

DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Buku:

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi : 15e, United States of America: Pearson Education.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2014), *Principles of Marketing*, Edisi : 15e, United States of America: Pearson Education.
- Schiffman, Leon G. dan Joseph L. Wisenblit. (2015). *Consumer Behaviour*. Edisi 11. England: Pearson Education.
- Zeithaml, Valerie A., Mary Jo Bitner & Dwayne D. Gremler (2018), *Services Marketing*, Edisi : 7, United States of America: McGraw-Hill Education.
- Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler (2014), *Business Research Methods*, Edisi 12, USA: McGraw-Hill Irwin.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2016). *Research Methods for Business*. Edisi 7. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jurnal

- Parasuraman, A., Valerie A. Zeithaml & Leonard L. Berry 1988, 'SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality'. Vol. 64 No.1, <https://pdfs.semanticscholar.org/d26a/2423f00ca372b424a029ae22521299f00ede.pdf>
- Wijaya, Yovan. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Grabcar di Daerah Jabodetabek. Wijaya, Yovan. (2018). Skripsi. Jakarta : Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Putri, I Gusti Agung Ayu Putu Aristiani Wibawa, Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gobar Gadget POCANAN Di Kota Kediri. Simki-Economic, Volume 01 nomor 10 tahun 2017, http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2017/b485d511aaecf354b49926f5b305e809.pdf
- Tombeng, Brigitte, Ferdy Roring, Farlane S. Rumokoy, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. Jurnal EMBA, Volume 07 nomor 01 Tahun 2019, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22918>
- Mulyaningsih, Luh Ayu, I Gst Agung Ketut Gede Suasana, Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank OCBC NISP Di Denpasar, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5 No.1, <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/14967>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel'.
Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, Volume 2,
No. 3

Agesta, Virgi Kurnia, Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Sanggar Bunga Mayang Bandar Lampung Tahun 2017/2018. Agesta, Virgi Kurnia. (2018). Skripsi. Bandar Lampung : Universitas Lampung.

Pratiwi, Hildha Aprilia, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka di Yogyakarta. Pratiwi, Hildha Aprilia. (2018). Skripsi. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.

Website:

<https://tribunnews.com>

<https://id.wikipedia.org/wiki/transportasi>

<https://ekonomi.kompas.com/read/2019/01/02/181000426/sepanjang-2018-angkasa-pura-i-layani-96-5-juta-penumpang>

<https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-1-2009-penerbangan>

https://id.wikipedia.org/wiki/Lion_Air#:~:text=6%20Lihat%20pula,Sejarah,oleh%20Rusdi%20Kirana%20dan%20keluarganya.

<https://beritajatim.com/ekbis/ajak-milenial-terbang-ke-indonesia-timur-ini-tawaran-spesial-lion-air/>

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4578669/penjelasan-lion-air-soal-penetapan-harga-tiket>

<https://www.suaramerdeka.com/news/baca/185433/lion-air-dan-wings-air-tawarkan-tren-perjalanan-udara-simpel>

[https://www.tirto.id/benarkah Lion Air merugi?](https://www.tirto.id/benarkah-Lion-Air-merugi?)

<https://www.blj.co.id/2013/10/17/kesuksesan-lion-air-we-make-people-fly-menembus-langit-nusantara/>

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20180108105314-4-852/soekarno-hatta-cetak-rekor-penumpang-lion-air-kuasai-pasar>

https://id.wikipedia.org/wiki/Lion_Air

<https://www.lionair.co.id/tentang-kami/newsroom/2019/07/05/lion-air-merilis-kinerja-kecepatan-waktu-85-2-pada-april-dan-85-78-kuartal-i-2019>