

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Amstrong, Kotler (2015), Marketing An Introducing. Edisi 12.
England : Pearson Education Limited.

Ghozali, Imam (2018), Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25,
Semarang: Universitas Diponogoro.

Kotler, Keller (2016), Marketing Management. Edisi 15.
England : Pearson Education Limited.

Laksana, Muhammad Fajar. (2019). Praktis memahami manajemen pemasaran.
Depok : khalifah mediatama

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2016). Pemasaran, Esensi & Aplikasi.
Yogyakarta: ANDI





JURNAL

Alifi, Rachma, Slamet (2019), Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap perpindahan merek.

Amilia, Asmara (2019), *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*

Jessica Sitinjak (2012), pengaruh brand image, brand trust terhadap attitudinal loyalty.

Keller (1993), Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity.

Kurniawati, Suharyono, Kusumawati (2014), Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan.

Mulyadi (2017), Analisis pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk serta kepuasan terhadap loyalitas konsumen

Putra, Ekawati (2017), Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra merek dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan.

Sarfina, Paliati, Nur (2015), Pengaruh Kualitas Produk, Harga , dan merek terhadap keputusan pembelian konsumen



WEBSITE :

Alasan kenapa orang Indonesia memilih “ Fast Food “, diakses 25 oktober 2019,
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/09/05/alasan-kenapa-orang-indonesia-memilih-fast-food>

Bisnis restoran siap saji berpeluang tumbuh 15% tahun ini, diakses, 25 oktober 2019,
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190211/12/887488/bisnis-restoran-cepat-saji-berpeluang-tumbuh-15-tahun-ini>

Industri makanan dan minuman jadi sector kampiun, diakses pada 25 oktober 2019,
<https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->

KFC, diakses 2 Febuari 2020, <https://id.wikipedia.org/wiki/KFC>

Makan siap saji mendominasi Indonesia, diakses 25 oktober 2019,
<https://www.kompasiana.com/radhitarara24/58cb6e93ec9673610609082c/makanan-siap-saji-mendominasi-indonesia>

Meningkatkan loyalitas konsumen dalam persaingan bisnis, diakses 25 oktober 2019,
<https://www.jurnal.id/id/blog/meningkatkan-loyalitas-konsumen-dalam-persaingan-bisnis/>

Profil perusahaan, diakses 30 januari 2020, <http://kfcindonesia.kfcku.com/profil-perusahaan-1>

Riset dan pengembangan, diakses 2 novenmber 2019, <http://kfcindonesia.kfcku.com/riset-dan-pengembangan>

Simamora, Bilson 2018, Analisis validitas dan reliabilitas, diakses pada 28 januari 2020,
<https://www.bilsonsiamora.com/analisis-validitas-dan-reliabilitas/>

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.