



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Promosi Penjualan dan Citra Merek Terhadap Niat Membeli Kembali pada pengguna OVO Jakarta

1. Bahwa promosi penjualan OVO *payment* sudah baik.
2. Bahwa citra merek OVO *payment* sudah sangat baik.
3. Bahwa niat membeli kembali OVO *payment* sudah baik.
4. Promosi Penjualan mempengaruhi niat membeli kembali
5. Citra Merek mempengaruhi niat membeli kembali

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan seluruh pembahasan yang telah dijabarkan sebelumnya, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan
 - a. Dari penelitian ini terbukti bahwa promosi penjualan berpengaruh terhadap niat membeli kembali, maka dari itu peneliti mempertahankan promosi penjualan untuk pengguna OVO *payment* Jakarta. Karena sesuai dengan hasil penelitian terdapat pernyataan dan kuesioner mengenai penawaran paket harga pada saat melakukan transaksi barang dan jasa di aplikasi OVO dengan rata-rata terendah yaitu 3,8417. Penawaran paket harga yang ditawarkan OVO tidak tepat sesuai dengan kebutuhan pengguna, dimana paket harga yang ditawarkan hanya di *merchant* tertentu. Jadi disarankan seharusnya perusahaan dapat membuat paket harga yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan bukan hanya dibeberapa *merchant*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Dari penelitian ini terbukti bahwa citra merek berpengaruh terhadap niat membeli kembali, maka peneliti menyarankan untuk terus mempertahankan dan meningkatkan citra merek *OVO payment* Jakarta. Terutama mengenai *OVO payment* cepat tanggap dalam mengatasi keluhan konsumen dengan hasil rata-rata terendah yaitu 3,6417. Maka dari itu perusahaan harus meningkatkan bagaimana cara memberikan layanan cepat tanggap dalam mengatasi keluhan konsumen, sehingga perusahaan dapat mengetahui keluhan yang dialami konsumen dan merespon nya dengan cepat.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan memasukkan variabel lain yang mempengaruhi kepuasan pelanggan seperti harga, kualitas layanan dan faktor – faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis, agar penelitian ini selanjutnya dapat mencakup variabel yang lebih luas, berguna dan bermanfaat.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.