



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Teks

Cooper, Donald R., Pamela S Schindler (2014), *Bussines Research Methods*, Edisi 12, New York: McGraw Hill

Chozali, Imam. (2016), *Aplikasi Analisis Mulvariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip., Gary Amstrong (2015), *Marketing An Introduction*, 12<sup>th</sup> Edition, England: Pearson.

Kotler, Philip., Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15e, USA: Pearson Education

Sekaran, Uma., Roger Bougie (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Buku 1, Terjemahan oleh Tim Editor, Jakarta : Salemba Empat.

Sekaran, Uma., Roger Bougie (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Buku 2, Terjemahan oleh Tim Editor, Jakarta : Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy. (2019), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi

Umar, Husein. (2019), *Metode Riset Manajemen Perusahaan*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Zetham, Valarie A., Mary Jo Bitner., Dwayne D. Gremler (2018), *Service Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm*, 7th Edition, New York: McGraw-Hill Education

### Jurnal

Djumarno., Oktaviadri Sjafa., Said Djamaluddin, 2017, 'The Effect of Brand Image, Product Quality, and Relationship Marketing on Customer Satisfaction and Loyalty', IJBMM Volume 2 Issue 10 November 2017, P.P.15-24, <http://www.ijbmm.com/paper/Nov2017/1584942961.pdf>



K, Gloria Q Agyapong, 2011, 'The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction in the Utility Industry – A Case of Vodafone (Ghana)', International Journal of Business and Management, Vol. 6, No. 5, <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/article/view/10443>

Maria, Monica., Mohamad Yusak Anshori 2013, 'Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake', Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 6. No. 1, <https://ejournal.unair.ac.id/JMTT/article/view/2654>

Panjaitan, Januar Efendi., Ai Lili Yuliaty 2016, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung', DeReMa Jurnal Manajemen Vol. 11 No.2, <https://ojs.uph.edu/index.php/DJM/article/view/197>

Tombeng Brigitte., Ferdy Roring., Farlane S. Rumokoy 2019, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Octo Manado', Jurnal EMBA Vol.7 No.1, Hal. 891 – 900, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22918>

Widjoyo Shandy., Hatane Samuel., Ritzky Karina 2014, 'Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya', Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.2, No. 1, <https://www.neliti.com/publications/140294>

Lumintang, G., & J., R. J. 2015, 'Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Konsumen pada Holland Bakery Boulevard Manado', Jurnal EMBA, 12, <https://media.neliti.com/media/publications/2555-ID-analisis-kualitas-produk-dan-kualitas-layanan-terhadap-kepuasan-konsumen-pada-ho.pdf>

### Website

Peluang Usaha Ayam Geprek Dan Analisa Usahanya, <http://www.agrowindo.com/peluang-usaha-ayam-geprek-dan-analisa-usahanya.htm>

Silsilah Ayam Geprek yang Sedang Hits, <https://pergikuliner.com/blog/masih-jadi-fenomena-kebahari-silsilah-ayam-geprek-yang-sedang-hits>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

[Data Jumah Restoran/Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat,](#)

<https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/23/472/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-.html>

<https://www.tabloidbintang.com/berita/polah/read/72742/ruben-onsu-cerita-tentang-ide-awal-pendirian-bisnis-i-am-geprek-bensu>

Pendirian Geprek Bensu, <https://www.geprekbensuindonesia.com/>

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

