



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler, (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12, Buku 1, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ghozali, Imam H. (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2012), *Dasar – dasar Pemasaran*, Buku 1, Penerbit : Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2005), *Marketing : An Introduction*, Edisi 7e, USA: Pearson
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2015), *Marketing : An Introduction*, Edisi 12, USA:Pearson
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2016), *Marketing : An Introduction*, Edisi 13, USA:Pearson
- Kotler, Philip dan Kevin lane Keller, (2016), *A Frame Work For Marketing Management*, Edisi 6e, USA: Pearson
- Kotler, Philip , Kevin Lane Keller, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, dan Chin toing tan, (2017), *Marketing Management*, Edisi 15, USA :Pearson
- Tjipong Fandy, (2014), *Pemasaran Jasa(Prinsip, Penerapan ,Penelitian)*. Edisi ke 2, Yogyakarta, Penerbit ANDI

Jurnal :

- Devi Puspita sari dan Audita Nuvriasari 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)*. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, 2018, Vol.3, No.2
- Edi Cahoyno 2018. *Pengaruh Citra Merek, Harga , dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian handphone merek OPPO di Sleman Daereah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Bisnis Manajemen Administrasi, Maret 2018, Vol.V, No.1
- Erman Galih, Edi Yulianto, dan Sunarti (2018), *Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Administrasi Bisnis, September 2018, Vol.62, No.2
- Fatih Mantoro, Suharyono, dan Sunarti (2018), *Pengaruh Citra Merek,Iklan, Dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian(Survei terhadap konsumen Mi instan Merek Indomie di wilayah Um-Al-Hamam Riyadh)*, Jurnal Administrasi Bisnis, April 2018, Vol.57, No.1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Siti Nurhayati 2017. *Pengaruh Citra Merek , Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian handphone Samsung di Yogyakarta.*Jurnal Bisnis Manajemen Administrasi, September 2017, Vol.IV, No.2

Suri Amalia dan M.Oloan Asmara Nst (2017), *Pengaruh Citra merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone merek Xiaomi di kota Langsa,* Jurnal Manajemen dan Keuangan, Mei 2017, Vol.6, No.1

Website :

Tribunnews (2018), *Perubahan Avanza dari waktu ke waktu,* sebuah konten pada tribunnews/otomotif.com, diakses tanggal 23 november 2019 melalui Google

Mobilkamu (2019), *Perkembangan Otomotif di Indonesia,* sebuah konten pada mobilkamu.com, diakses tanggal 7 Agustus 2019 melalui Google

@mobil123id (2019) , *10 mobil WHOLESALES tertinggi di Indonesia,* sebuah konten pada @mobil123id, diakses 7 Agustus 2019 melalui Instagram

Republik Indonesia. 2001. Undang - Undang No. 15 tahun 2001 tentang merek Lembaran Negara RI tahun 2001 , diakses 5 Januari 2020 melalui Google