



## BAB III

### METODE PENELITIAN

Metode penelitian berisikan tentang pengetahuan yang membahas mengenai metode apa saja yang di gunakan peneliti dalam melakukan penelitian. Dalam bab ini akan diuraikan lebih rinci mengenai objek penelitian, metode penelitian yang di gunakan dalam penelitian, desain penelitian, variable dalam penelitian, Teknik pengumpulan data, Teknik pengumpulan sampel, dan Teknik analisis data penelitian.

#### A. Objek Penelitian

Dalam penelitian ini, yang menjadi objek penelitian adalah Restoran Shaburi Shabu-Shabu. Sedangkan yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah Konsumen yang pernah datang makan ke Shaburi Shabu-Shabu.

#### B. Desain Penelitian

Menurut Cooper dan Schindler (2013:126) desain penelitian diklasifikasikan dengan delapan persepektif, yaitu :

##### 1. Derajat Kristalisasi Pertanyaan Riset

Derajat Kristalisasi Pertanyaan Riset merupakan tingkat sejauh mana masalah penelitian telah di rumuskan. Dalam studi ini dapat bersifat eksplorasi atau formal studi eksploratif (*exploratory studies*) cenderung memiliki struktur yang lebih longgar dengan tujuan untuk menemukan tugas penelitian selanjutnya. Tujuan utama eksplorasi adalah untuk mengembangkan hipotesis atau pertanyaan dalam penelitian selanjutnya. Studi formal (*formal studies*) dimulai saat eksplorasi berakhir. Studi formal dimulai dengan hipotesis atau pertanyaan penelitian dan melibatkan prosedur yang tepat serta spesifikasi sumber data. Tujuan dari desain studi formal



adalah untuk menguji hipotesis dan menjawab semua pertanyaan penelitian yang di kemukakan



Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## 2. Metode Pengumpulan Data

Berdasarkan metode pengumpulan data, penelitian ini menggunakan studi komunikasi. Studi komunikasi ini dapat dilakukan dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan kepada subjek penelitian dengan cara personal maupun impersonal, lalu mengumpulkan informasi yang telah di peroleh dari subjek tersebut.

## 3. Kontrol Peneliti Terhadap Variabel

Penelitian ini menggunakan penelitian *ex post facto*. Pada desain *ex post facto* peneliti tidak memiliki control atas variable, peneliti hanya melaporkan apa yang telah terjadi atau apa yang sedang terjadi.

## 4. Tujuan Studi

Penelitian ini menggunakan studi kausal. Dengan studi ini, peneliti bermaksud untuk menguji apakah terdapat hubungan antara variable-variabel yang akan di teliti yaitu apakah terdapat pengaruh dimensi-dimensi *perceived value* loyalitas konsumen Shaburi Shabu-Shabu Mall Kelapa Gading

## 5. Dimensi Waktu

Penelitian ini akan menggunakan *cross-sectional*. Penelitian ini dilaksanakan hanya satu kali dan mewakili potret suatu keadaan pada satu periode.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 6. Cakupan Topik

Penelitian ini menggunakan studi statistic dimana hipotesis dalam penelitian ini akan diuji secara kuantitatif dengan menggunakan uji statistic. Studi ini berusaha untuk menangkap karakteristik populasi dengan membuat kesimpulan dari karakteristik sampel.

## 7. Lingkungan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan melakukan penelitian lapangan (*field study*), dimana subjek dan objek penelitian berada dalam lingkungan actual. Dimana penelitian dilakukan berdasarkan kondisi lapangan.

## 8. Presepsi Partisipan

Penelitian ini berdasarkan hasil kesimpulan yang bergantung pada jawaban-jawaban yang di berikan oleh subjek penelitian di mana presepsi subjek penelitian dapat mempengaruhi hasil penelitian secara tidak terlihat. Presepsi yang baik adalah presepsi yang nyata dan tidak menyimpang.

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Variabel Penelitian

Berdasarkan masalah yang akan di teliti dalam penelitian ini penulis menggunakan variabel-variabel sebagai berikut :

**Tabel 3.1**

**Indikator *Perceived Value***

Variabel	Dimensi	Butir Pertanyaan	Skala
<i>Perceived Value</i> (Diadaptasi dari Sweeney dan Soutar (2001))	<i>Functional value (quality/performance value)</i>	Produk yang ada di Shaburi Shabu-Shabu sesuai dengan kebutuhan saya	Interval
	<i>Functional value (price of money)</i>	Harga yang ada di Shaburi Shabu-Shabu sesuai dengan manfaat yang saya rasakan	Interval
	<i>Emotional Value</i>	Shaburi Shabu-Shabu memberikan pengalaman makan yang nyaman	Interval
	<i>Social Value</i>	Makan di Shaburi Shabu-Shabu memberi kesan yang baik pada diri saya dan orang lain yang makan Bersama saya	Interval

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2

**Indikator Loyalitas Konsumen**

Variabel	Dimensi	Butir Pertanyaan	Skala
Loyalitas Konsumen (Diadaptasi dari Griffin dalam Ratih Hurriyati (2018:130))	Melakukan pembelian secara teratur ( <i>Makes regular repeat purchases</i> )	Saya berniat untuk datang kembali ke Shaburi Shabu-Shabu	Interval
	Merekomendasikan kepada orang lain ( <i>Refers others</i> )	Saya merekomendasikan Shaburi Shabu-Shabu ke teman atau orang lain	Interval
	Menunjukkan kekebalan dari daya Tarik produk sejenis dari pesaing ( <i>Demonstrates an immunity to the full of the competition</i> )	Saya kurang memperhatikan restoran shabu-shabu yang lain selain Shaburi Shabu-Shabu	Interval

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**D. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk pengumpulan data yang di perlukan, maka harus ditetapkan jenis data apa saja yang perlukan, dari mana sumber datanya dan dengan teknik apa data dikumpulkan.

**1. Jenis dan Sumber Data**

Dalam penelitian ini teknik yang digunakan adalah teknik data primer. Data primer diperoleh peneliti melalui kuisisioner yang disebarakan oleh peneliti kepada responden Kelapa Gading, Jakarta Utara.

**2. Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik komunikasi. Teknik komunikasi yaitu dengan menyebarkan daftar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

pertanyaan atau kuisioner kepada responden. Jenis kuisioner yang digunakan adalah pertanyaan tertutup, yaitu pertanyaan yang telah disusun sebelumnya dengan alternative-alternatif jawaban yang telah di sediakan.

Kuisioner yang disusun dalam penelitian ini diukur menggunakan skala Linkert. Skala Linkert di gunakan untuk mengukur sikap pendapat seseorang tentang fenomena social. Menurut Cooper dan Schindler (2013:278) skala linkert terdiri dari pertanyaan yang mengekspresikan sikap terhadap objek. Skala linkert berisi lima tingkat preferensi jawaban berupa angka yang mulai dari 1 (satu) sampai dengan 5 (lima), dimana angka 1 berarti sangat tidak setuju sedangkan angka 5 berarti sangat setuju.

#### E. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probability sampling, pendekatan yang di gunakan adalah *judgement sampling*, yaitu sample yang berdasarkan pada kriteria-kriteria yang telah dirumuskan oleh peneliti dan sampel yang diambil dapat mewakili konsumen Shaburi Shabu-Shabu. Dalam penelitian ini kriteria yang telah ditentukan adalah konsumen yang pernah datang ke restoran Shaburi Shabu-Shabu di Mall Kelapa Gading, Jakarta Utara

#### F. Teknik Analisis Data

##### 1. Uji Validitas dan Realibilitas

###### a. Uji Validitas

Menurut Ghozali (2018:51), uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid apabila pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner





tersebut. Uji validitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode analisis faktor.

Pertanyaan dikatakan valid apabila nilai *Corrected Total-Item Correlation*  $> 0,361$ . Apabila item pertanyaan tidak valid maka item pernyataan yang tidak valid harus dibuang atau diperbaiki.

#### b. Uji Reliabilitas

Menurut Ghazali (2018:45), reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten dan stabil dari waktu ke waktu.

Menurut Hair et al. (dalam Bilson Simamora 2018) batas 0,6 masih di toleransi. Selang 0,6/0,7 masih diterima atau cukup reliabel. Namun, yang diharapkan adalah  $r\text{-alpha}=0,7$  atau lebih besar.

#### 2. Analisis Deskriptif

Menurut Ghazali (2018:19), analisis deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi atas suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), standar deviasi, maksimum, minimum, sum, range, kurtosis, dan skewness (kemencengan distribusi). Metode deskriptif digunakan untuk menggambarkan mengenai fakta-fakta yang ada secara faktual dan sistematis.



a. Nilai Rata–Rata Tertimbang

Rata- rata tertimbang adalah rata-rata yang dihitung dengan memperhitungkan timbangan/bobot untuk setiap datanya. Setiap bobot tersebut merupakan pasangan setiap data.

$$\bar{X} = \frac{\sum f_i \cdot X_i}{\sum f_i}$$

Keterangan :

$f_i$  : Frekuensi

$X_i$  : Bobot nilai

$\sum f_i$  : Jumlah responden

b. Analisis Persentase

Analisis persentase digunakan untuk mengetahui karakteristik responden seperti jenis kelamin, usia, pekerjaan dan sebagainya. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$P = \frac{\sum f_i}{n} \times 100\%$$

Keterangan :

P = Persentase responden

$\square f_i$  = jumlah responden dalam suatu kategori tertentu

n = total responden

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**c. Rentang Skala**

Setelah memperoleh nilai rata-rata, maka selanjutnya digambarkan rentang skala untuk menentukan posisi variabel dengan menggunakan nilai skro setiap variable. Untuk itu, perlu dihitung dengan rumus rentang nilai sebagai berikut :

$$Rn = \frac{m - p}{b}$$

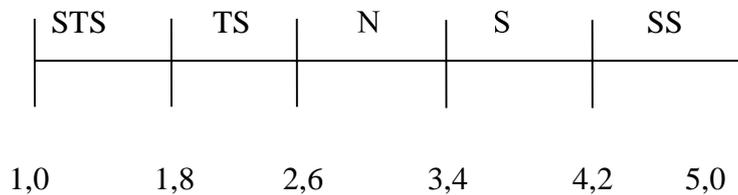
Keterangan :

$m$  = Skor Tertinggi

$p$  = Skor Terendah

$b$  = Jumlah jenjang yang dibentuk

Setiap kategori diberikan nilai rentang skala 1 sampai 5 dengan kategori sebagai berikut :



Keterangan:

1,00 – 1,80 = Sangat Tidak Setuju (STS)

1,81 – 2,60 = Tidak Setuju (TS)

2,61 – 3,40 = Netral (N)

3,41 – 4,20 = Setuju (S)

4,21 – 5,00 = Sangat Setuju (SS)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Regresi Berganda

#### a. Uji Asumsi Klasik

##### 1). Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2018:161), uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variable pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Model Uji normalitas ini menggunakan uji statistik Kolmogrov – Smirnov. Model regresi dikatakan normal jika hasil uji One Sample Kolmogrov – Smirnov test yang dinyatakan dalam signifikan Asymp.Sig (2-tailed) lebih besar dari 0,05.

$H_0$  : Data residual berdistribusi normal.

$H_a$  : Data residual tidak berdistribusi normal.

##### 2). Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2018:137), uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam regresi terdapat ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. ). Dalam analisis statistik ada beberapa cara untuk yang bisa dilakukan sebagai upaya untuk mendeteksi ada tidaknya gejala heteroskedastisitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3). Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (2018:107), uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variable pengganggu atau residual berdistribusi normal.

Dasar pengambilan keputusan adalah sebagai berikut :

1. Jika nilai VIF < 10, maka tidak terjadi multikolineritas.
2. Jika nilai VIF  $\geq$  10, maka terjadi multikolineritas.

### b. Model Regresi

#### 1). Model Penelitian

Penelitian meenggunakan analisis regresi ganda dengan model

peresamaan regresi :

$$Y = \beta_0 + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4 + \epsilon$$

Keterangan :

- |                   |   |  |
|-------------------|---|--|
| Y                 | = | Loyalitas Konsumen Shaburi Shabu-Shabu       |
| X1                | = | Functional value (quality/performance value) |
| X2                | = | Functional value (price of money)            |
| X3                | = | Emotional Value                              |
| X4                | = | Social Value                                 |
| $\beta_0$         | = | Nilai Konstanta                              |
| $\beta_{1,2,3,4}$ | = | Koefisien Regresi                            |
| $\epsilon$        | = | Error  |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2). Uji Keberartian Model (Uji F)

Uji F digunakan untuk menguji keberartian model regresi apakah model regresi dapat digunakan atau tidak :

$$H_0 : \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = 0$$

$$H_a : \text{paling sedikit ada satu } \beta_i \neq 0$$

Kriteria pengambilan keputusan adalah sebagai berikut :

- 1) Jika  $\text{Sig-F} < 0,05$  maka tolak  $H_0$ , artinya adalah model regresi berarti dan dapat digunakan.
- 2) Jika  $\text{Sig-F} \geq 0,05$  maka tidak tolak  $H_0$ , artinya adalah model regresi tidak berarti dan tidak dapat digunakan.

## 3). Uji Signifikan Koefisien (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen secara individual terhadap variabel dependen. Langkah-langkah yang dapat dilakukan adalah sebagai berikut :

- 1) Menentukan hipotesis :  
$$H_0 : \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = 0$$
$$H_a : \beta_i > 0$$
- 2) Menetapkan tingkat kesalahan ( $\alpha$ ) = 0,05
- 3) Pengambilan keputusan :
  - a) Jika  $\text{Sig-t} < 0,05$  maka tolak  $H_0$ , artinya adalah variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan secara positif terhadap variabel dependen.
  - b) Jika  $\text{Sig-t} \geq 0,05$  maka tidak tolak  $H_0$ , artinya adalah variabel independen tidak memiliki pengaruh yang

signifikan secara positif terhadap variabel dependen.

**© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**4). Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengetahui seberapa jauh kemampuan model dapat menerangkan variasi variabel dependen. Koefisien determinasi merupakan bagian dari keragaman total variabel terikat Y yang dapat dijelaskan atau diterangkan oleh keragaman variabel bebas X. Nilai  $R^2$  selalu positif, karena merupakan rasio dari jumlah kuadrat.

Hal Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.