**EFEKTIVITAS *WORD OF MOUTH* TERHADAP PEMBENTUKAN *BRAND AWARENESS* “BATIK KERIS” PADA PENGUNJUNG SUMMARECON MALL KELAPA GADING DI JAKARTA UTARA**

**Oleh:**

**Nama : Feren Felicia**

**NIM : 61150452**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**MARET 2019**