**DAFTAR PUSTAKA**

Aaker, David and John G Myer (2003), *Advertising Management 3rd Edition*. New York: Prentice Hall.

Arikunto, Suharsimi (2005), *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.

Bajari, Atwar (2015), *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren, dan Etika*, Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Hasan, Ali (2010), *Marketing dari Mulut Ke Mulut,* Cetakan 1, Yogyakarta: Media Pressindo.

Kotler, Philip (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Jilid 1, Jakarta: PT Indeks.

---------------- (2006), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2, Jakarta: PT Indeks.

--------------------------------------------- (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2, Jakarta: PT Indeks.

Kriyanto, Rachmat (2014), *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy (2014), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Priansa, Donni Juni (2017), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Cetakan Pertama, Bandung: CV Pustaka Setia.

Sangadji, Etta Mamang., Sopiah (2013), *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, Edisi 1, Yogyakarta: Andi.

Sekaran, Uma (2006), *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, edisi 4, buku 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Simamora, Bilson (2001), *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Proditable*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

----------------------- (2002), *Aura Merek 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Siregar, Syofian (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Prenadamedia Group.

Sugiarto, et al (2001), *Teknik Sampling*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang (2007), *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus*, Yogyakarta: Penerbit Amara Books.

Umar, Husein (2002), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

**Sumber Internet:**

*Anekatempatwisata.com* 2015, diakses pada 23 November 2018, [http://anekatempatwisata.com/15-mall-di-jakarta-yang-wajib-dikunjungi/#](http://anekatempatwisata.com/15-mall-di-jakarta-yang-wajib-dikunjungi/) pkl 18.05

*Batik Keris Makalah* 2015, diakses pada 31 Oktober 2018, [https://www.google.co.id/amp/documents/batik-keris-makalah.html. pkl 23.29](https://www.google.co.id/amp/documents/batik-keris-makalah.html.%20pkl%2023.29)

*Marketing.co.id* 2011, diakses pada 29 November 2018, <https://www.marketing.co.id/banyak-cara-mendongkrak-awareness/> pkl 12.32

[*Maxmanroe.com*](file:///C:\Users\USER\Documents\Feren%20Felicia\SKRIPSI\Maxmanroe.com)2015, diakses pada 9 Januari 2019, <https://www.maxmanroe.com/inilah-5-merek-batik-indonesia-yang-paling-tenama-dan-terpopuler-saat-ini.html> pkl 23.52

*Tribunnews.com* 2010, diakses pada 29 November 2018, [http://www.tribunnews.com/bisnis/2010/06/10/konsumen-lebih-percaya-rekomendasi-teman-daripada-iklan pkl 13.21](http://www.tribunnews.com/bisnis/2010/06/10/konsumen-lebih-percaya-rekomendasi-teman-daripada-iklan%20pkl%2013.21)

**Sumber Skripsi/Jurnal:**

Chella Revita Monica (2017), Skripsi: *Pengaruh Program The Remix di NET TV Terhadap Minat Menjadi Remixer di Kalangan Mahasiswa School of Creative Arts,* Program Studi Ilmu Komunikasi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Fuller, Johann. Katja H., Julia H dan Severin Dennhardt (2013), Jurnal Online: *The Impact of User Interactions In Social Media On Brand Awareness And Purchase Intention*: *The Case of Mini of Facebook*, *Journal of Product and Brand Management,* Innsbruck University School of Management diakses 29 November 2018, <https://www.deepdyve.com/lp/emerald-publishing/the-impact-of-user-interactions-in-social-media-on-brand-awareness-and-bDE6drdzct>

Jenny Kartika (2012), Skripsi: *Pengaruh Product Placement Chevrolet dalam Film Transformers 3: Dark of The Moon Terhadap Brand Image Bagi Pengunjung Studio XXI Senayan City*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Katherina Olivia (2014), Skripsi: *Strategi Word-of-Mouth Agen Food Critic di Media Sosial*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Leny Chandra (2015), Skripsi: *Daya Tarik Meme Internet Sebagai Teknik Online Advertising dalam Menciptakan Brand Awareness Fitur Instant Messaging “LINE” Find Alumni,* Program Studi Ilmu Komunikasi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Murtiasih, Sri, Sucherly Sucherly, Hotniar Siringoringo (2014), Jurnal Online: *Impact of Country of Origin and Word of Mouth on Brand Equity*, *Journal of Marketing Intelligence and Planning,* Universitas Gunadarma diakses 29 November 2018, [https://www.researchgate.net/publication/263889261\_Impact\_of\_country\_of\_origin\_and word\_of\_mouth\_on\_brand\_equity](https://www.researchgate.net/publication/263889261_Impact_of_country_of_origin_and%20word_of_mouth_on_brand_equity)

Rea Alfina (2014), Skripsi Online: *Pengaruh Komunikasi Word of Mouth terhadap Brand Awareness Koultoura Coffee Shop (Survei pada Khalayak di Komplek Perumahan Taman Ratu Indah RT 001),* Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Sataputeri, Gabriella (2018), Skripsi*: Efektivitas Video Kampanye Pencegahan Kanker Serviks terhadap Pengetahuan, Sikap, dan Kecenderungan Berperilaku di Kalangan Mahasiswi (Studi Eksperimental Mahasiswi Perguruan Tinggi Swasta X)*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.