



DAFTAR PUSTAKA

Buku

Berman, Barry, Joel R. Evans, Patrili Chatterjee (2018) *Retail Management A Strategic Approach, Edisi 13, Global Edition*, UK: Pearson

Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler (2017) *Business Research Methods Twelfth Edition*, New York: McGraw-Hill/Irwin

Keller, Kevin Lane (2013). *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. 4th Edition*, Harlow : Pearson Education Inc.

Kotler Philip and Gary Armstrong (2012) *Principles of Marketing 15th Edition*, Harlow: Pearson

Kotler Philip and Kevin Lane Keller (2012) *Marketing Management 14th Edition*, New Jersey: Prentice Hall

Levy, M., & Weitz, B. A. (2014). *Retailing Management Information Center 9th Edition*, New York: McGraw Hill Higher Education.

McClave, James T., P. George Benson, Terry. T Sincich (2014) *Statistics for Business and Economics Twelfth Edition*, UK: Pearson

Sarwono, Jonathan (2012) *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*, Jakarta: PT Elex Media Kompetindo

Schiffman, Leon G dan Joseph Wisenblit (2015), *Consumer Behavior, Edisi 11e, USA: Pearson Education.*

Sekaran, Umar, Roger Bougie (2017) *Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6*, Jakarta: Salemba Empat

Umar, Hussein (2019) *Metode Riset Manajemen Perusahaan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Artikel

Ambarwati, Miki, Sunarti dan Mukhammad Kholid Mawardi (2015), *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*, Student Journal Universitas Brawijaya, September Vol 25 No 1

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Dessyana, Cindy Juwita (2013), *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart Ii Manado*, Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi Universitas Sam Ratulangi, September Vol 1 No 3

Hidayat, Taufik, Achmad Fauzi Dh dan Inggang Perwangsa Nuralam (2018), *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Distribution Store Inspired 27 Kota Malang*, Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya, September Vol 60 No 1

Lasander, Christian (2013), *Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe)*, Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi Universitas Sam Ratulangi, September Vol 1 No 3

Merentek, Yumi Febiola, Joyce Lopian, dan Agus Supandi Soegoto (2017), *Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado*, Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi Universitas Sam Ratulangi, September Vol 5 No 3

Tambunan, Krystia, Ibnu Widiyanto (2012), *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto*, Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro, September Vol 1 No 2

Wibowo, Bangun Adi (2015), Skripsi: *Pengaruh Suasana Toko, Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Di Planet Distro Kota Banjarnegara*, Universitas Negeri Yogyakarta

Wijaya, Bambang Sukma. 2013. *Dimensi Citra Merek dalam Perspektif Komunikasi Merek*. Jurnal Ilmu Komunikasi : Universitas Bakrie

Website dan Sumber Internet

Huda, Robit Mikrojul 2017, *Melihat Mereka yang Suka Minum Kopi*, Setara.net, 15 Oktober 2019, <https://setara.net/menikmati-kopi/>

Laucereno, Sylke Febrina 2018, *150 Gerai Starbucks di AS Mau Tutup, Kok di RI Tambah 60?*, detikfinance, 3 Oktober 2019, <https://finance.detik.com/industri/d-4076111/150-gerai-starbucks-di-as-mau-tutup-kok-di-ri-tambah-60>

Pebrianto, fajar 2019, *Menperin: 2019, Industri Makanan Minuman Bakal Tumbuh 9 Persen*, Tempo.co, 3 Oktober 2019, <https://bisnis.tempo.co/read/1197530/menperin-2019-industri-makanan-minuman-bakal-tumbuh-9-persen>

Puspaisa, Yosepha 2019, *10 negara dengan konsumsi kopi terbesar di dunia*, databoks katadata, 20 Desember 2019,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/13/10-negara-dengan-konsumsi-kopi-terbesar-dunia>

1. **©** **Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)** **©** **Ramadani, Adhysa Citra 2019 Hari Kopi, Starbucks Indonesia Pecahkan Rekor MURI,** **Republika, 13 Oktober 2019,**

<https://www.republika.co.id/berita/senggang/unik/19/10/01/pyp0ao414-hari-kopi-starbucks-indonesia-pecahkan-rekor-muri>

2. **©** **Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)** **©** **Ringkang, Gumiwang, 2018, *Bagaimana Starbucks Menyulap Mug dan Tumbler Jadi Uang,*** **Tirto.id, 2 Oktober 2019, <https://tirto.id/bagaimana-starbucks-menyulap-mug-dan-tumbler-jadi-uang-cLin>**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

