	3	3	3	4
68	5	4	2	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	2	3	4
69	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4
70	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	2	2	1	1
71	5	5	5	2	2	4	5	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5	5
72	5	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	4
73	4	3	5	3	4	1	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2
74	4	2	4	4	5	2	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4
75	4	5	4	3	5	3	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	2
76	3	2	4	4	5	3	2	2	2	2	2	3	1	1	2	1	2	2
77	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	2
78	3	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	4	1	1	4	2	2	2
79	4	3	4	3	4	2	2	3	3	3	2	1	2	1	2	1	2	1
80	1	4	1	5	2	4	1	1	4	4	4	3	1	1	3	3	3	1
81	4	4	5	5	5	5	3	4	4	3	5	3	5	1	1	3	3	1
82	2	4	4	3	3	1	2	2	2	3	3	2	1	1	1	2	3	3
83	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2	3	3	3	1	2	3	4	4
84	3	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
85	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
86	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	2	2	3	2	3
87	4	5	5	4	5	5	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3
88	3	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1	2	1	1
89	2	2	4	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	1	3	1	1	1
90	3	5	4	4	3	3	2	2	2	2	3	2	4	3	3	2	2	2
91	3	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	2	2	3	1	2
92	2	5	5	5	4	2	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	3	2
93	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3
94	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	1	1	3	1	1	1
95	4	5	5	3	4	3	4	4	2	3	4	2	1	3	4	2	3	3
96	3	3	5	3	5	2	2	3	2	4	3	2	2	3	2	2	1	1
97	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	3	4	4	4	5	3	4	2	2	5	5	1	1	1	3	2	1	1
99	4	4	3	3	4	2	3	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3
100	5	5	5	3	5	3	3	4	2	2	3	1	1	5	5	1	5	5
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

**Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan kepengertian yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



102	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	4	5	5	5	5	5	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3
104	4	5	5	5	5	5	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3
105	5	2	4	2	2	2	1	1	4	1	1	3	1	1	1	1	1	1

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

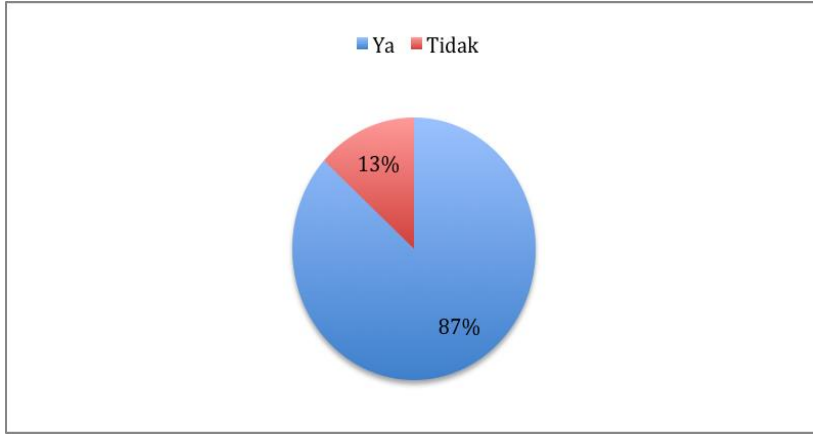
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Lampiran 3. Profil Responden

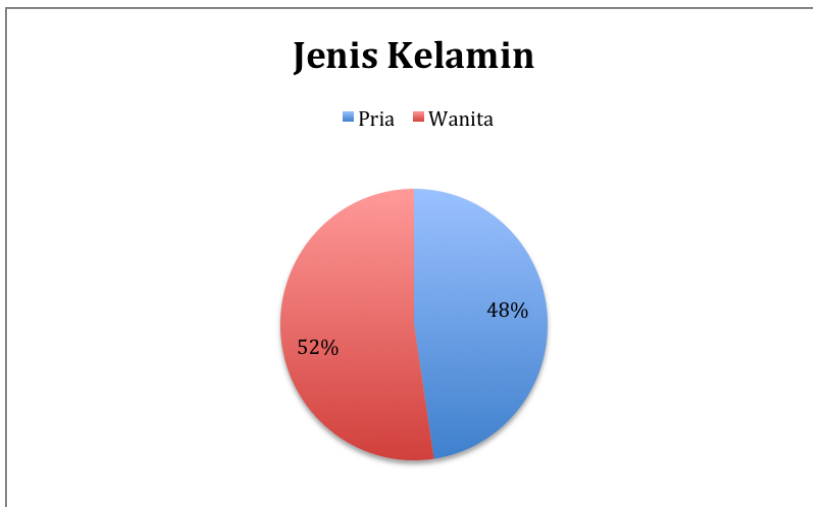
#### a. Persentase Responden Berdasarkan Pengalaman Membeli Produk

Apakah anda pernah melakukan pembelian produk pakaian di *Mall Golden Truly*?



Sumber : OUTPUT GOOGLE DOCS

#### b. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



Sumber : OUTPUT GOOGLE DOCS

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



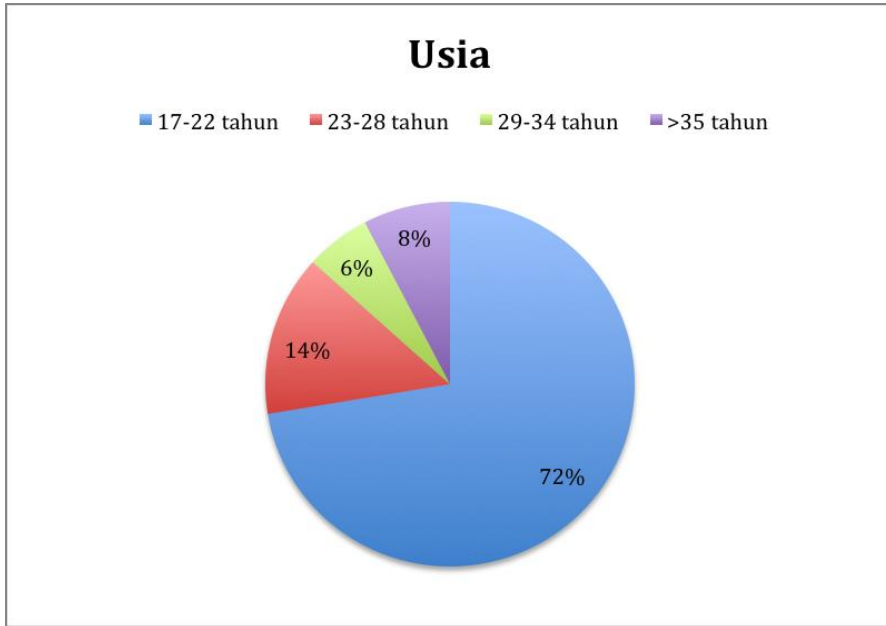


### c. Persentase Responden Berdasarkan Usia

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

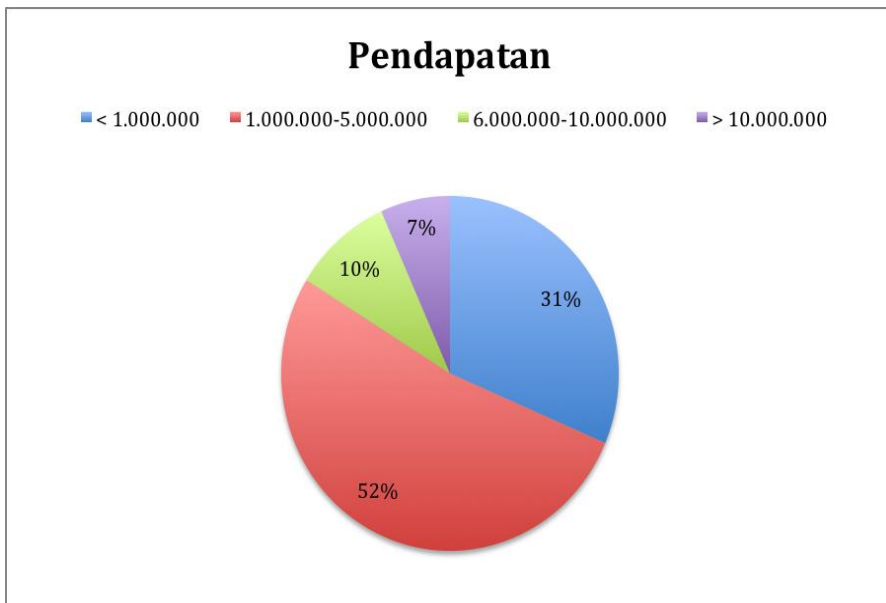
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber : OUTPUT GOOGLE DOCS

### d. Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan

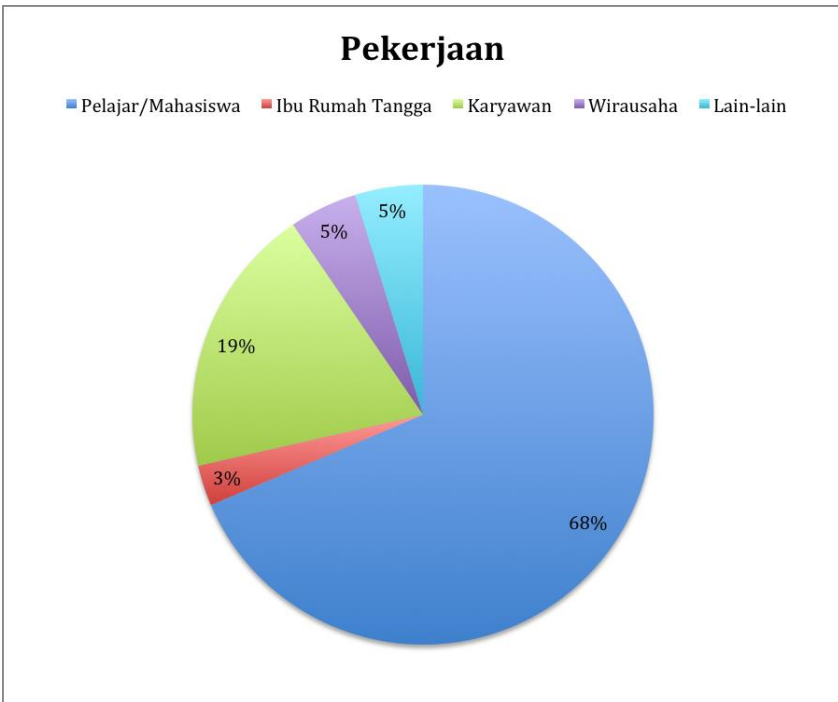
**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



Sumber : OUTPUT GOOGLE DOCS



### e. Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan



Sumber : OUTPUT GOOGLE DOCS

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4. Statistik Deskriptif Setiap Variabel

a. Skor Rata-rata Fashion Involvement

F11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
TIDAK SETUJU	6	5.7	5.7	6.7
NETRAL	33	31.4	31.4	38.1
SETUJU	50	47.6	47.6	85.7
SANGAT TIDAK SETUJU	15	14.3	14.3	100.0
Total	105	100.0	100.0	

F12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
TIDAK SETUJU	2	1.9	1.9	2.9
NETRAL	7	6.7	6.7	9.5
SETUJU	42	40.0	40.0	49.5
SANGAT TIDAK SETUJU	53	50.5	50.5	100.0
Total	105	100.0	100.0	

F13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
TIDAK SETUJU	6	5.7	5.7	6.7
NETRAL	29	27.6	27.6	34.3
SETUJU	27	25.7	25.7	60.0
SANGAT TIDAK SETUJU	42	40.0	40.0	100.0
Total	105	100.0	100.0	

F14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
TIDAK SETUJU	4	3.8	3.8	4.8
NETRAL	13	12.4	12.4	17.1
SETUJU	46	43.8	43.8	61.0
SANGAT TIDAK SETUJU	41	39.0	39.0	100.0
Total	105	100.0	100.0	

F15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	4	3.8	3.8	3.8
TIDAK SETUJU	11	10.5	10.5	14.3
NETRAL	27	25.7	25.7	40.0
SETUJU	43	41.0	41.0	81.0
SANGAT TIDAK SETUJU	20	19.0	19.0	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**FI6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	1.9	1.9	1.9
	TIDAK SETUJU	5	4.8	4.8	6.7
	NETRAL	26	24.8	24.8	31.4
	SETUJU	41	39.0	39.0	70.5
	SANGAT TIDAK SETUJU	31	29.5	29.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**FI7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	10	9.5	9.5	9.5
	TIDAK SETUJU	28	26.7	26.7	36.2
	NETRAL	42	40.0	40.0	76.2
	SETUJU	17	16.2	16.2	92.4
	SANGAT TIDAK SETUJU	8	7.6	7.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Sumber : OUPUT SPSS 22.0

**b. Skala Rata-rata Hedonic Lifestyle**

**HL1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	6	5.7	5.7	5.7
	TIDAK SETUJU	20	19.0	19.0	24.8
	NETRAL	41	39.0	39.0	63.8
	SETUJU	30	28.6	28.6	92.4
	SANGAT TIDAK SETUJU	8	7.6	7.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**HL2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	8	7.6	7.6	7.6
	TIDAK SETUJU	24	22.9	22.9	30.5
	NETRAL	31	29.5	29.5	60.0
	SETUJU	31	29.5	29.5	89.5
	SANGAT TIDAK SETUJU	11	10.5	10.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**HL3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	9	8.6	8.6	8.6
TIDAK SETUJU	20	19.0	19.0	27.6
NETRAL	34	32.4	32.4	60.0
SETUJU	32	30.5	30.5	90.5
SANGAT TIDAK SETUJU	10	9.5	9.5	100.0
Total	105	100.0	100.0	

**HL4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	6	5.7	5.7	5.7
TIDAK SETUJU	17	16.2	16.2	21.9
NETRAL	37	35.2	35.2	57.1
SETUJU	34	32.4	32.4	89.5
SANGAT TIDAK SETUJU	11	10.5	10.5	100.0
Total	105	100.0	100.0	

**HL5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
TIDAK SETUJU	17	16.2	16.2	17.1
NETRAL	45	42.9	42.9	60.0
SETUJU	33	31.4	31.4	91.4
SANGAT TIDAK SETUJU	9	8.6	8.6	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Sumber : OUPUT SPSS 22.0

**c. Skala Rata-rata Impulse Buying**

**IB1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	7	6.7	6.7	6.7
TIDAK SETUJU	9	8.6	8.6	15.2
NETRAL	32	30.5	30.5	45.7
SETUJU	40	38.1	38.1	83.8
SANGAT TIDAK SETUJU	17	16.2	16.2	100.0
Total	105	100.0	100.0	

**IB2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	35	33.3	33.3	33.3
TIDAK SETUJU	33	31.4	31.4	64.8
NETRAL	16	15.2	15.2	80.0
SETUJU	17	16.2	16.2	96.2
SANGAT TIDAK SETUJU	4	3.8	3.8	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang  
 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**IB3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	22	21.0	21.0	21.0
TIDAK SETUJU	28	26.7	26.7	47.6
NETRAL	31	29.5	29.5	77.1
SETUJU	19	18.1	18.1	95.2
SANGAT TIDAK SETUJU	5	4.8	4.8	100.0
Total	105	100.0	100.0	

**IB4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	15	14.3	14.3	14.3
TIDAK SETUJU	23	21.9	21.9	36.2
NETRAL	32	30.5	30.5	66.7
SETUJU	28	26.7	26.7	93.3
SANGAT TIDAK SETUJU	7	6.7	6.7	100.0
Total	105	100.0	100.0	

**IB5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	24	22.9	22.9	22.9
TIDAK SETUJU	30	28.6	28.6	51.4
NETRAL	30	28.6	28.6	80.0
SETUJU	16	15.2	15.2	95.2
SANGAT TIDAK SETUJU	5	4.8	4.8	100.0
Total	105	100.0	100.0	

**IB6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	22	21.0	21.0	21.0
TIDAK SETUJU	19	18.1	18.1	39.0
NETRAL	27	25.7	25.7	64.8
SETUJU	26	24.8	24.8	89.5
SANGAT TIDAK SETUJU	11	10.5	10.5	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : OUPUT SPSS 22.0



**d. Mean dan Interval 95% Setiap Indikator**

C			Statistic	Std. Error
FI	Mean		3.69	0.08
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.53	
		Upper Bound	3.85	
FI	Mean		4.37	0.076
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.22	
		Upper Bound	4.52	
FI	Mean		3.98	0.098
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.79	
		Upper Bound	4.17	
FI	Mean		4.16	0.084
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4	
		Upper Bound	4.33	
FI	Mean		3.61	0.101
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.41	
		Upper Bound	3.81	
FI	Mean		3.9	0.093
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.71	
		Upper Bound	4.08	
FI	Mean		2.86	0.103
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	2.65	
		Upper Bound	3.06	
HL	Mean		3.13	0.098
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	2.94	
		Upper Bound	3.33	
HI	Mean		3.12	0.109
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	2.91	
		Upper Bound	3.34	
HI	Mean		3.13	0.107
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	2.92	
		Upper Bound	3.35	
HL	Mean		3.26	0.101
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.06	
		Upper Bound	3.46	
HI	Mean		3.3	0.086
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.13	
		Upper Bound	3.47	
IB	Mean		3.49	0.105
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.28	
		Upper Bound	3.69	
IB	Mean		2.26	0.116
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	2.03	
		Upper Bound	2.49	

1. Ditargetkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie). Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**



IB3	Mean	2.59	0.112	
		95% Confidence Interval for Mean		2.37
		Upper Bound		2.81
IB	Mean	2.9	0.112	
		95% Confidence Interval for Mean		2.67
		Upper Bound		3.12
IB	Mean	2.5	0.112	
		95% Confidence Interval for Mean		2.28
		Upper Bound		2.73
IB	Mean	2.86	0.127	
		95% Confidence Interval for Mean		2.61
		Upper Bound		3.11

**Sumber : OUTPUT SPSS**

**Output Mean dan Interval 95% Setiap Variabel**

		Statistic	Std. Error
FL	Mean	3.79	0.38
	95% Confidence Interval for Mean	3.72	
	Upper Bound	3.87	
HL	Mean	3.19	0.045
	95% Confidence Interval for Mean	3.10	
	Upper Bound	3.28	
IB	Mean	2.77	0.049
	95% Confidence Interval for Mean	2.67	
	Upper Bound	2.86	

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 5

a. Hasil Validitas dan Reliabilitas

FI	HL	IB	Type (as defined)	SE	P value
0.55	-0.018	0.234	Reflective	0.084	<0.001
0.64	0.024	0.003	Reflective	0.082	<0.001
0.63	-0.274	0.116	Reflective	0.083	<0.001
0.71	-0.166	-0.154	Reflective	0.081	<0.001
0.70	-0.270	0.108	Reflective	0.081	<0.001
0.60	0.231	-0.392	Reflective	0.083	<0.001
0.53	0.624	0.127	Reflective	0.085	<0.001
0.20	(0.757)	0.238	Reflective	0.080	<0.001
0.07	(0.799)	0.172	Reflective	0.079	<0.001
-0.09	(0.724)	0.050	Reflective	0.081	<0.001
0.02	(0.678)	-0.316	Reflective	0.082	<0.001
-0.22	(0.705)	-0.197	Reflective	0.081	<0.001
-0.24	0.478	(0.582)	Reflective	0.084	<0.001
-0.04	-0.102	(0.862)	Reflective	0.078	<0.001
-0.06	-0.127	(0.803)	Reflective	0.079	<0.001
0.13	0.183	(0.804)	Reflective	0.079	<0.001
0.04	0.023	(0.890)	Reflective	0.077	<0.001
0.14	-0.317	(0.809)	Reflective	0.079	<0.001

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.

Sumber : OUTPUT WarpPLS 6.0

	FI	HL	IB
R-squared		0.292	0.408
Adj. R-squared		0.285	0.396
Composite reliab.	0.818	0.853	0.912
Cronbach's alpha	0.740	0.784	0.882

Sumber : OUTPUT WarpPLS 6.0

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

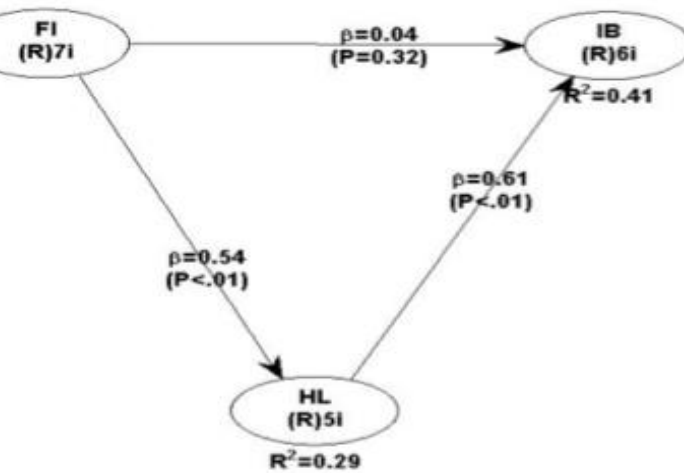
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**b. Hasil Pengujian Hipotesis**

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Sumber : OUTPUT WarpPLS 6.0

**C. Model Fit**

**Model fit and quality indices**

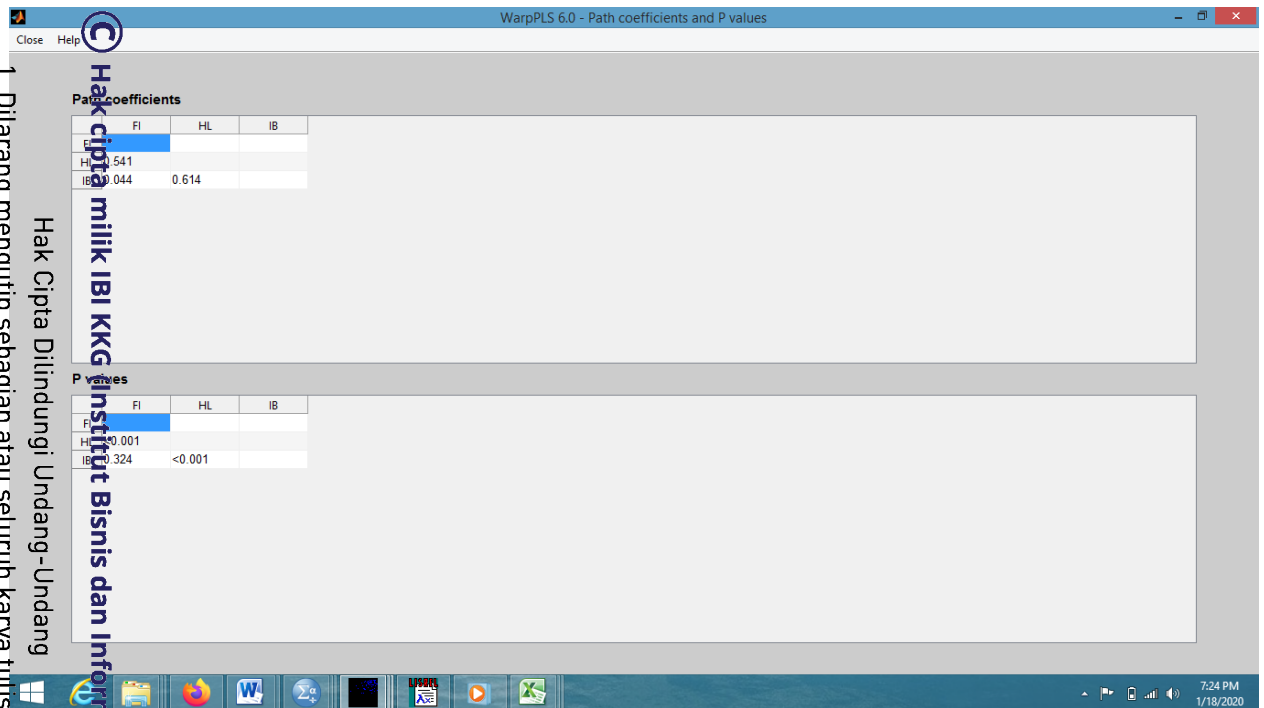
- Average path coefficient (APC)=0.400,  $P<0.001$
- Average R-squared (ARS)=0.350,  $P<0.001$
- Average adjusted R-squared (AARS)=0.341,  $P<0.001$
- Average block VIF (AVIF)=1.411, acceptable if  $\leq 5$ , ideally  $\leq 3.3$
- Average full collinearity VIF (AFVIF)=1.716, acceptable if  $\leq 5$ , ideally  $\leq 3.3$
- Cronbach's GoF (GoF)=0.428, small  $\geq 0.1$ , medium  $\geq 0.25$ , large  $\geq 0.36$
- Simpson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if  $\geq 0.7$ , ideally = 1
- Average squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if  $\geq 0.9$ , ideally = 1
- Average statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if  $\geq 0.7$
- Average nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if  $\geq 0.7$

Sumber : OUTPUT WarpPLS 6.0

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

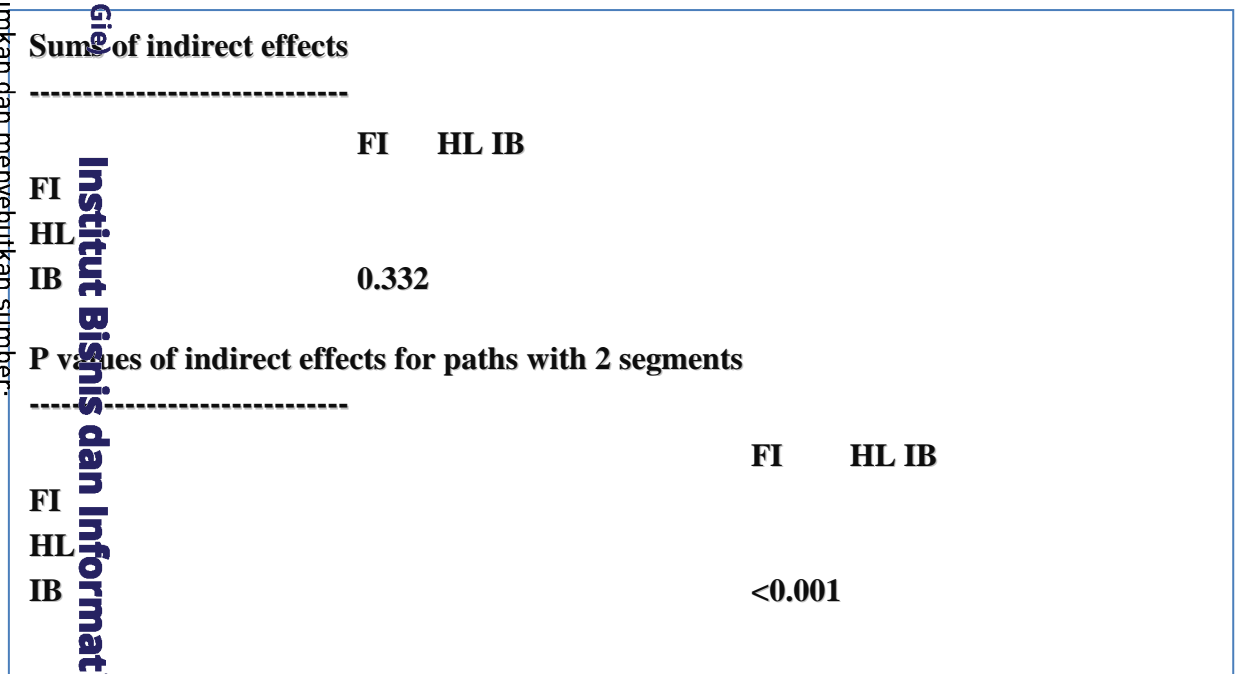


### d. Pengaruh Langsung Antar Variabel



Sumber : OUTPUT WarpPLS 6.0

### e. Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel



Sumber : OUTPUT WarpPLS 6.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



### f. Total Pengaruh Antar Variabel

Total effects			
	FI	HL	IB
0.541			
0.376		0.614	
values for total effects			
	FI	HL	IB
<0.001			
<0.001		<0.001	

Sumber : OUTPUT WarpPLS 6.0

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.