



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Milik di Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh store atmosphere dan citra merek terhadap keputusan pembelian Starbucks Mal Kelapa Gading maka penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Tingkat store atmosphere pada Starbucks Mal Kelapa Gading secara keseluruhan sudah berada dalam kategori baik.
2. Tingkat citra merek pada Starbucks Mal Kelapa Gading secara keseluruhan sudah berada dalam kategori baik.
3. Tingkat keputusan pembelian pada Starbucks Mal Kelapa Gading secara keseluruhan sudah berada dalam kategori puas.
4. Tidak terdapat cukup bukti adanya pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian Starbucks Mal Kelapa Gading.
5. Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif Citra merek terhadap keputusan pembelian Starbucks Mal Kelapa Gading.
6. Citra merek memiliki pengaruh yang lebih kuat terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 62,6%.

B. Saran

Adapun saran yang diharapkan dari hasil penelitian ini antara lain:

1. Citra merek memiliki pengaruh yang besar terhadap keputusan pembelian Starbucks, maka dari itu diharapkan perusahaan dapat menjaga serta meningkatkan



citra merek pada Starbucks. Perusahaan dapat melakukan peningkatan pada citra merek dengan cara terus menjaga kualitas produk dan menyesuaikan dengan perkembangan teknologi yang ada.

2. Store atmosphere tidak memiliki cukup bukti pengaruhnya terhadap keputusan pembelian. Maka dari itu, Starbucks bisa meningkatkan kualitas store atmosphere dengan cara mengatur tata letak ruang agar lebih luas, pencahayaan yang baik, dan membuat tampilan *display* yang lebih menarik.

3. Bagi Starbucks, hasil penelitian ini dapat menjadi gambaran umum bagi perusahaan untuk mengetahui bagaimana *store atmosphere*, citra merek dan keputusan pembelian pada Starbucks khususnya Starbucks Mal Kelapa Gading.

4. Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan terkait tentang keputusan pembelian pada Starbucks Mal Kelapa Gading serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Bagi yang berminat untuk melakukan penelitian lebih jauh mengenai keputusan pembelian pada Starbucks Mal Kelapa Gading maka perlu modifikasi variabel-variabel independen sehingga hasilnya akan lebih objektif dan bervariasi.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.