

PENGESAHAN

EFEKTIVITAS *WORD OF MOUTH* TERHADAP PEMBENTUKAN *BRAND AWARENESS* “BATIK KERIS” PADA PENGUNJUNG SUMMARECON MALL KELAPA GADING DI JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh

Nama : Feren Felicia

NIM : 61150452

Jakarta, 19 Maret 2019

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,



(Siti Meisyaroh, S.Sos.,M.Soc.Sc)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2019