



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

1. Cooper, Donald R., Pamela S Schindler (2014), *Bussines Research Methods*, Edisi 12, New York, McGraw Hill.co
- G. Leon, Schiffman dan Lazar L Kanuk (2008), *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh.
- Ghozali, Imam (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Mulvariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., William C., Black Barry J., Babin Rolph E., Anderson (2014), *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*, US : Pearson.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Amstrong, Garry. (2014). *Principles of Markrting*, Fifteenth Edition. Kendallville: Pearson education.
- Kotler, Philip. dan Kevin L. Keller (2016), *Marketing Management*, 15th Global Edition, England : Pearson.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta, Erlangga.
- Monroe K.B (1990), *Pricing, Making Profitable Decision*. Mc Graw-Hill. Irwin.
- Rangkuti, Freddy (2009), *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran,Uma., Roger Bougie (2017), *Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6. Buku 1* , Terjemahan oleh Tim Editor, Jakarta, Penerbit Wiley.
- Sekaran,Uma., Roger Bougie (2017), *Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6. Buku 2* , Terjemahan oleh Tim Editor, Jakarta, Penerbit Wiley.
- Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fandy (2019), *Strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner., Dwayne D. Gremler (2018), *Service Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm*, 7th Edition, New York, McGraw-Hill Education.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Andriani, Lukiana, & Kasim, K. T. (2018), Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Handphone Samsung (Studi Kasus Lumajang Kota), Progress Conference, 1(1), 7.
- Artinngtyas, Minarsih, M. M., & Hasiolan, L. B. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Vulkanisir Ban Top Cool Semarang). Journal of Management, ISSN : 2502-7689, 1(1), 13.
- Denissa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). Diponegoro Journal Of Management, 5(3), 13.
- Evilia, M. N., & Edwar. (2018), Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kober Mie Setan Jalan Kaca Piring Nomor 14 Surabaya, Progress Conference, 1(1), 10.
- Hayati, Y. H., & Sekartaji. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo, JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi), 1(1), 8.
- Lestari, & Elwisam. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Produk Mie Instant Sedaap. Jurnal Ilmu dan Budaya, 41(63), 26.
- Montung, Sepang, & Adare. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 15(5), 12.
- Putro, S. W., Semual, H., Karina, R., & Brahmana. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran, 2(1), 9.
- Rondonuwu, P. D. (2013). Kualitas produk, harga dan kualitas layanan pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pengguna mobil Nissan March pada PT. Wahana Wirawan Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(4), 11.
- Komalig, A. L. (2013). Manajemen Hubungan Pelanggan dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Debitor Pada PT. Bank Sulut Cabang Calaca Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(4), 9.
- Setyo, E. P. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 1(6), 10.

Hak cipta milik IBI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Website

Fenomena penjualan produk Uniqlo, di akses Maret 2020

<https://terasjabar.id/plugin/article/view/49005/hubungan-dengan-jepang-memburuk-warga-korea-boikot-produk-uniqlo>

<https://www.wartaekonomi.co.id/read251126/diboikot-korsel-uniqlo-berencana-suksesi>

<https://tulisanterkini.com/artikel/tip-dan-trik/10985-23803-kisah-sukses-uniqlo-di-pasar-ritel-pakaian-dunia1b83.html>

Data penjualan produk Uniqlo 2016-2017, di akses Maret 2020

<http://textilefocus.com/nike-hm-zara-ranked-top-03-retailer/>

Data penjualan produk Uniqlo 2017-2018, di akses Maret 2020

<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/30/051500320/nike-pertahankan-gelar-merek-pakaian-paling-berharga-di-dunia->