**DAFTAR PUSTAKA**

**(1)** **Buku Teks**

Atmoko Dwi, Bambang (2012), *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.

Budiman, Kris (2017), *Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas*, Yogyakarta: Jalasutra.

Danesi, Marcel (2011), *Pesan, Tanda, dan Makna Teori Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*, Jakarta: Jalasutra.

Ghazali, Miliza (2016), *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*, Malaysia: Publishing House.

Kotler, Philip., et al (2019), *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip., Kevin Lane Keller (2008), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Karr, Douglas (2016), *How To Map Your Content To Unpredictable Customer Journeys. Meltwater Outside Insight.*

Kriyantono, Rakhmat (2010), *Teknik Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana.

Littlejohn, Stephen W., Karen A. Foss (2009), *Teori Komunikasi–Teori of Human Communication*, Jakarta: Salemba Humanika.

McPheat, Sean (2011), *The Internet Marketing Academy* *Content Marketing*, United Kingdom: The Internet Marketing Academy & Ventus Publishing ApS

Moleong, Lexy J (2017), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset

Nainggolan, Pahala (2005), *Akuntansi Keuangan Yayasan dan Lembaga Nirlaba Sejenis*, Jakarta: PT. Radja Grafindo Persada.

Nicholson, Luke., et al (2016), *The Ultimate Guide to Content Marketing and Digital PR*, United Kingdom: CreateSpace Independent Publishing Platform.

Nickels, William G., et al (2009), *Pengantar Bisnis*, Jakata: Salemba Empat.

Priansa, Donni Juni (2017), *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*, Bandung: Pustaka Setia Bandung.

Pulizzi, Joe.,Newt Barrett (2009), *Get Content get Customers: Turn Prospects into Buyers with Content Marketing*, New York: McGraw Hill.

Setiawan, Iwan., Yosanoya Savitry (2016), *New Content Marketing Gaya Baru Pemasaran Era Digital*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Setiawati, Lilis., Anastasia Diana (2011), *Sistem Informasi Akuntansi, Perancangan, Proses dan Penerapan*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Soemanagara, R. Dermawan (2008), *Strategic Marketing Communication*, Bandung: Alfabeta.

Sobur, Alex (2004), *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

-------------- (2009), *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

-------------- (2017), *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, CV.

Suwatno, H (2018), *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tinarbuko, Sumbo (2017), *Semiotika Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Jalasutra.

Vera, Nawiroh (2015), *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Widodo, Hertanto., Teten Kustiawan (2001), *Akuntansi dan Manajemem Keuangan untuk Organisasi Pengelola Zakat*, Bandung: Asy Syamil Press.

**(2) Skripsi dan Jurnal**

Akhmad Fauzi Akbar., Nina Maharani (2018), Jurnal: *Pengaruh Content Marketing terhadap Minat Beli Konsumen pada Jasa Kreatif Yours Bandung*, Universitas Islam Bandung.

Alviana Cahyanti (2016), Skripsi: *Komunikasi Pemasaran dan Media Baru (Studi Deksriptif Kualitatif pada Akun Instagram @pancakescompany*, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga.

Johan Ardi Limandono., Diah Dharmayanti (2018), Jurnal: *Pengaruh Content Marketing dan Event Marketing terhadap Customer Engagement dengan Social Media Marketing sebagai Variabel Moderasi di Pakuwon City*, Universitas Kristen Petra.

Nicky Nissa Nursalma (2010), Skripsi: *Strategi Pemasaran Konten Media Sosial Instagram Air Asia dengan Menggunakan Destinasi Pariwisata Yogyakarta*, Universitas Gajah Mada.

**(3) Sumber dari Internet**

# Darmawan 2019, *Content Marketing: Panduan Pemula dalam Melakukan Pemasaran Konten*, diakses 20 Maret 2019, <http://panduanim.com/content-marketing/>.

# Katadata.co.id 2018, Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia?, diakses 8 Maret 2019, [https://databoks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id/).

# MBA Knowledge Base 2010, *Different Tools of Integrated Marketing Communications* (IMC), https://www.mbaknol.com.

# Mitologi Media *Content Marketing* 2016, Jenis-Jenis Konten dalam *Content Marketing*, diakses 20 Maret 2019, [http://www.mitologimedia.com](http://www.mitologimedia.com/).

Wardani, Agustin Setyo 2019, *Jumlah Pengguna Instagram dan Facebook Indonesia Terbesar ke-4 di Dunia*, diakses 8 Maret 2019, www.liputan6.com/tekno/read/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia?.

Winarso, Bambang 2015, *Apa Itu Instagram, Fitur, dan Cara Menggunakannya?,* diakses pada 8 Maret 2019, <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>.