

KUESIONER

Kepada Yang Terhormat Bapak/Ibu, Saudara/I, saya Adelia Efendy mahasiswa dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang sedang menyusun skripsi untuk mengetahui pengaruh *brand idenity* terhadap brand loyalty melalui *brand image* dan *brand trust* produk Honda. Saya memohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman masing-masing. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I saya ucapkan terima kasih.

Apakah Anda pernah memiliki sepeda motor honda?

- a. Ya
- b. Tidak (berhenti disini, terima kasih)

Profil Responden

Petunjuk : Berilah tanda silang (X) sesuai dengan jawaban Anda.

1 Nama Anda :

2 Jenis Kelamin :



a. Pria

b. Wanita

3. **C** Usia Anda :

a. 17 – 24 tahun

c. 35 – 50 tahun

b. 25 – 34 tahun

d. > 50 tahun

4. **P**ekerjaan Anda :

a. Pelajar / Mahasiswa

c. Ibu Rumah Tangga

b. Karyawan / Wirausaha

d. Lain-lain

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Petunjuk : Berilah tanda check (√) untuk pernyataan yang sesuai dengan jawaban Anda pada tabel di bawah ini.

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

SS = Sangat Setuju

N = Netral

Brand Loyalty

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya selalu ingin membeli kembali produk sepeda motor Honda					
2.	Saya merasa loyal terhadap produk Honda					
3.	Saya tidak mempersoalkan harga dari produk Honda					
4.	Saya tetap membeli produk Honda walaupun ada merek lain yang menawarkan produk yang lebih menarik					
5.	Saya merekomendasikan produk Honda kepada orang-orang terdekat saya					

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Brand Identity

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya, produk Honda mudah dikenali hanya dengan melihat logo saja					
2.	Menurut saya, sepeda motor Honda mempunyai suatu tujuan disetiap produk yang dikeluarkan					
3.	Menurut saya, merek Honda memiliki logo dan slogan yang unik dibandingkan dengan kompetitor					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Brand Image

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Sepeda motor Honda memiliki performa mesin yang menjanjikan					
2.	Sepeda motor Honda membuat saya terlihat keren saat menggunakannya					
3.	Sepeda motor Honda dapat diandalkan saat digunakan					
4.	Menurut saya, sepeda motor Honda dapat membuat saya lebih baik					
5.	Menurut saya, sepeda motor Honda dapat membuat saya senang saat menggunakannya					
6.	Menurut saya, sepeda motor Honda dapat meningkatkan frekuensi saya saat menggunakannya					
7.	Sepeda motor Honda dapat memberikan saya kesenangan tersendiri					
8.	Menurut saya, sepeda motor Honda membantu saya untuk lebih cocok akan kelompok sosial saya					
9.	Sepeda motor Honda dapat meningkatkan persepsi bahwa saya memiliki gaya hidup yang diinginkan					
10.	Sepeda motor Honda membuat saya tidak terlihat murahan					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
11.	Sepeda motor Honda membuat saya merasa diterima					
12.	Sepeda motor Honda meningkatkan cara saya diterima oleh orang lain					
13.	Honda dapat memberikan solusi sesuai dengan harapan saya					
14.	Sepeda motor Honda membuat kesan yang baik untuk orang lain					
15.	Sepeda motor Honda lebih efektif untuk kebutuhan saya dibanding merek lain					

D. Brand Trust

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Honda adalah merek sepeda motor yang sesuai dengan harapan saya					
2.	Honda adalah merek sepeda motor yang tidak pernah mengecewakan saya					
3.	Saya percaya Honda jujur dalam mendeskripsikan kualitas					
4.	Saya menjadikan Honda sebagai pilihan utama					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN II

Hasil Output

1 Uji Validitas (Factor Loading and P-Value)

	BI	BT	BL	Type (as defined)	SE	P value
BI1	0.286	0.329	0.102	Reflective	0.074	<0.001
BI2	0.204	-0.207	0.509	Reflective	0.071	<0.001
BI3	0.013	-0.254	0.375	Reflective	0.071	<0.001
BI4	0.064	0.216	-0.033	Reflective	0.070	<0.001
BI5	0.158	0.443	-0.189	Reflective	0.072	<0.001
BI6	0.017	-0.018	0.009	Reflective	0.070	<0.001
BI7	0.049	-0.231	0.277	Reflective	0.071	<0.001
BI8	0.116	0.038	0.168	Reflective	0.071	<0.001
BI9	0.035	-0.383	0.099	Reflective	0.071	<0.001
BI10	0.079	0.124	-0.367	Reflective	0.071	<0.001
BI11	0.327	0.042	-0.295	Reflective	0.070	<0.001
BI12	0.228	0.145	-0.304	Reflective	0.070	<0.001
BI13	0.110	-0.057	-0.176	Reflective	0.070	<0.001
BI14	0.218	-0.280	-0.211	Reflective	0.071	<0.001

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.

	BI	BT	BL	Type (as defined)	SE	P value
BI15	0.116	0.180	0.081	Reflective	0.071	<0.001
BI16	0.035	-0.383	0.099	Reflective	0.071	<0.001
BI17	-0.079	0.124	-0.367	Reflective	0.071	<0.001
BI18	-0.327	0.042	-0.295	Reflective	0.070	<0.001
BI19	-0.228	0.145	-0.304	Reflective	0.070	<0.001
BI20	0.110	-0.057	-0.176	Reflective	0.070	<0.001
BI21	0.218	-0.280	-0.211	Reflective	0.071	<0.001
BI22	-0.116	0.180	0.081	Reflective	0.071	<0.001
BI23	0.125	-0.281	-0.281	Reflective	0.070	<0.001
BI24	-0.081	-0.077	-0.077	Reflective	0.070	<0.001
BI25	0.175	0.012	0.012	Reflective	0.070	<0.001
BI26	-0.231	0.357	0.357	Reflective	0.071	<0.001
BI27	0.035	-0.145	0.099	Reflective	0.070	<0.001
BI28	-0.091	-0.009	0.099	Reflective	0.070	<0.001
BI29	-0.041	0.123	0.123	Reflective	0.072	<0.001
BI30	0.011	0.187	0.187	Reflective	0.071	<0.001
BI31	0.077	-0.131	0.131	Reflective	0.070	<0.001

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.

Sumber : Output WarpPLS 6.0



2. Realibilitas

Composite reliab.	0.798	0.962	0.902	0.911
Cronbach's alpha	0.620	0.958	0.855	0.877
Ave. var. extrac.	0.569	0.632	0.698	0.672

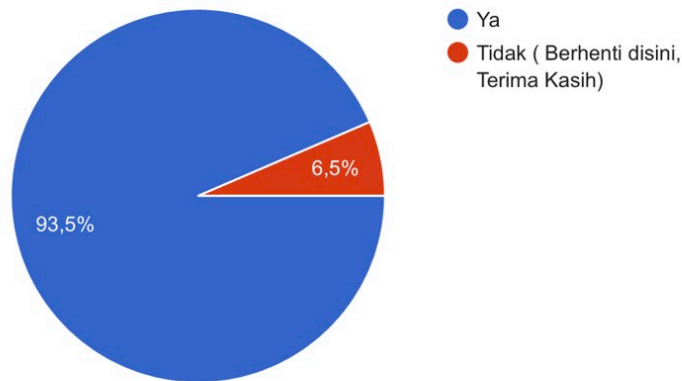
Sumber : Output WarpPLS 6.0

3. Profil Responden

a. Persentase Responden berdasarkan memiliki sepeda motor Honda

Apakah Anda pernah memiliki sepeda motor honda?

139 tanggapan



Sumber : Output Google Doc

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Persentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin

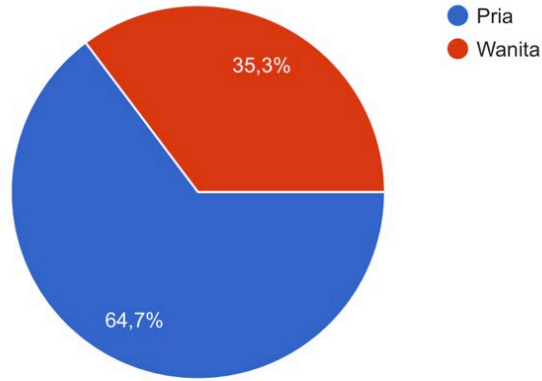
C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jenis Kelamin

139 tanggapan



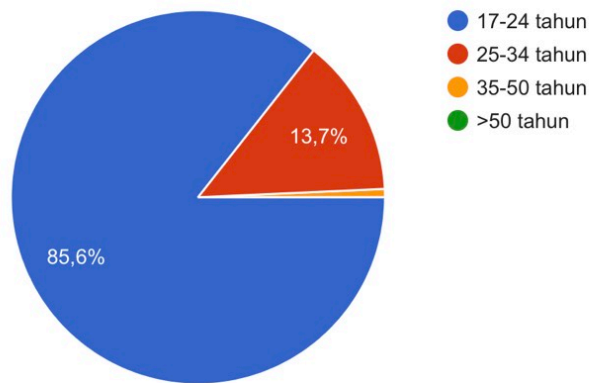
Sumber : Output Google Docs

c. Persentase Responden berdasarkan Usia

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Usia

139 tanggapan



Sumber : Ouput Google Docs



d. Persentase Responden berdasarkan Pekerjaan

©

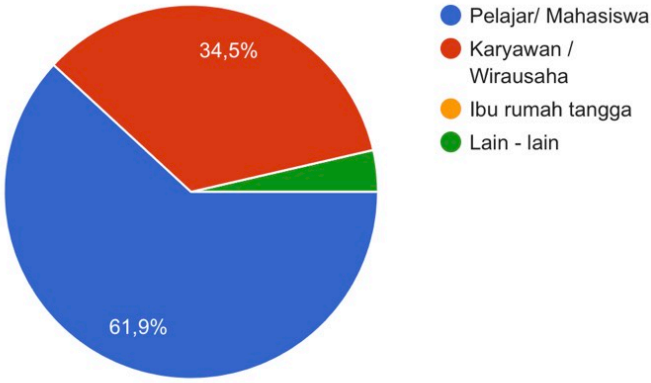
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pekerjaan

139 tanggapan



Sumber : Output Google Docs

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Statistik Deskriptif Setiap Variabel

a. Skor Rata-Rata *Brand Loyalty*

BL1

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	1	.7
2	9	6.5
3	46	33.3
4	52	37.7
5	30	21.7
Total	138	100.0

BL2

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	4	2.9
2	11	8.0
3	44	31.9
4	55	39.9
5	24	17.4
Total	138	100.0

BL3

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	2	1.4
2	22	15.9
3	47	34.1
4	47	34.1
5	20	14.5
Total	138	100.0

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BL4

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	3	2.2
2	28	20.3
3	47	34.1
4	38	27.5
5	22	15.9
Total	138	100.0

BL5

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	3	2.2
2	12	8.7
3	44	31.9
4	55	39.9
5	24	17.4
Total	138	100.0

Sumber: Output SPSS 22.0

d. Skor Rata-Rata Brand Identity

BD1

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	1	.7
2	5	3.6
3	11	8.0
4	51	37.0
5	70	50.7
Total	138	100.0

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BD2

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	1	.7
2	6	4.3
3	39	28.3
4	68	49.3
5	24	17.4
Total	138	100.0

BD3

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	1	.7
2	6	4.3
3	45	32.6
4	54	39.1
5	32	23.2
Total	138	100.0

Sumber: Output SPSS 22.0

5. Skor Rata-Rata *Brand Image*

BI1

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	1	.7
3	29	21.0
4	70	50.7
5	38	27.5
Total	138	100.0

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



BI2

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	3	2.2
2	9	6.5
3	40	29.0
4	62	44.9
5	24	17.4
Total	138	100.0

BI3

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	5	3.6
2	11	8.0
3	47	34.1
4	52	37.7
5	23	16.7
Total	138	100.0

BI4

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	4	2.9
2	13	9.4
3	52	37.7
4	50	36.2
5	19	13.8
Total	138	100.0

Hak cipta milik IBI KKG (Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BI5

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	1	.7
2	7	5.1
3	29	21.0
4	67	48.6
5	34	24.6
Total	138	100.0

BI6

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	6	4.3
2	17	12.3
3	47	34.1
4	48	34.8
5	20	14.5
Total	138	100.0

BI7

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	3	2.2
2	15	10.9
3	41	29.7
4	58	42.0
5	21	15.2
Total	138	100.0

Instytut Biznis dan Informatika Kwik Kian Gie

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BI8

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	5	3.6
2	11	8.0
3	55	39.9
4	42	30.4
5	25	18.1
Total	138	100.0

BI9

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	9	6.5
2	13	9.4
3	56	40.6
4	43	31.2
5	17	12.3
Total	138	100.0

BI10

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	6	4.3
2	18	13.0
3	48	34.8
4	47	34.1
5	19	13.8
Total	138	100.0

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BI11

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	9	6.5
2	17	12.3
3	46	33.3
4	47	34.1
5	19	13.8
Total	138	100.0

BI12

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	8	5.8
2	20	14.5
3	51	37.0
4	43	31.2
5	16	11.6
Total	138	100.0

BI13

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	4	2.9
2	16	11.6
3	45	32.6
4	57	41.3
5	16	11.6
Total	138	100.0

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BI14

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	2	1.4
2	15	10.9
3	42	30.4
4	54	39.1
5	25	18.1
Total	138	100.0

BI15

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	3	2.2
2	12	8.7
3	48	34.8
4	47	34.1
5	28	20.3
Total	138	100.0

Sumber: Output SPSS 20.0

6. Skor Rata-Rata Daya Brand Trust

BT1

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	2	1.4
2	8	5.8
3	41	29.7
4	58	42.0
5	29	21.0
Total	138	100.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BT2

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	1	.7
2	9	6.5
3	46	33.3
4	65	47.1
5	17	12.3
Total	138	100.0

BT3

	Frequency	Valid Percent
Valid 2	11	8.0
3	28	20.3
4	62	44.9
5	37	26.8
Total	138	100.0

BT4

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	3	2.2
2	13	9.4
3	46	33.3
4	51	37.0
5	25	18.1
Total	138	100.0

Sumber: Output SPSS 22.0

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Mean dan Interval 95% Setiap Indikator

Descriptives

		Statistic	Std. Error
1. Disamping mengidentifikasi Hak Cipta, Hak Paten, Hak Dagang, dan Hak Merek, informasi yang harus dimiliki oleh perusahaan adalah:	BL1	Mean	3.73
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.58
		Upper Bound	3.88
2. Dilingkungi Undang-Undang yang-Undang	BL2	Mean	3.61
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.45
		Upper Bound	3.77
3. Meng-Undang	BL3	Mean	3.44
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.28
		Upper Bound	3.61
4. ini tanpa membantu dan menyebutkan sumber:	BL4	Mean	3.35
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.17
		Upper Bound	3.52
5. membantu dan menyebutkan sumber:	BL5	Mean	3.62
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.46
		Upper Bound	3.78
6. membantu dan menyebutkan sumber:	BD1	Mean	4.33
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.19
		Upper Bound	4.47
7. membantu dan menyebutkan sumber:	BD2	Mean	3.78
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.65
		Upper Bound	3.92
8. membantu dan menyebutkan sumber:	BD3	Mean	3.80
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.65
		Upper Bound	3.94
		Statistic	Std. Error

© Hak Cipta Kwik Kian Gie School of Business. Informasi yang harus dimiliki oleh perusahaan adalah: 1. Disamping mengidentifikasi Hak Cipta, Hak Paten, Hak Dagang, dan Hak Merek, informasi yang harus dimiliki oleh perusahaan adalah: 2. Dilingkungi Undang-Undang yang-Undang 3. Meng-Undang 4. ini tanpa membantu dan menyebutkan sumber: 5. membantu dan menyebutkan sumber: 6. membantu dan menyebutkan sumber: 7. membantu dan menyebutkan sumber: 8. membantu dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau gambar: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	BI1	Mean		4.04	.063
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.92	
	Upper Bound		4.17		
	BI2	Mean		3.69	.078
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.54	
	Upper Bound		3.84		
	BI3	Mean		3.56	.084
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.39	
	Upper Bound		3.72		
	BI4	Mean		3.49	.080
95% Confidence Interval for Mean		Lower Bound	3.33		
	Upper Bound	3.64			
BI5	Mean		3.91	.072	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.77		
Upper Bound		4.06			
BI6	Mean		3.43	.087	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.26		
Upper Bound		3.60			
BI7	Mean		3.57	.081	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.41		
Upper Bound		3.73			
BI8	Mean		3.51	.085	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.35		
Upper Bound		3.68			
BI9	Mean		3.33	.087	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.16		
Upper Bound		3.51			
			Statistic	Std. Error	



1. Di- Hak Cipta Dilindungi Undang- Undang s ini tanpa m cantumkan d menyebutkan sumber:	BI10	Mean		3.40	.087
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		3.23	
		Upper Bound		3.57	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	BI11	Mean		3.36	.091
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		3.18	
		Upper Bound		3.54	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	BI12	Mean		3.28	.088
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		3.11	
		Upper Bound		3.46	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	BI13	Mean		3.47	.080
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		3.31	
		Upper Bound		3.63	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	BI14	Mean		3.62	.081
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		3.46	
		Upper Bound		3.78	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	BI15	Mean		3.62	.083
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		3.45	
		Upper Bound		3.78	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	BT1	Mean		3.75	.077
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		3.60	
		Upper Bound		3.91	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	BT2	Mean		3.64	.069
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		3.50	
		Upper Bound		3.77	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	BT3	Mean		3.91	.076
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		3.76	
		Upper Bound		4.06	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	BT4	Mean		3.59	.082

95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.43
	Upper Bound	3.76

f. Total Mean dan Interval 95% Setiap Variabel

Descriptives

		Statistic	Std. Error
BL	Mean	3.5933	.08413
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.2314
		Upper Bound	3.9553
BD	Mean	3.9700	.18009
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.1951
		Upper Bound	4.7449
BI	Mean	3.7633	.14333
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.1466
		Upper Bound	4.3800
BT	Mean	3.7667	.07839
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.4294
		Upper Bound	4.1039



1. Ditanggung me...
a. Pengu...
b. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang meng...
tanpa izin IBIKKG.



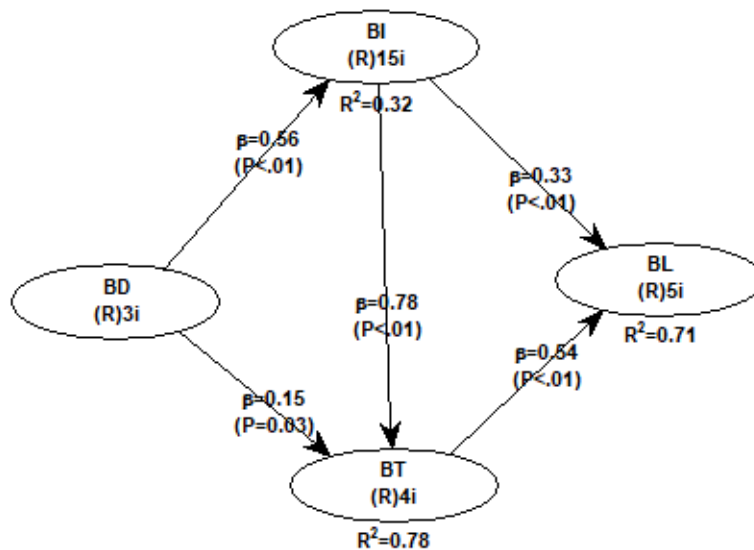
5. Hasil Evaluasi Model Struktural

Model fit and quality indices

Average path coefficient (APC)=0.473, $P < 0.001$
Average R-squared (ARS)=0.602, $P < 0.001$
Average adjusted R-squared (AARS)=0.597, $P < 0.001$
Average block VIF (AVIF)=2.957, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3
Average full collinearity VIF (AFVIF)=3.598, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3
Tenenhaus GoF (GoF)=0.622, small ≥ 0.1 , medium ≥ 0.25 , large ≥ 0.36
Simpson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7 , ideally = 1
R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if ≥ 0.9 , ideally = 1
Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7
Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7

Sumber : Output WarpPLS 6.0

6. Hasil Pengujian Hipotesis



Sumber : Output WarpPLS 6.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

7. Pengaruh Langsung Antar Variabel

WarpPLS 6.0 - Path coefficients and P values

Close Help

Path coefficients				
	BD	BI	BT	BL
BD				
BI	0.563			
BT	0.154	0.781		
BL		0.327	0.542	

P values				
	BD	BI	BT	BL
BD				
BI	<0.001			
BT	0.032	<0.001		
BL		<0.001	<0.001	

Sumber : Output WarpPLS 6.0

8. Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel

Sums of indirect effects				
	BD	BI	BT	BL
BD				
BI				
BT	0.440			
BL	0.506	0.423		

P values for sums of indirect effects				
	BD	BI	BT	BL
BD				
BI				
BT	<0.001			
BL	<0.001	<0.001		

Sumber : Output WarpPLS 6.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

9. Total Pengaruh Antar Variabel

Total effects				
	BD	BI	BT	BL
Hak Cipta	0.563			
Orisinalitas	0.593	0.781		
Kejelasan Undang-Undang	0.506	0.750	0.542	
P values for total effects				
	BD	BI	BT	BL
BD	<0.001			
BI	<0.001	<0.001		
BT	<0.001	<0.001	<0.001	
BL	<0.001	<0.001	<0.001	<0.001

Sumber : Output WarpPLS 6.0

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.