

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh *brand image* dan *brand trust* terhadap loyalitas pelanggan sepatu Nike pada mahasiswa Kwik Kian Gie *School Of Business*, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dari *brand image* terhadap loyalitas pelanggan sepatu Nike pada mahasiswa Kwik Kian Gie *School of Business*.
2. Terdapat pengaruh positif dari *brand trust* terhadap loyalitas pelanggan sepatu Nike pada mahasiswa Kwik Kian Gie *School of Business*.

B. Saran

1. Memperkuat tingkat kepercayaan merek produk Nike dalam benak masyarakat dengan meningkat pemasaran serta komunikasi melalui media sosial.
2. Membuat inovasi produk serta lini produk yang lebih menarik dari sebelumnya sehingga membangun ikatan dan *image* yang kuat bagi pelanggan akan merek Nike.
3. Mengikuti perkembangan model dari produk kompetitor baik dari kalangan di atasnya maupun di bawahnya sehingga dapat memunculkan produk yang lebih unggul dan membekas dengan baik di ingatan konsumen.
4. Diperlukan penelitian selanjutnya dengan mencari variabel lain yang mempengaruhi loyalitas pelanggan mengingat hasil koefisien determinasi masih diangka 49,2%.

