**DAFTAR ISI**

Halaman

ABSTRAK (INDONESIA) ..... i

ABSTRACT (ENGLISH)..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI ..... v

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 7

C. Identifikasi Masalah 8

D. Tujuan Penelitian....................................... 9

E. Manfaat Penelitian 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teoretis 11

1. Teori Semiotika Ferdinand de Saussure 11

B. Landasan Konseptual 13

1*.* Komunikasi Pemasaran 13

2. *Integrated Marketing Communication* 14

3*.* IMC *Tools*  14

4*.* *Content Marketing* 16

5. Bentuk-Bentuk Konten 22

6. Organisasi Nirlaba 23

7. Instagram …………… 24

C. Penelitian Terdahulu 25

D. Kerangka Pemikiran........................ 31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Subjek Penelitian..................................................... 33

B. Desain Penelitian..................................................... 34

C. Jenis Data..................................................... 35

D. Teknik Pengumpulan Data................................................. 36

1. Wawancara..................................................................... 36

2. Dokumentasi 37

E. Teknik Analisis Data 38

1. *Data Reduction* (Reduksi Data) 38

2. *Data Display* (Penyajian Data) 39

3. Penarikan Kesimpulan 39

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum..................................................... 41

1. Profil SabangMerauke.................................................... 41

2. Visi dan Misi SabangMerauke....................................... 43

3. Rancangan Kurikulum SabangMerauke........................ 44

4. Tim Relawan SabangMerauke....................................... 45

B. Analisis..................................................... 46

1. Penerapan *Content Marketing* Jenis Pesan Mengedukasi.................................................... 46

2. Penerapan *Content Marketing* Jenis Pesan Menginformasi.................................................... 53

3. Penerapan *Content Marketing* Jenis Pesan

Menciptakan Kepercayaan............................................. 63

4. Penerapan *Content Marketing* Jenis Pesan Menghubungkan.................................................... 69

5. Penerapan *Content Marketing* Jenis Pesan Menghibur.................................................... 73

6. Analisis Penanda, Petanda, dan *Signification*.................................................... 76

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan...................................... 163

BAB V PENUTUP

A. Simpulan ..................................................... 168

B. Saran ..................................................... 170

1. Saran Akademis.................................................... 160

2. Saran Praktis................................................................ 171

DAFTAR PUSTAKA.................................................... 172

LAMPIRAN...................................................................................................... 175

1. Lampiran 1 Profil Informan.......................................................................... 175

2. Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara.................................................. 177

3. Lampiran 3 Transkrip Wawancara................................................................ 185

**DAFTAR TABEL**

Halaman

Tabel 2.1 Perbedaan Iklan dan *Content Marketing* ..............................................................17

Tabel 2.2 Tabel Penelitian Terdahulu....................................................................................29

Tabel 4.1 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 1 Februari 2019..................77

Tabel 4.2 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 5 Februari 2019..................78

Tabel 4.3 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 6 Februari 2019..................80

Tabel 4.4 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 6 Februari 2019..................82

Tabel 4.5 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 7 Februari 2019..................84

Tabel 4.6 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 8 Februari 2019..................86

Tabel 4.7 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 10 Februari 2019................87

Tabel 4.8 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 12 Februari 2019................89

Tabel 4.9 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 12 Februari 2019................91

Tabel 4.10 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 13 Februari 2019..............95

Tabel 4.11 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 13 Februari 2019..............98

Tabel 4.12 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 14 Februari 2019.............101

Tabel 4.13 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 19 Februari 2019.............103

Tabel 4.14 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 19 Februari 2019.............104

Tabel 4.15 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 19 Februari 2019.............105

Tabel 4.16 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 19 Februari 2019.............107

Tabel 4.17 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 19 Februari 2019.............108

Tabel 4.18 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 19 Februari 2019.............109

Tabel 4.19 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 19 Februari 2019.............110

Tabel 4.20 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 19 Februari 2019.............111

Tabel 4.21 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 19 Februari 2019.............113

Tabel 4.22 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 20 Februari 2019.............114

Tabel 4.23 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 21 Februari 2019.............116

Tabel 4.24 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 23 Februari 2019.............117

Tabel 4.25 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 23 Februari 2019.............121

Tabel 4.26 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 28 Februari 2019.............122

Tabel 4.27 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 5 Maret 2019...................124

Tabel 4.28 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 5 Maret 2019...................125

Tabel 4.29 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 8 Maret 2019...................127

Tabel 4.30 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 8 Maret 2019...................128

Tabel 4.31 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 10 Maret 2019.................131

Tabel 4.32 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 18 Maret 2019.................133

Tabel 4.33 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 19 Maret 2019.................135

Tabel 4.34 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 22 Maret 2019.................138

Tabel 4.35 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 26 Maret 2019.................140

Tabel 4.36 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 28 Maret 2019.................142

Tabel 4.37 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 28 Maret 2019.................144

Tabel 4.38 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 29 Maret 2019.................145

Tabel 4.39 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 29 Maret 2019.................147

Tabel 4.40 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 31 Maret 2019.................149

Tabel 4.41 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 3 April 2019....................151

Tabel 4.42 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 5 April 2019....................152

Tabel 4.43 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 9 April 2019....................154

Tabel 4.44 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 10 April 2019..................157

Tabel 4.45 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 13 April 2019.................159

Tabel 4.46 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 17 April 2019.................160

Tabel 4.47 Tabel Analisis Penanda dan Petanda Konten Visual 20 April 2019.................162

**DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 2.1 Elemen Makna Saussure................................................................................ 12

Gambar 4.1.1*Screenshoot* Konten Visual 9 April 2019....................................................48

Gambar 4.1.2 *Screenshoot* Konten Visual 20 April 2019..................................................48

Gambar 4.1.3 *Screenshoot* Konten Visual 8 Februari 2019...............................................50

Gambar 4.1.4 *Screenshoot* Konten Visual 7 Februari 2019...............................................51

Gambar 4.1.5 *Screenshoot* Konten Visual 28 Februari 2019.............................................51

Gambar 4.1.6 *Screenshoot* Konten Visual 10 Februari 2019.............................................52

Gambar 4.2.1 *Screenshoot* Konten Visual 13 Februari 2019.............................................54

Gambar 4.2.2 *Screenshoot* Konten Visual 13 Februari 2019.............................................55

Gambar 4.2.3 *Screenshoot* Konten Visual 13 Februari 2019.............................................55

Gambar 4.2.4 *Screenshoot* Konten Visual 20 April 2019..................................................57

Gambar 4.2.5 *Screenshoot* Konten Visual 13 Februari 2019.............................................58

Gambar 4.2.6 *Screenshoot* Konten Visual 18 Maret 2019.................................................58

Gambar 4.2.7 *Screenshoot* Konten Visual 18 Maret 2019.................................................59

Gambar 4.2.8 *Screenshoot* Konten Visual 28 Maret 2019.................................................60

Gambar 4.2.9 *Screenshoot* Konten Visual 28 Maret 2019.................................................61

Gambar 4.2.10 *Screenshoot* Konten Visual 9 Maret 2019.................................................61

Gambar 4.3.1 *Screenshoot* Konten Visual 8 Maret 2019...................................................65

Gambar 4.3.2 *Screenshoot* Konten Visual 5 Maret 2019...................................................65

Gambar 4.3.3 Logo SabangMerauke..................................................................................66

Gambar 4.3.4 *Screenshoot* Konten Visual 19 Maret 2019.................................................68

Gambar 4.4.1 *Screenshoot* Konten Visual 13 Februari 2019.............................................71

Gambar 4.6.1 *Screenshoot* Konten Visual 1 Februari 2019...............................................76

Gambar 4.6.2 *Screenshoot* Konten Visual 5 Februari 2019...............................................78

Gambar 4.6.3 *Screenshoot* Konten Visual 6 Februari 2019...............................................80

Gambar 4.6.4 *Screenshoot* Konten Visual 6 Februari 2019...............................................82

Gambar 4.6.5 *Screenshoot* Konten Visual 7 Februari 2019...............................................84

Gambar 4.6.6 *Screenshoot* Konten Visual 8 Februari 2019...............................................86

Gambar 4.6.7 *Screenshoot* Konten Visual 10 Februari 2019.............................................87

Gambar 4.6.8 *Screenshoot* Konten Visual 12 Februari 2019.............................................89

Gambar 4.6.9 *Screenshoot* Konten Visual 12 Februari 2019.............................................91

Gambar 4.6.10 *Screenshoot* Konten Visual 13 Februari 2019...........................................94

Gambar 4.6.11 *Screenshoot* Konten Visual 13 Februari 2019...........................................97

Gambar 4.6.12 *Screenshoot* Konten Visual 14 Februari 2019..........................................101

Gambar 4.6.13 *Screenshoot* Konten Visual 19 Februari 2019..........................................102

Gambar 4.6.14 *Screenshoot* Konten Visual 19 Februari 2019..........................................104

Gambar 4.6.15 *Screenshoot* Konten Visual 19 Februari 2019..........................................105

Gambar 4.6.16 *Screenshoot* Konten Visual 19 Februari 2019..........................................106

Gambar 4.6.17 *Screenshoot* Konten Visual 19 Februari 2019..........................................108

Gambar 4.6.18 *Screenshoot* Konten Visual 19 Februari 2019..........................................109

Gambar 4.6.19 *Screenshoot* Konten Visual 19 Februari 2019..........................................110

Gambar 4.6.20 *Screenshoot* Konten Visual 19 Februari 2019..........................................111

Gambar 4.6.21 *Screenshoot* Konten Visual 19 Februari 2019..........................................112

Gambar 4.6.22 *Screenshoot* Konten Visual 20 Februari 2019..........................................114

Gambar 4.6.23 *Screenshoot* Konten Visual 21 Februari 2019.........................................115

Gambar 4.6.24 *Screenshoot* Konten Visual 23 Februari 2019..........................................117

Gambar 4.6.25 *Screenshoot* Konten Visual 23 Februari 2019..........................................120

Gambar 4.6.26 *Screenshoot* Konten Visual 28 Februari 2019..........................................122

Gambar 4.6.27 *Screenshoot* Konten Visual 5 Maret 2019................................................123

Gambar 4.6.28 *Screenshoot* Konten Visual 5 Maret 2019................................................125

Gambar 4.6.29 *Screenshoot* Konten Visual 8 Maret 2019................................................126

Gambar 4.6.30 *Screenshoot* Konten Visual 9 Maret 2019................................................128

Gambar 4.6.31 *Screenshoot* Konten Visual 10 Maret 2019..............................................130

Gambar 4.6.32 *Screenshoot* Konten Visual 18 Maret 2019..............................................133

Gambar 4.6.33 *Screenshoot* Konten Visual 19 Maret 2019..............................................135

Gambar 4.6.34 *Screenshoot* Konten Visual 22 Maret 2019..............................................137

Gambar 4.6.35 *Screenshoot* Konten Visual 26 Maret 2019..............................................139

Gambar 4.6.36 *Screenshoot* Konten Visual 28 Maret 2019..............................................141

Gambar 4.6.37 *Screenshoot* Konten Visual 28 Maret 2019..............................................143

Gambar 4.6.38 *Screenshoot* Konten Visual 29 Maret 2019..............................................145

Gambar 4.6.39 *Screenshoot* Konten Visual 30 Maret 2019..............................................147

Gambar 4.6.40 *Screenshoot* Konten Visual 31 Maret 2019..............................................149

Gambar 4.6.41 *Screenshoot* Konten Visual 3 April 2019.................................................151

Gambar 4.6.42 *Screenshoot* Konten Visual 5 April 2019.................................................152

Gambar 4.6.43 *Screenshoot* Konten Visual 9 April 2019.................................................154

Gambar 4.6.44 *Screenshoot* Konten Visual 10 April 2019...............................................157

Gambar 4.6.45 *Screenshoot* Konten Visual 13 April 2019...............................................159

Gambar 4.6.46 *Screenshoot* Konten Visual 17 April 2019...............................................160

Gambar 4.6.47 *Screenshoot* Konten Visual 20 April 2019...............................................162