



LAMPIRAN 1

KUESIONER

Kepada Yang Terhormat Bapak/Ibu, Saudara/I, saya Albert Eldons mahasiswa dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie sedang menyusun skripsi untuk mengetahui pengaruh *perceived value* terhadap loyalitas konsumen shaburi shabu-shabu mall kelapa gading Jakarta utara. Saya mohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman masing – masing. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I saya ucapkan terima kasih.

Apakah Anda pernah Datang dan makan di Shaburi Shabu-Shabu Mall Kelapa Gading ?

- a. Ya
- b. Tidak (berhenti disini, Terima Kasih)

**Profil Responden**

Berilah tanda silang (X) untuk jawaban anda.

1. Nama :
2. Email :
3. Jenis Kelamin:
  - a. Laki - laki
  - b. Perempuan
4. Usia :
  - a. 17-24 tahun
  - b. 25 – 34 tahun
  - c. 35-50 tahun
  - d. > 50 Tahun
5. Pekerjaan :
  - a. Pelajar / Mahasiswa
  - b. Karyawan / Wirausaha
  - c. Ibu Rumah Tangga
  - d. Lainnya
6. Pendapatan per bulan :

© Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
 Hal Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. < Rp 1.000.000
- b. Rp 1.000.000 – Rp 2.500.000
- c. Rp 2.500.001 – Rp 4.000.000
- d. > Rp 4.000.000



7. Seberapa sering Anda Datang ke Restoran Shaburi Shabu-Shabu ?

- a. 1 – 3 kali per bulan
- b. 4 – 7 kali per bulan
- c. 8 – 10 kali per bulan
- d. > 10 kali per bulan

Petunjuk: Berilah tanda centang (✓) untuk pernyataan dibawah ini sesuai dengan jawaban Anda pada tabel berikut ini.

**Keterangan :**

STS	= Sangat Tidak Setuju	S	= Setuju
TS	= Tidak Setuju	SS	= Sangat Setuju
N	= Netral		

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**A. Perceived Value**

Pilihlah jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda checklist (√) pada kolom isian

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk yang ada di Shaburi Shabu-Shabu sesuai dengan kebutuhan saya					
2.	Harga yang ada di Shaburi Shabu-Shabu sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					
3.	Shaburi Shabu-Shabu memberikan pengalaman makan yang nyaman					
4.	Makan di Shaburi Shabu-Shabu memberi kesan yang baik pada diri saya dan orang lain yang makan Bersama saya					

**B. Loyalitas**

Pilihlah jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda checklist (√) pada kolom isian

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya berniat untuk datang kembali ke Shaburi Shabu-Shabu					
2.	Saya merekomendasikan Shaburi Shabu-Shabu ke teman saya, keluarga dan orang lain					
3.	Saya kurang memperhatikan restoran lain selain Shaburi Shabu-Shabu					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Data Kusiner Responden

### Perceived Value

(100 Responden)

No.	PV 1	PV2	PV 3	PV 4
1	4	4	4	4
2	4	4	5	5
3	5	5	5	5
4	5	3	5	5
5	4	5	4	4
6	4	5	5	4
7	4	5	4	5
8	4	4	5	4
9	4	4	4	4
10	4	3	4	4
11	5	5	5	5
12	4	4	4	4
13	5	4	5	5
14	4	4	5	4
15	4	3	3	4
16	4	4	4	5
17	4	4	4	4
18	5	5	5	5
19	5	3	5	4
20	2	3	4	5
21	2	1	4	5
22	5	4	4	5
23	4	3	4	4
24	4	4	4	4
25	4	4	4	5
26	4	3	4	5
27	4	3	4	3
28	4	3	4	4
29	5	5	5	5
30	3	4	4	4
31	3	4	3	3
32	5	4	5	5
33	5	4	5	3
34	3	3	3	3
35	4	4	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



36	4	4	5	5
----	---	---	---	---

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





37	5	4	5	4
38	5	4	5	4
39	4	3	3	4
40	4	4	5	4
41	3	3	3	3
42	4	4	4	4
43	4	4	4	3
44	4	3	4	3
45	4	4	4	4
46	5	5	5	5
47	5	4	5	5
48	4	4	4	5
49	5	5	5	5
50	4	5	4	5
51	4	3	4	4
52	4	3	5	4
53	3	3	3	3
54	4	5	4	4
55	4	4	5	4
56	5	4	5	5
57	3	4	3	3
58	4	4	4	4
59	4	4	5	5
60	3	4	4	3
61	3	4	4	5
62	4	3	5	5
63	5	4	5	5
64	3	3	3	2
65	5	4	5	5
66	4	4	4	4
67	5	4	5	4
68	4	4	4	4
69	3	3	4	4
70	4	4	2	2
71	3	3	4	4
72	5	3	5	5
73	3	3	4	3
74	3	3	4	5
75	4	5	5	5
76	3	4	3	3
77	4	4	5	4
78	4	5	4	5
79	4	5	4	5
80	5	4	5	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

81	5		4		5		5
----	---	--	---	--	---	--	---

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



82	4	5	5	4
83	3	4	4	4
84	5	4	4	3
85	2	3	4	4
86	4	4	4	4
87	4	3	3	3
88	3	3	3	3
89	3	3	4	4
90	4	4	4	4
91	4	5	4	5
92	3	5	4	3
93	3	4	4	4
94	5	4	4	5
95	4	4	4	4
96	5	4	5	5
97	4	4	4	4
98	5	3	4	3
99	5	5	4	5
100	5	5	4	5

Google form

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Loyalitas Konsumen

No.	LK 1	LK2	LK 3
1	4	4	4
2	4	4	5
3	5	5	5
4	5	5	5
5	4	4	4
6	5	4	3
7	4	4	4
8	5	4	3
9	5	5	2
10	4	4	2
11	5	5	5
12	4	3	5
13	5	5	4
14	4	5	3
15	3	3	3
16	5	4	4
17	3	3	2
18	4	4	4
19	4	4	4
20	2	3	2
21	5	4	3
22	4	4	4
23	4	3	3
24	3	4	2
25	4	5	4
26	3	4	4
27	4	4	3
28	5	4	4
29	5	5	5
30	4	3	4
31	3	3	3
32	5	5	3
33	5	5	4
34	3	2	4
35	3	4	2
36	3	2	5
37	5	4	5
38	5	5	5
39	4	4	2
40	4	4	4
41	3	4	3

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

42	4	3	2
43	3	3	1
44	4	4	4
45	5	5	3
46	5	5	5
47	5	3	1
48	5	5	3
49	5	5	5
50	4	5	4
51	4	4	4
52	5	3	5
53	3	4	3
54	5	5	4
55	5	5	3
56	4	5	3
57	3	4	3
58	5	5	4
59	4	4	2
60	4	4	3
61	5	5	4
62	5	5	3
63	5	5	4
64	2	2	1
65	4	5	4
66	4	3	4
67	5	5	5
68	4	4	1
69	3	3	3
70	3	2	5
71	3	3	2
72	5	3	1
73	4	4	2
74	3	4	5
75	5	5	3
76	3	4	3
77	5	5	4
78	5	4	5
79	4	5	4
80	5	4	5
81	4	5	4
82	5	5	5
83	4	3	3
84	5	5	3
85	3	4	4
86	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

87	4	3	2
88	4	3	3
89	3	3	2
90	4	4	4
91	5	4	5
92	4	3	5
93	4	4	3
94	4	4	5
95	5	4	2
96	5	4	4
97	4	4	4
98	2	3	3
99	5	4	4
100	5	5	5

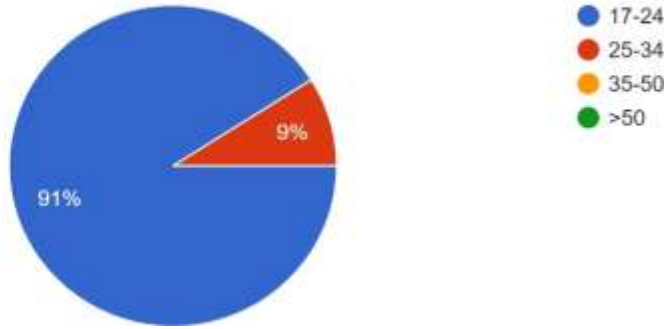
*Google form*



## LAMPIRAN 2 : PROFIL RESPONDEN

### A. Profil Responden Berdasarkan Usia

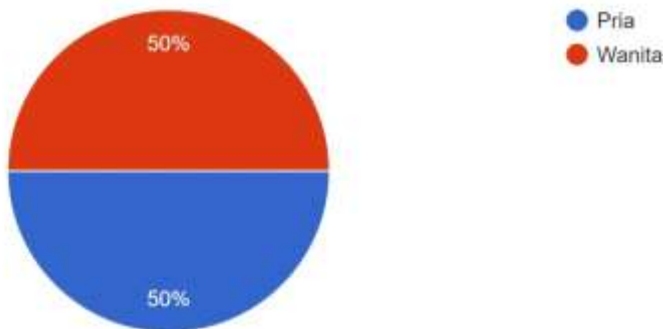
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Sumber : Google form

### B. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Sumber : Google form

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



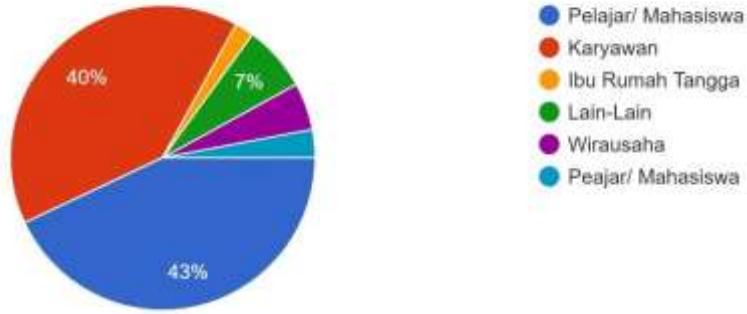
### C. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

#### © Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Pekerjaan  
100 responses

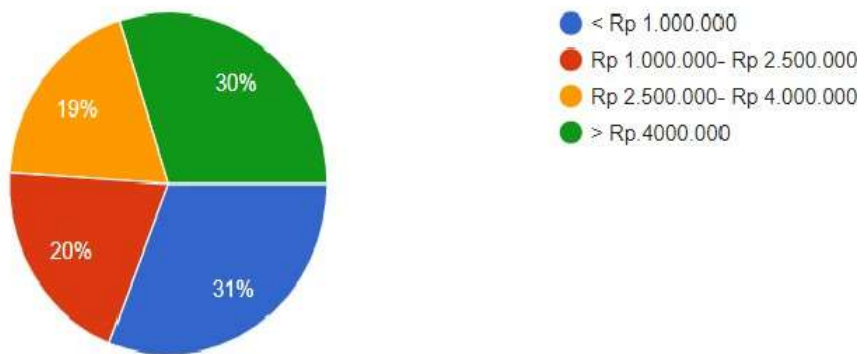


Sumber: Google form

### D. Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan

#### © Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Pendapatan per bulan  
100 responses



Sumber: Google Form

## E. Profil Responden Berdasarkan Seberapa Sering Datang Ke Shaburi Shabu-Shabu

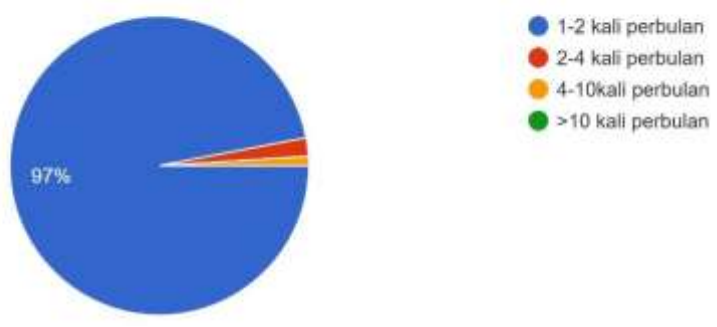
©

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Seberapa sering anda datang ke Restoran Shaburi Shabu-Shabu  
100 responses



Sumber: Google Form

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 3: HASIL UJI VALIDITAS, RELIABILITAS, DAN RATA-RATA SETIAP VARIABEL

A. Hasil Uji Validitas Variabel *Perceived Value*

30 Responden

		Correlations				
		PV1	PV2	PV3	PV4	TOTAL_PV
PV1	Pearson Correlation	1	.523**	.499**	.136	.792**
	Sig. (2-tailed)		.003	.005	.474	.000
	N	30	30	30	30	30
PV2	Pearson Correlation	.523**	1	.392*	.144	.802**
	Sig. (2-tailed)	.003		.032	.448	.000
	N	30	30	30	30	30
PV3	Pearson Correlation	.499**	.392*	1	.296	.724**
	Sig. (2-tailed)	.005	.032		.112	.000
	N	30	30	30	30	30
PV4	Pearson Correlation	.136	.144	.296	1	.482**
	Sig. (2-tailed)	.474	.448	.112		.007
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_PV	Pearson Correlation	.792**	.802**	.724**	.482**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.007	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Output SPSS 25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**B. Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Konsumen**

30 Responden

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Correlations**

	LK1	LK2	LK3	TOTAL_LK
LK1				
Pearson Correlation	1	.609**	.429*	.830**
Sig. (2-tailed)		.000	.018	.000
N	30	30	30	30
LK2				
Pearson Correlation	.609**	1	.336	.763**
Sig. (2-tailed)	.000		.070	.000
N	30	30	30	30
LK3				
Pearson Correlation	.429*	.336	1	.794**
Sig. (2-tailed)	.018	.070		.000
N	30	30	30	30
TOTAL_LK				
Pearson Correlation	.830**	.763**	.794**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Output SPSS 25

**C. Hasil Uji Reabilitas Variabel Perceived Value**

30 Responden

Cronbach's Alpha	Reliability Statistics	
	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.658	.665	4

Sumber : Output SPSS 25

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





D. Hasil Uji Reabilitas Variabel Loyalitas Konsumen 30

Responden

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.694	.717	3

Sumber : Output SPSS 25

E. Rata-Rata Perceived Value

	Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PV1	100	2	5	4.03	.771
PV2	100	1	5	3.88	.742
PV3	100	2	5	4.22	.675
PV4	100	2	5	4.17	.779
Valid N (listwise)	100				

Sumber : Output SPSS 25

F. Rata-Rata Loyalitas Konsumen

	Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
LK1	100	2	5	4.15	.833
LK2	100	2	5	4.03	.834
LK3	100	1	5	3.53	1.132
Valid N (listwise)	100				

Sumber : Output SPSS 25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



LAMPIRAN 4 : Hasil Uji Asumsi Klasik

**A. Hasil Uji Normalitas 1**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardi
N	zed Residual	100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.59588541
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.110
	Positive	.073
	Negative	-.110
Test Statistic		.110
Asymp. Sig. (2-tailed)		.004 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber : Output SPSS 25

**B. Hasil Uji Normalitas 2**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardi
N	zed Residual	92
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.35733055
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.089
	Positive	.056
	Negative	-.089
Test Statistic		.089
Asymp. Sig. (2-tailed)		.067 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Output SPSS 25

 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Hasil Uji Heteroskedastisitas

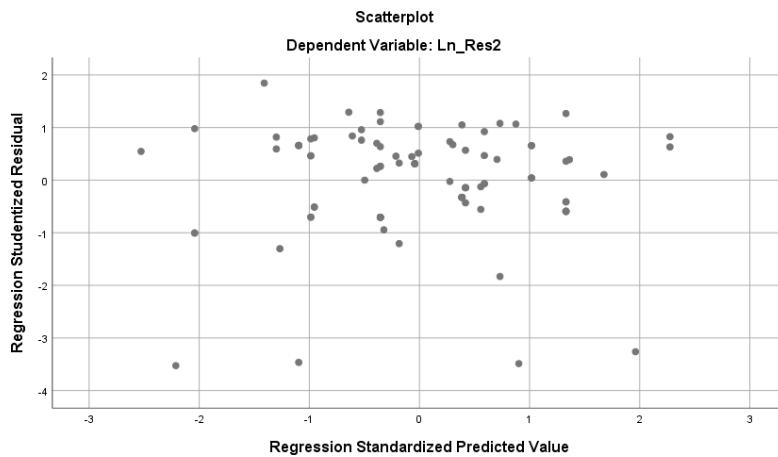
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	-2.983	1.975		-1.511	.134
PV1	.365	.457	.107	.797	.427
PV2	-.574	.414	-.160	-1.386	.169
PV3	.470	.525	.129	.895	.373
PV4	.190	.439	.059	.434	.665

a. Dependent Variable: Ln\_Res2

Sumber : Output SPSS 25



D. Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
(Constant)	-2.983	1.975		-1.511	.134		
PV1	.365	.457	.107	.797	.427	.602	1.662
PV2	-.574	.414	-.160	-1.386	.169	.816	1.226

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PV3	.470	.525	.129	.895	.373	.520	1.923
PV4	.190	.439	.059	.434	.665	.583	1.715

a. Dependent Variable: Ln\_Res2

Sumber : Output SPSS 25

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 5 : Analisis Regresi Berganda

**A. Hasil Uji F**

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	210.173	4	52.543	27.266	.000
	Residual	167.654	87	1.927		
	Total	377.826	91			

a. Dependent Variable: TOTAL\_LK

b. Predictors: (Constant), PV4, PV2, PV1, PV3

Sumber : Output SPSS 25

**B. Hasil Uji t**

		Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial
1	(Constant)	.713	1.088		.655	.514		
	PV1	.525	.252	.192	2.084	.040	.545	.218
	PV2	1.091	.228	.378	4.778	.000	.578	.456
	PV3	.817	.289	.279	2.821	.006	.587	.289
	PV4	.332	.242	.128	1.373	.173	.538	.146

a. Dependent Variable: TOTAL\_LK

Sumber : Output SPSS 25

**C. Hasil Koefisien Determinasi**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.746 <sup>a</sup>	.556	.536	1.388

a. Predictors: (Constant), PV4, PV2, PV1, PV3

Sumber : Output SPSS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.