



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Pada akhir bab, peneliti mengemukakan hasil akhir penelitian yang telah didapatkan setelah melakukan pengujian – pengujian data dan penelitian secara keseluruhan dan bertahap.

Hasil – hasil penemuan tersebut akan dirangkum menjadi suatu rangkuman kesimpulan sederhana yang diharapkan bagi pembaca dapat memahami dengan mudah.

Pada bab ini peneliti akan memaparkan beberapa saran – saran yang berasal dari ide dan batasan yang peneliti dapatkan melalui tahapan – tahapan dan proses yang telah dijalankan dalam melakukan pengujian penelitian ini. Saran – saran yang dipaparkan merupakan saran yang diharapkan dapat membantu peneliti berikutnya yang memiliki kemungkinan akan membahas topik terkait. Peneliti mengharapkan agar setiap penemuan dan saran yang dipaparkan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya serta bagi pihak – pihak yang memerlukan di kemudian hari.

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh *brand performance* dan *value pricing* terhadap *repeat purchase* smartphone produk Xiaomi, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Brand performance* yang dimiliki oleh produk smartphone brand Xiaomi baik.
2. *Value pricing*, dapat diketahui bahwa *Value pricing* yang dimiliki oleh produk smartphone brand Xiaomi baik.
3. *Repeat Purchase* yang dimiliki oleh produk smartphone brand Xiaomi baik.
4. *Brand performance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *repeat purchase* smartphone produk Xiaomi sehingga teori – teori dan penelitian terdahulu yang diperoleh dan digunakan dapat mendukung di dalam penelitian ini.



5. *Value pricing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *repeat purchase* smartphone produk Xiaomi sehingga teori – teori dan penelitian terdahulu yang diperoleh dan digunakan dapat mendukung di dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh oleh peneliti melalui uji penelitian yang telah dikemukakan pada bab IV, maka dapat diperoleh pertimbangan – pertimbangan saran yang akan dipaparkan oleh peneliti, adapun beberapa saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan Xiaomi

- a) Perusahaan Xiaomi dalam membentuk produk smartphone perlu menghilangkan aplikasi – aplikasi yang ikut secara langsung di dalam smartphone dikarenakan aplikasi – aplikasi tersebut dapat mempersempit ruang memori dan juga mampu mengurangi kinerja baterai karena pembaharuan yang tidak diperlukan, perusahaan Xiaomi juga perlu meningkatkan daya tahan baterai sehingga memiliki jangka hidup yang jauh lebih lama dikarenakan pada saat pemakaian smartphone Xiaomi setiap tahun berlalu, kemampuan baterai akan mengalami penurunan yang signifikan sehingga cukup mengganggu aktivitas pada saat penggunaan sehari – hari.
- b) Untuk performa service center Xiaomi perlu ditingkatkan. Dengan menambah jumlah yang lebih terhadap service center yang ada sehingga dapat dijangkau oleh seluruh masyarakat yang ada di daerah ataupun yang ada di perkotaan. Juga service center perlu memberikan kontribusi yang lebih dengan memperhatikan keluhan konsumen dan menunjukkan kepedulian terhadap konsumen dengan cara cepat tanggap jika ada konsumen yang mengutarakan keluhan sehingga menjaga kepercayaan konsumen terhadap Xiaomi.



- c) Perusahaan Xiaomi dalam mengatasi perbaikan perangkat yang cepat rusak tepat sesuai dengan keluhan konsumen maka bagian service center sebaiknya mengevaluasi kembali perangkat yang telah diperbaiki, apakah sudah sepenuhnya dalam kondisi baik atau belum. Para karyawan Xiaomi di service center perlu memberikan secara detail apakah perangkat dapat diperbaiki dan memberitahu berapa lama pembetulan dilakukan, lalu bagian service dan tenaga kerja pembetulan smartphone perlu menjalin berkomunikasi dengan baik sehingga penyampaian pesan yang diberikan dapat diterima dengan benar dan tidak keliru dalam melakukan pembetulan perangkat sehingga konsumen dapat merasa puas.
- d) Perusahaan Xiaomi dalam menangani keluhan smartphone yang bermasalah maka customer service Xiaomi perlu dengan cepat membalas penyampaian pesan keluhan dari konsumen. Dengan pengartian, jika dikirimkan email keluhan dalam waktu 24 jam akan langsung merespon pelanggan yang mengirimkan pesan mengenai kerusakan smartphone tersebut.
- e) Perusahaan Xiaomi perlu meyakinkan konsumen bahwa produk smartphone yang dibuat memiliki kualitas produk yang baik dan memiliki harga relatif murah. perusahaan Xiaomi dapat membuat video bagaimana smartphone Xiaomi dibentuk dari masih bahan baku menjadi sebuah smartphone dengan banyak inovasi yang diberikan di dalam smartphone Xiaomi yang telah terbentuk tersebut. Di dalam video tersebut dapat dijelaskan awal mula berkembangnya smartphone pertama Xiaomi Mi 1 hingga terbagi menjadi sektor – sektor smartphone lainnya sesuai dengan anggaran dan kebutuhan yang konsumen perlukan juga menyisipkan mengenai istilah “murah” tersebut kepada konsumen.
- f) Banyaknya berbagai merek smartphone menyebabkan konsumen diberikan pilihan smartphone yang menurut mereka dapat diunggulkan. Dalam mengatasi hal ini Xiaomi perlu memperkuat promosi dan menunjukkan bahwa smartphone Xiaomi layak digunakan dari masa ke masa dengan maksud bahwa Xiaomi akan selalu mengikuti perkembangan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.