**KATA PENGANTAR**

 Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat waktu, sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Penulis menyadari bahwa penelitian ini merupakan kerja sama dari berbagai pihak, sehingga dengan segala kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Orang tua, dan saudara penulis yang telah memberikan doa dan terus mendukung dengan sepenuh hati sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya.
2. Bapak Deavvy MRT Johassan, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang memberikan saran dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Siti Meisyaroh, S.Sos., M.Soc.Sc selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dan memberikan arahan tentang bagaimana tata cara yang baik dan benar dalam membuat penelitian, serta saran dan masukan yang berguna sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Imam Nuraryo, S.Sos., MA (Comms) selaku dosen mata kuliah *Seminar Marketing Communication* telah memberikan masukan yang bermanfaat dan turut mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Seluruh Dosen dan *staff* program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan wawasan, serta bimbingannya selama penulis mengikuti perkuliahan.
6. Jacksen, Stephen, Kezia, Sherly, Vania, dan Veren sebagai teman dekat penulis yang telah banyak memberikan bantuan, selalu mendukung dan memberi semangat agar penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Ilene dan Natasha, selaku teman seperjuangan bimbingan yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada penulis. Ko Andy, Meriska, Vilah, Cindy, Steffanie, Sandra, Andre, serta semua teman-teman program studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie konsentrasi *Marketing Communication* 2015 yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu atas dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tepat pada waktunya.
8. Perpustakawan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu penulis untuk memperoleh buku-buku yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan mempunyai banyak keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat diterima dengan baik serta dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak lainnya.

Jakarta, 19 Maret 2019

 Feren Felicia