

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Firmansyah, Anang. (2019), *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, Anang. (2018), *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup Penerbit CV Budi Utama).
- Ghozali, I. (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016), *Marketing Management*, Edisi 15e, USA: Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 11, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Muazz, Iriana E. (2015), *Brand Manager Essential-1; Best Practice Brand Management. Do Best*, Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sangadji, Etta M. dan Sopiah. (2013), *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV Andi OFFSET (Penerbit Andi).
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 6, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sekar Sari, A.C. (2017). *Teknik Mengelola Produk dan Merek Pada Fast Moving Consumer Goods*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. (2019), *Metode Riset Manajemen Perusahaan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.







<http://www2.biznetnetworks.com/company/events/2019/10/16/jakarta-sneakers-day-2019>, diakses 29 November 2019.



<https://www.jawapos.com/lifestyle/15/01/2017/ternyata-ini-penyebab-sneakers-jadi-booming-di-indonesia/>, diakses 21 Januari 2020.

Silitonga, Linda (2018). *Pasar Sepatu: Ini Dia Merek yang Jadi Raja Pasar*, diakses 15 Januari 2019, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180207/12/735561/pasar-sepatu-ini-dia-merek-yang-jadi-raja-pasar->

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© **Hak Cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.