**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

***ABSTRACT* ii**

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI v**

**DAFTAR TABEL viii**

**DAFTAR GAMBAR ix**

**DAFTAR LAMPIRAN xi**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 6
3. Identifikasi Masalah 6
4. Tujuan Penelitian 7
5. Manfaat Penelitian 7
6. Akademis 7
7. Praktis 7

**BAB II KAJIAN PUSTAKA 8**

1. Landasan Teoritis 8
	1. Teori Tentang Persepsi 8
	2. Komunikasi Verbal 15
	3. Komunikasi Nonverbal 16
	4. Kredibilitas 17
	5. *Talkshow* 18
	6. Dampak Media 21
	7. Teori Tentang Sikap 23
	8. Pembawa Acara *(Host)* 26
	9. Gaya Feminim 28
2. Penelitian Terdahulu 31
3. Kerangka Pemikiran 34

**BAB III METODE PENELITIAN 36**

1. Subjek Penelitian 36
2. Desain Penelitian 37
3. Jenis Data 37
4. Teknik Pengumpulan Data 38
5. Teknik Analisis Data 39

**BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 40**

1. Gambaran Umum 40
2. Analisis 42
	1. Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Komunikasi

Verbal 42

* 1. Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Komunikasi

Nonverbal 45

* 1. Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Kredibilitas

Komunikator 50

* + 1. Keahlian 50
		2. Keterpercayaan 52
		3. Daya Tarik 54
1. Hasil Penelitian dan Pembahasan 56
	1. Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Komunikasi

Verbal 56

* 1. Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Komunikasi

Nonverbal 57

* 1. Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Kredibilitas

Komunikator 58

**BAB V PENUTUP 59**

1. SIMPULAN 59
2. SARAN 60
3. Secara Akademis 60
4. Secara Praktis 61

DAFTAR PUSTAKA 62

LAMPIRAN 67