**DAFTAR PUSTAKA**

**Sumber Buku**

Aryati, L. 2014. Panduan untuk Menjadi MC Profesional. Jakarta: Gramedia. Pustaka Utama.

Belch, George E. & Michael A. Belch. (2014). Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perpective. 8th Edition. New York : McGraw - Hill

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.

Fakih, Mansour, 2001, Analisis Gender & Transformasi Sosial, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Foedjiawati Dan Hatane Semuel, Pengaruh Sikap, Persepsi Nilai Dan Persepsi Peluang Keberhasilan Terhadap Niat Menyampaikan Keluhan (Studi Kasus Pada Perusahaan Asuransi Aig Lippo Surabaya), Jurnal Manajemen Pemasaran, VOL. 2, NO. 1, April 2007, hlm. 43-44

Jalaludin, Rakhmat. (2012) Teori-teori Komunikasi. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.

Kriyantono, Rahmat. 2014. Teknik Praktis Riset dan Komunikasi. Jakarta: Kencana.

Mar'at, Samsunuwiyati. 2010. Psikolinguistik Suatu Pengantar. Bandung: Refika Aditama.

Marshall, Jill dan Werndly, Angela. 2012. The Language  of television.  London dan  New York : Routledge.

McQuail, Denis. 2010. McQuail’s Mass Communication Theory 5th Edition. London: Sage Publication.

Moleong, L. J. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2008. *Teori komunikasi: Individu hingga massa* Jakarta: Kencana.

Morissan, A. M. 2013. Menejemen Media Penyiaran. Jakarta: Prenada Media Group.

Morissan. 2013. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.

Morissan. 2008. *Teori komunikasi: Individu hingga massa* Jakarta: Kencana.

Mulyana, Deddy. (2008). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nauly, Meutia. 2013. Konflik Gender dan Seksisme (Studi Banding Pria Batak, Minangkabau dan Jawa). Yogyakarta: Arti.

Ningsih, Ekawati Rahayu. 2013. Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran, Nora Media Enterprise, Kudus, hlm. 130.

Prastowo, A. 2017. Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian. Jogjakarta: Ar-Ruzmedia.

Rakhmat, D. 2017. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. 2018. Psikologi Komunikasi. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Robbins, Stephen P. 2003. Perilaku Organisasi. Index. Jakarta

Setiadi. 2008. *Konsep dan Proses Keperawatan Keluarga,* Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sidharta, Priguna. 1984 ; Sakit Neuromuskuloskeletal dalam Praktek Umum ; PT Dian Rakyat, Jakarta.

Slameto, Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2008. hlm. 190.

Slameto. (2010). Belajar dan Faktor - Faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. 2013. Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suprapti. W. 2010. *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran.* Bali : Udayana University Press.

Thoha, Miftah. (2010). Kepemimpinan dan Manajemen, Devisi Buku. Perguruan Tinggi, PT. Raja Grafindo Persada, Kakarta.

Walgito, B. 2012. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

Walgito, Bimo. Psikologi Sosial Suatu Pengantar, Andi Offset, Yogyakarta, 2011, hlm. 109.

Wibowo, Fred. 2014. Teknik Produksi Program Televisi. Yograkarta: Pinus Book Publisher.

Wood, Julia T.2007. Communication, Gender & Culture Seventh Edition. Belmont, CA; Thomson Wadsworth.

**Sumber Internet**

Arhar, Ruvfi.. 2009. Persepsi Menonton Tayangan *Talk Show* Bukan Empat Mata di Trans7 (Studi Deskriptif Persepsi Mahasiswa FISIP UNS). <https://idtesis.com/skripsi-komunikasi-persepsi-menonton-tayangan-talk-show-bukan-empat-mata/> diakses tanggal 15 Januari 2019.

Nahendra, Agra. 2013. Sejarah Perkembangan *Fashion di* dunia tahun1920-2010. <https://sustainablemovement.wordpress.com/2013/10/15/sejarah-perkembangan-fashion-di-dunia-tahun-1920-2010/> diakses tanggal 15 Januari 2019.

KPI Larang Televisi Tampilkan Pria Berpakaian dan Berperilaku Kewanitaan. Iyaa.com. 24 Febuari 2016.<https://media.iyaa.com/article/2016/02/kpi-larang-televisi-tampilkan-pria-berpakaian-dan-berperilaku-kewanitaan-3435842.html> diakses tanggal 15 Januari 2019.

Adi. 2009. Multimedia Sebagai Pembelajaran Interaktif. *(online)* tersedia:http://ginigitu.wordpress.com/2009/04/21/multimedia-sebaga-pembelajaran-Interaktif. Diakses tanggal 20 Maret 2019.

Hasanah, N. 2017. *Persepsi Masyarakat Terhadap Program Acara “Ini Talkshow” di NET TV (Studi Deskriptif Kuantitatif Persepsi Masyarakat Kelurahan Sidorame Barat II terhadap Program Acara “Ini Talkshow” di NET TV)*. Universitas Sumatera Utara. <http://respositori.usu.ac.id>. Diakses tanggal 5 Mei 2019.

Juniawati. 2015. Program Talk Show dan Ruang *Publik Share*: Upaya Media Sebagai Industri Pro Publik. (<http://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/alhikmah/article/view/79>)

Farlex. 2015. The Free Dictionary By. (<http://medical-dictionary.thefreedictionary.com/crossreacting+antibody>). Diakses tanggal 6 Februari 2019.

Sejarah Perkembangan Televisi 24 November 2013. <https://www.slideshare.net/elkhea/sejarah-perkembangan-televisi> diakses tanggal 15 Juni 2019.

Samhis Setiawan. 2019. <https://www.gurupendidikan.co.id/zoon-politicon-pengertian-menurut-para-ahli-makna-ciri/> diakses tanggal 18 Juni 2019.

**Skripsi**

Nurul (2017), Skripsi: Persepsi Masyarakat Terhadap Program Acara Ini *Takshow* Di NET TV.

Octaviani, Vinny Dwi (2016), Skripsi: Gambaran Laki-Laki dalam Iklan Televisi *Sunblock* *It’s Skin 2PM.*

Wahyuniarti, Fitri (2018), Skripsi: Pengaruh Pembawa Acara Terhadap Minat Menonton Televisi.