





Beri tanda centang (√) pada kotak jawaban yang tersedia, sesuai dengan keadaan anda yang sebenar-benarnya.

Keterangan :

- STS (Sangat Tidak Setuju)
- TS (Tidak Setuju)
- N (Netral)
- SS (Sangat Setuju)
- S (Setuju)

**I. Brand Image**

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Favorability of Brand Association						
1	Produk sepatu Nike memiliki kualitas yang baik					
2	Produk sepatu Nike memiliki model dan karakteristik yang sesuai dengan selera saya					
3	Produk sepatu Nike telah memberikan citra merek yang baik kepada konsumen					

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength of Brand Association						
4	Nike merupakan salah satu perusahaan yang telah memiliki reputasi terbaik dalam hal kualitas sepatu					
5	Merek Nike memiliki kepribadian yang unggul dibanding dengan pesaing					
6	Saya merasa bangga ketika menggunakan produk sepatu Nike					
7	Slogan "Just Do It" sangat identik dengan merek Nike					

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Uniqueness of Brand Association						
8	Produk sepatu Nike memiliki model yang unik dan khas					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## II. Brand Trust

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
<i>Brand Reliability</i>						
9	Saya merasa puas saat menggunakan produk sepatu Nike					
10	Saya merasa harga sepatu Nike sesuai dengan kualitasnya					

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
<i>Brand Intention</i>						
11	Saya merasa yakin saat membeli produk sepatu Nike karena sudah terjamin kualitasnya					
12	Produk sepatu Nike sudah terbukti aman saat digunakan					
13	Merek Nike adalah yang pertama muncul di pikiran saat saya akan membeli sepatu					

## III. Loyalitas Pelanggan

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
14	Saya akan membeli kembali sepatu Nike di masa yang akan datang					
15	Saya tertarik membeli produk lain selain sepatu dari merek Nike, seperti kaos kaki, baju, dsb.					
16	Saya akan mereferensikan produk sepatu Nike kepada kerabat dan teman-teman saya					
17	Saya yakin produk sepatu Nike adalah yang terbaik dan tidak akan membeli sepatu dari merek lain					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Instititit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 2**

Hasil Perolehan Data Kuisisioner Variabel X<sub>1</sub> (*Brand Image*)

No.	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8
1	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	4	4	4	3	3	5	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	3	4	3
5	5	4	5	5	4	4	3	3
6	5	4	5	4	3	5	5	4
7	4	3	4	5	4	4	5	4
8	5	5	5	5	5	3	5	4
9	4	4	4	4	3	3	5	3
10	4	4	5	5	4	4	5	3
11	4	5	5	4	3	4	5	4
12	5	5	4	5	5	4	5	4
13	4	3	3	4	5	3	3	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	4	5	5	5	5	5	4
16	5	5	5	5	5	5	5	4
17	5	4	5	5	5	5	4	5
18	5	5	5	5	5	4	5	5
19	4	4	4	4	4	4	4	4
20	3	4	4	5	4	3	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	3	3	4	3	5	4
23	5	5	5	5	4	4	5	5
24	5	5	5	5	4	4	5	5
25	4	4	5	4	4	3	5	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	3	4	4	3	4	4	3
28	4	4	4	3	3	3	5	3
29	4	4	5	5	4	4	5	4
30	5	4	5	4	5	5	5	2
31	5	5	5	5	5	4	5	5
32	4	5	5	4	4	3	5	4
33	5	4	4	3	4	4	5	3
34	4	2	4	5	3	2	2	5
35	5	4	4	5	3	3	4	3
36	4	4	5	5	5	5	5	5
37	4	4	4	4	3	3	5	3
38	4	4	4	4	4	3	5	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



39	4	4	4	4	3	3	5	4
40	3	4	4	3	4	3	5	4
41	5	3	4	5	4	3	4	3
42	4	4	4	5	4	5	5	4
43	3	3	4	4	4	3	5	4
44	5	3	3	4	4	3	5	3
45	4	3	4	4	4	4	3	4
46	4	4	5	4	4	4	5	4
47	5	4	5	4	3	5	5	4
48	4	3	5	5	4	3	5	4
49	5	4	5	3	5	4	5	3
50	4	3	5	5	5	4	5	4
51	5	3	3	3	3	3	5	3
52	5	4	4	4	3	3	5	4
53	4	3	4	4	3	4	5	4
54	4	4	4	4	3	3	4	3
55	4	5	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	5	5
57	5	5	5	5	5	5	5	5
58	5	4	5	4	3	3	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	5	4	4	4	3	5	5
61	5	4	5	5	5	4	5	4
62	4	3	4	5	4	2	5	3
63	4	3	3	3	4	5	5	2
64	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	5	3	3	4	4
66	4	3	4	4	4	3	5	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5
68	5	5	5	5	5	5	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4
70	5	3	4	5	3	3	5	4
71	5	5	5	5	5	4	5	4
72	4	3	3	3	4	5	5	2
73	5	4	5	5	5	5	5	4
74	4	4	5	5	3	3	3	3
75	5	5	5	5	5	5	5	4
76	5	5	5	5	4	5	5	5
77	5	4	5	5	2	3	4	5
78	4	4	5	4	3	3	5	4
79	4	4	5	5	4	3	5	4
80	4	4	4	3	4	3	3	4
81	5	4	4	4	5	4	4	5

Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



82	5	4	5	4	4	3	5	4
83	5	4	5	5	3	4	4	4
84	5	4	4	3	5	4	5	4
85	4	5	4	5	4	3	4	4
86	5	4	5	4	5	5	5	4
87	4	4	4	4	4	4	5	4
88	5	4	5	5	5	3	5	3
89	5	5	5	4	3	4	5	5
90	5	5	5	5	5	5	5	5
91	5	5	4	4	4	5	5	5
92	5	3	5	5	5	4	5	4
93	4	4	4	4	3	4	4	3
94	5	5	5	5	5	5	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	3
96	5	4	5	5	4	4	5	4
97	4	4	4	4	4	4	5	4
98	5	5	4	5	4	4	5	5
99	4	4	5	4	4	4	5	3
100	4	5	5	4	5	4	5	5
101	4	4	5	4	5	5	4	4
102	5	5	5	4	4	5	4	4
103	4	5	4	4	4	4	5	4
104	4	5	5	4	5	5	4	5
105	5	4	5	5	4	4	5	4
106	4	4	4	3	3	4	5	5
107	5	5	4	5	5	4	5	5
108	5	4	4	4	4	4	3	4
109	5	4	4	4	4	3	5	5
110	4	4	5	5	4	3	5	4
111	4	3	3	4	4	4	5	4
112	5	4	5	5	3	4	5	5
113	4	4	5	4	5	5	4	4
114	5	5	5	5	5	5	5	5
115	4	4	5	5	4	4	5	4
116	4	4	4	4	4	3	5	3
117	5	5	5	5	4	4	5	5
118	5	5	5	5	5	4	5	4
119	4	5	5	5	3	3	4	4
120	4	4	4	3	4	4	5	4
121	4	4	4	4	4	4	3	4
122	5	5	5	5	5	4	5	5
123	5	4	5	5	4	4	5	4
124	4	4	4	4	4	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



125	5	4	5	4	4	3	5	4
126	4	4	5	5	4	4	5	5

Hasil Perolehan Data Kuisisioner Variabel X<sub>2</sub> (*Brand Trust*)

No.	BT 1	BT 2	BT 3	BT 4	BT 5
1	5	4	5	5	4
2	4	3	5	5	3
3	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	3
5	4	4	3	4	3
6	5	4	4	5	3
7	4	4	4	4	3
8	5	3	3	5	3
9	3	3	4	4	3
10	4	4	4	5	4
11	4	4	4	2	5
12	5	4	4	4	5
13	4	4	4	5	5
14	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	2
18	5	4	5	5	4
19	4	3	4	4	4
20	4	3	4	4	2
21	5	5	5	5	5
22	3	4	4	4	2
23	4	4	4	4	4
24	4	4	5	5	3
25	4	4	4	4	3
26	5	5	5	5	5
27	4	4	4	3	3
28	3	2	3	3	2
29	4	4	4	4	3
30	5	4	5	5	2
31	5	5	5	5	3
32	4	4	4	4	4
33	5	4	4	5	4
34	4	4	3	4	1
35	5	4	4	4	3
36	5	4	4	4	3
37	4	4	4	4	3

C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



38	4	4	4	4	2
39	3	3	3	3	3
40	3	4	4	3	3
41	4	4	3	4	2
42	5	4	4	3	5
43	3	3	3	3	2
44	3	2	3	4	1
45	4	4	4	3	3
46	4	4	5	5	4
47	5	4	4	5	3
48	4	4	4	4	2
49	5	4	3	4	5
50	4	3	4	4	2
51	3	3	3	3	3
52	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	3
54	3	3	3	2	2
55	4	4	4	4	5
56	5	5	4	4	4
57	5	5	5	5	4
58	4	4	4	4	2
59	4	4	5	5	3
60	4	4	4	3	4
61	4	4	4	4	3
62	3	3	3	3	1
63	4	4	3	2	2
64	4	4	4	4	5
65	4	4	5	5	3
66	3	4	3	3	3
67	5	5	5	5	5
68	5	5	5	4	5
69	4	4	4	4	4
70	4	4	4	3	3
71	5	4	5	4	3
72	4	4	3	2	2
73	4	4	4	4	3
74	4	3	4	3	3
75	5	5	5	5	5
76	5	4	4	3	3
77	5	5	4	5	3
78	4	4	4	3	3
79	4	5	4	5	4
80	4	4	4	4	4
81	5	5	4	4	3
82	5	5	5	4	3

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





83	4	3	4	2	2
84	4	4	5	4	2
85	4	3	4	5	3
86	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	3
88	3	4	4	4	3
89	5	4	4	4	2
90	5	5	5	5	5
91	5	4	4	4	4
92	3	4	4	5	1
93	4	4	4	4	2
94	5	4	5	5	5
95	4	4	4	4	2
96	4	4	4	4	3
97	4	4	4	3	3
98	5	5	5	5	4
99	4	4	4	4	3
100	5	5	4	5	4
101	4	4	4	4	3
102	4	5	5	5	3
103	4	4	5	5	4
104	5	5	5	5	4
105	4	4	5	5	4
106	4	3	3	4	3
107	4	4	5	5	5
108	4	4	4	5	4
109	4	4	4	4	4
110	4	3	4	4	3
111	4	4	4	4	3
112	4	5	5	4	5
113	5	3	4	5	5
114	5	5	5	5	5
115	4	4	4	4	2
116	3	2	3	4	2
117	4	4	4	4	5
118	5	5	5	5	3
119	5	5	5	5	2
120	4	4	4	4	4
121	4	4	4	4	4
122	5	4	5	5	5
123	5	5	5	5	4
124	4	4	4	4	4
125	5	4	5	5	4
126	4	4	5	4	3

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Perolehan Data Kuisiner Variabel Y (Loyalitas Pelanggan)

No.	LP 1	LP 2	LP 3	LP 4
1	5	5	5	3
2	3	4	3	2
3	4	4	4	4
4	5	4	4	3
5	4	2	3	3
6	5	4	4	2
7	4	3	4	4
8	3	3	3	1
9	3	4	4	2
10	4	2	3	3
11	4	2	3	2
12	4	5	5	4
13	5	4	4	3
14	5	3	5	5
15	5	4	4	2
16	5	5	5	5
17	4	3	5	4
18	3	5	4	5
19	4	4	4	4
20	3	2	4	3
21	5	4	5	2
22	3	2	3	1
23	5	1	4	2
24	3	2	3	1
25	3	2	3	3
26	5	5	5	5
27	3	3	3	3
28	3	3	2	1
29	4	2	4	3
30	4	3	4	3
31	4	5	4	3
32	3	3	3	3
33	5	4	4	3
34	1	2	2	1
35	3	3	3	3
36	3	2	2	2
37	3	2	3	3
38	3	3	3	2
39	3	4	4	3
40	4	3	3	3
41	3	4	3	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



42	5	5	5	3
43	4	2	3	1
44	2	3	3	3
45	3	2	3	3
46	4	5	4	5
47	5	4	4	2
48	3	1	3	3
49	5	4	3	4
50	2	2	2	3
51	3	3	3	3
52	5	4	4	4
53	4	4	4	4
54	3	2	2	3
55	3	4	4	5
56	4	4	4	3
57	4	3	3	3
58	3	4	3	3
59	4	2	3	3
60	5	5	4	4
61	3	2	3	3
62	2	2	3	4
63	3	2	3	2
64	3	4	3	4
65	4	2	4	3
66	3	4	3	3
67	5	5	5	5
68	4	3	4	3
69	4	4	4	4
70	3	3	4	2
71	4	4	3	3
72	3	2	3	2
73	4	3	3	2
74	3	3	3	1
75	5	5	5	3
76	3	3	2	3
77	3	5	4	2
78	4	3	4	4
79	4	4	5	3
80	4	3	4	3
81	3	4	4	3
82	5	4	4	3
83	3	2	2	3
84	3	2	2	3
85	4	4	5	2
86	4	3	4	3

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



87	4	4	3	3
88	4	4	5	2
89	5	3	3	2
90	5	5	5	5
91	4	4	3	2
92	3	3	4	3
93	3	4	4	2
94	5	3	5	3
95	3	2	3	1
96	3	3	4	3
97	4	3	3	3
98	4	3	5	5
99	4	3	3	3
100	4	5	4	5
101	4	4	4	4
102	5	4	5	5
103	5	4	4	4
104	5	4	4	4
105	4	5	5	4
106	4	5	3	3
107	5	5	4	4
108	2	2	3	3
109	5	4	2	2
110	5	5	4	3
111	4	3	3	3
112	5	4	5	5
113	4	2	5	5
114	5	5	5	5
115	4	4	4	2
116	3	4	4	2
117	5	5	3	3
118	5	5	5	3
119	5	5	4	2
120	4	4	4	5
121	4	4	4	3
122	5	4	5	5
123	5	3	5	1
124	4	4	4	4
125	4	4	4	4
126	4	3	4	3

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3

Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas *Brand Image* (X<sub>1</sub>)

		Correlations								
		B11	B12	B13	B14	B15	B16	B17	B18	BrandImage
B11	Pearson Correlation	1	.549**	.617**	.441*	.595**	.682**	.217	.371*	.813**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.015	.001	.000	.250	.044	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
B12	Pearson Correlation	.549**	1	.569**	.394*	.357	.305	.499**	.493**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.002		.001	.031	.053	.101	.005	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
B13	Pearson Correlation	.617**	.569**	1	.565**	.257	.609**	.401*	.305	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.001	.171	.000	.028	.102	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
B14	Pearson Correlation	.441*	.394*	.565**	1	.550**	.394*	.045	.372*	.683**
	Sig. (2-tailed)	.015	.031	.001		.002	.031	.815	.043	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
B15	Pearson Correlation	.595**	.357	.257	.550**	1	.433*	-.013	.409*	.671**
	Sig. (2-tailed)	.001	.053	.171	.002		.017	.948	.025	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
B16	Pearson Correlation	.682**	.305	.609**	.394*	.433*	1	.193	.277	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.101	.000	.031	.017		.307	.139	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
B17	Pearson Correlation	.217	.499**	.401*	.045	-.013	.193	1	.183	.437*
	Sig. (2-tailed)	.250	.005	.028	.815	.948	.307		.334	.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
B18	Pearson Correlation	.371*	.493**	.305	.372*	.409*	.277	.183	1	.645**
	Sig. (2-tailed)	.044	.006	.102	.043	.025	.139	.334		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BrandImage	Pearson Correlation	.813**	.745**	.771**	.683**	.671**	.718**	.437*	.645**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.016	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	8



### Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas *Brand Trust* (X<sub>2</sub>)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Correlations**

		BT1	BT2	BT3	BT4	BT5	BrandTrust
BT1	Pearson Correlation	1	.612**	.512**	.578**	.439*	.811**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.001	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BT2	Pearson Correlation	.612**	1	.612**	.399*	.518**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.029	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BT3	Pearson Correlation	.512**	.612**	1	.578**	.291	.756**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.001	.118	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BT4	Pearson Correlation	.578**	.399*	.578**	1	.134	.677**
	Sig. (2-tailed)	.001	.029	.001		.482	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BT5	Pearson Correlation	.439*	.518**	.291	.134	1	.701**
	Sig. (2-tailed)	.015	.003	.118	.482		.000
	N	30	30	30	30	30	30
BrandTrust	Pearson Correlation	.811**	.824**	.756**	.677**	.701**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	5

1. Ditawar yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Loyaltitas Pelanggan (Y)

**Correlations**

		LP1	LP2	LP3	LP4	LoyalitasPelanggan
LP1	Pearson Correlation	1	.325	.659**	.338	.682**
	Sig. (2-tailed)		.080	.000	.068	.000
	N	30	30	30	30	30
LP2	Pearson Correlation	.325	1	.557**	.454*	.769**
	Sig. (2-tailed)	.080		.001	.012	.000
	N	30	30	30	30	30
LP3	Pearson Correlation	.659**	.557**	1	.641**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
LP4	Pearson Correlation	.338	.454*	.641**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.068	.012	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
LoyalitasPelanggan	Pearson Correlation	.682**	.769**	.883**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	4

#### Lampiran 4

#### Hasil Analisis Deskriptif Variabel *Brand Image* (X<sub>1</sub>)

**Brand Image 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	4	3.2	3.2	3.2
4	63	50.0	50.0	53.2
5	59	46.8	46.8	100.0
Total	126	100.0	100.0	

1. Urut-urutan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



**Brand Image 2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	.8	.8	.8
3	18	14.3	14.3	15.1
4	71	56.3	56.3	71.4
5	36	28.6	28.6	100.0
Total	126	100.0	100.0	

**Brand Image 3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	7	5.6	5.6	5.6
4	54	42.9	42.9	48.4
5	65	51.6	51.6	100.0
Total	126	100.0	100.0	

**Brand Image 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	12	9.5	9.5	9.5
4	55	43.7	43.7	53.2
5	59	46.8	46.8	100.0
Total	126	100.0	100.0	

**Brand Image 5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	.8	.8	.8
3	26	20.6	20.6	21.4
4	62	49.2	49.2	70.6
5	37	29.4	29.4	100.0
Total	126	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**Brand Image 6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.6	1.6	1.6
	3	40	31.7	31.7	33.3
	4	56	44.4	44.4	77.8
	5	28	22.2	22.2	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**Brand Image 7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.8	.8	.8
	3	7	5.6	5.6	6.3
	4	30	23.8	23.8	30.2
	5	88	69.8	69.8	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**Brand Image 8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.8	.8	.8
	3	7	5.6	5.6	6.3
	4	30	23.8	23.8	30.2
	5	88	69.8	69.8	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**Lampiran 5**

**Hasil Analisis Deskriptif Variabel *Brand Trust* (X<sub>2</sub>)**

**Brand Trust 1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	14	11.1	11.1	11.1
	4	69	54.8	54.8	65.9
	5	43	34.1	34.1	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**Brand Trust 2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.4	2.4	2.4
	3	17	13.5	13.5	15.9
	4	80	63.5	63.5	79.4
	5	26	20.6	20.6	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**Brand Trust 3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	17	13.5	13.5	13.5
	4	70	55.6	55.6	69.0
	5	39	31.0	31.0	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**Brand Trust 4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	4.0	4.0	4.0
	3	16	12.7	12.7	16.7
	4	59	46.8	46.8	63.5
	5	46	36.5	36.5	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**Brand Trust 5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	3.2	3.2	3.2
	2	22	17.5	17.5	20.6
	3	47	37.3	37.3	57.9
	4	30	23.8	23.8	81.7
	5	23	18.3	18.3	100.0
Total	126	100.0	100.0		

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 6**

**Hasil Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Pelanggan**

**Loyalitas Pelanggan 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	.8	.8	.8
2	4	3.2	3.2	4.0
3	40	31.7	31.7	35.7
4	46	36.5	36.5	72.2
5	35	27.8	27.8	100.0
Total	126	100.0	100.0	

**Loyalitas Pelanggan 2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.6	1.6	1.6
2	26	20.6	20.6	22.2
3	32	25.4	25.4	47.6
4	44	34.9	34.9	82.5
5	22	17.5	17.5	100.0
Total	126	100.0	100.0	

**Loyalitas Pelanggan 3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	9	7.1	7.1	7.1
3	43	34.1	34.1	41.3
4	50	39.7	39.7	81.0
5	24	19.0	19.0	100.0
Total	126	100.0	100.0	

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Loyalitas Pelanggan 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	9	7.1	7.1	7.1
2	24	19.0	19.0	26.2
3	57	45.2	45.2	71.4
4	20	15.9	15.9	87.3
5	16	12.7	12.7	100.0
Total	126	100.0	100.0	

### Lampiran 7

#### Hasil Uji Asumsi Klasik

#### Uji Normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		126
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.12199504
Most Extreme Differences	Absolute	.056
	Positive	.039
	Negative	-.056
Test Statistic		.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

#### Uji Multikolinearitas

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	BrandImage	.516	1.936
	BrandTrust	.516	1.936

- Dependent Variable: LoyalitasPelanggan

1. Diarahkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

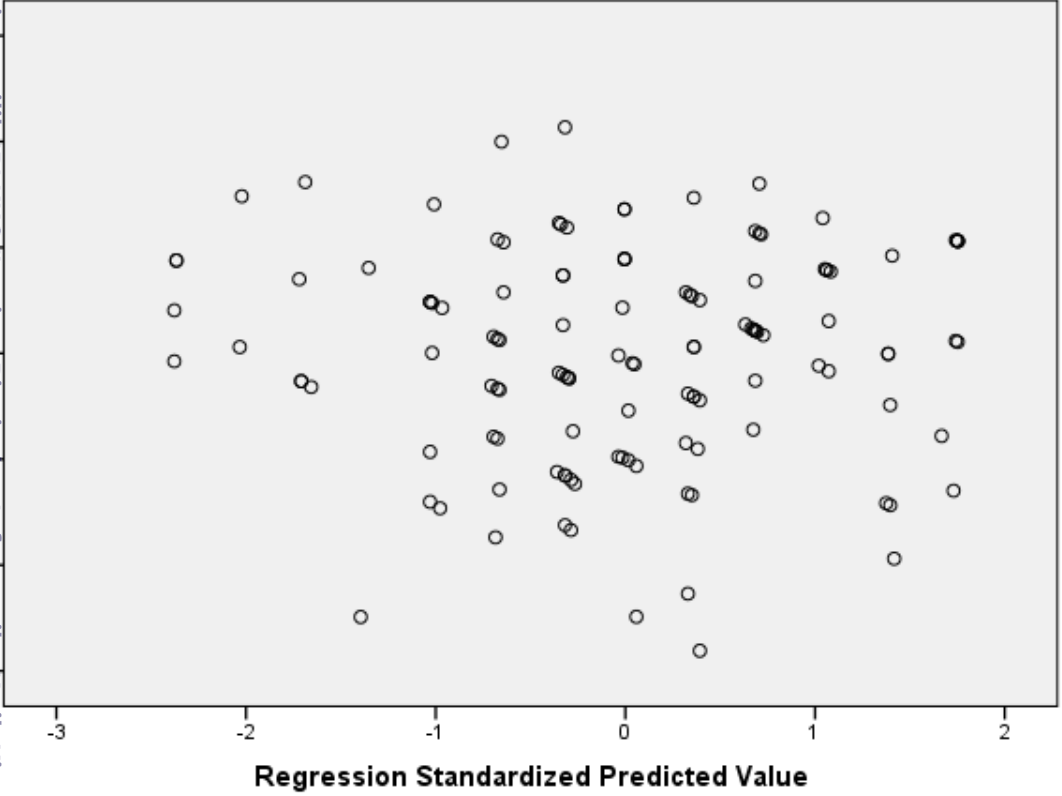


### Uji Heterokedastisitas

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 8  
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Scatterplot  
Dependent Variable: LoyalitasPelanggan



### Lampiran 8

#### Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.701 <sup>a</sup>	.492	.483	2.139

a. Predictors: (Constant), BrandTrust, BrandImage

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**Lampiran 9**  
**Hasil Uji Statistik T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.555	2.002		-.277	.782
	BrandImage	.022	.081	.024	.269	.788
	BrandTrust	.698	.091	.684	7.648	.000

a. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan

**Lampiran 10**  
**Hasil Uji Statistik F**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	544.356	2	272.178	59.478	.000 <sup>b</sup>
	Residual	562.858	123	4.576		
	Total	1107.214	125			

a. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan

b. Predictors: (Constant), BrandTrust, BrandImage

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Lampiran 11

Data terlampir dari BAAK Kwik Kian Gie *School Of Business*

### Jumlah Mahasiswa Aktif Per Angkatan Ganjil 19/20

ANGKATAN	JUMLAH
2016	356
2017	414
2018	470
Jumlah	1240

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.