

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KENYAMANAN  
PEMAKAIAN DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
HELM KYT DI JAKARTA UTARA**

Oleh :

**Nama : Muhammad Willy Adam**

**NIM : 24150532**

Skripsi

Di ajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Jurusan Manajemen

Konsentrasi Pemasaran



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**2020**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



## PENGESAHAN

### PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KENYAMANAN

### PEMAKAIAN DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

### HELM KYT DI JAKARTA UTARA

**Diajukan Oleh**

**Nama : Muhamad Willy Adam**

**NIM : 24150532**

**Jakarta, 6 Juli 2020**

**Disetujui Oleh:**

Dosen Pembimbing,



(Dr. Bilson Simamora, M.M)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Muhammad Willy Adam / 24150532 / 2020 / Pengaruh Keragaman Produk, Kenyamanan Pemakaian dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Helm KYT di Jakarta Utara/ Dr. Bilson Simamora, M.M.

Terdapat berbagai jenis helm dengan keragaman, kenyamanan dan harga yang berbeda-beda. Yang ingin diketahui adalah bagaimana pengaruh faktor – faktor tersebut pada minat beli konsumen helm KYT di Jakarta Utara.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah keragaman Produk, kenyamanan pemakaian, harga dan minat beli konsumen. Variabel dalam penelitian ini terbagi menjadi dua jenis, yaitu variabel independen dan dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah keragaman produk, kenyamanan pemakaian dan harga, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat beli konsumen.

Objek penelitian ini adalah helm KYT, Jakarta Utara. Metode ini yang digunakan dalam penelitian adalah analisis deskriptif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuesioner kepada 100 sampel yang pernah menggunakan helm KYT. Penarikan sampel *non probability* dengan teknik *judgement sampling*.

Kenyamanan pemakaian dan harga masing-masing mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Selain itu, keragaman produk tidak mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Penelitian ini menunjukkan bahwa kenyamanan pemakaian dan harga sudah baik, dan minat beli konsumen sudah baik. Akan tetapi, tingkat keragaman produk masih belum mencapai apa yang diinginkan oleh konsumen untuk meningkatkan minat beli dari produk tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kenyamanan pemakaian dan harga terbukti berpengaruh secara positif terhadap minat beli konsumen helm KYT di Jakarta Utara.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah variabel kenyamanan pemakaian dan harga terbukti mempengaruhi minat beli konsumen, sedangkan keragaman produk tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen.

Kata Kunci: Keragaman Produk, Kenyamanan Pemakaian, Harga dan Minat Beli Konsumen



## ABSTRACT

Muhammad Willy Adam / 24150532/2020 / *Effect of Product Diversity, Usability and Price on Consumer Interest in KYT Helmet Consumers in North Jakarta* / Dr. Bilson Simamora, M.M.

*There are various types of helmets with different diversity, comfort and prices. What we want to know is how these factors influence the buying interest of KYT helmet consumers in North Jakarta*

*The theories used in this research are product diversity, consolidation of use, price and consumer purchase interest. The variables in this study are divided into two types, namely independent and dependent variables. The independent variable in this study is product diversity, the combination of use and price, while the dependent variable in this study is consumer buying interest.*

*The object of this study is the KYT helmet. The data are collected in North Jakarta. The method used in this research is descriptive analysis with multiple linear regression analysis techniques. The data are collected using questionnaires to 100 respondents who had used the KYT helmet. This research utilized non-probability sampling with judgment sampling technique.*

*Usage Comfort and Price each have a significant and significant influence on Consumer purchase Interest. In addition, product diversity has no significant and significant effect on consumer purchase interest. This research showed that user clothing and prices are already good, and Interest is already there. However, the level of product diversity still has not reached what consumers want to increase the Purchase Interest of the product. The results show the fact that usage and price are proven to support KYT Helmets customer satisfaction in North Jakarta.*

*The conclusion of this study is that variables that consider use and price are proven to affect consumer purchase interest, while product diversity does not affect consumer purchase interest in accordance with the theory and previous research.*

**Keywords:** *Product Diversity, Usage Compatibility, Price and Consumer Purchase Interest*





## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah swt, karena dengan rahmat dan ridho-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan laporan skripsi dengan judul “Pengaruh Keragaman Produk, Kenyamanan Pemakaian dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Helm KYT di Jakarta Utara”

Penulis menyadari skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah ikut berperan dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis secara khusus ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Bilson Simamora, M.M, selaku Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus dosen pengajar di Kwik Kian Gie School of Business, yang selalu sabar dalam membimbing dan bertukar pikiran, memberikan saran, waktu, dan tenaga sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis sejak dari awal semester sehingga penulis menyelesaikan pendidikan strata satu.
3. Kepada ayahanda tercinta Drs. Supendi dan ibunda tersayang Yurnita yang selama ini telah membantu peneliti dalam bentuk perhatian, kasih sayang, semangat serta doa yang tidak henti-hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga buat kakak dan adik tercinta Hegar Lembayung, Hasemi Rafsanjani dan Muhammad Syam Anas yang memberikan dukungan serta perhatian kepada penulis.
4. Alfianto Fauzi dan seluruh keluarga dirumah yang selalu ada memberikan tempat untuk saya melakukan penulisan skripsi serta dorongan arahan yang selalu menginspirasi



hari-hari menjadi semangat dalam menyelesaikan skripsi sehingga penulis bersemangat dalam menyusun skripsi ini..

5. Teman seperjuangan dan Sahabat terbaik Rizaldi Ubaidillah, Amel, ka Ririn Permatasari, dan Alfianto Fauzi yang selalu mendoakan, memberikan semangat, membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
  6. Teman-teman dirumah Andik, Jefri, Viendri, dan Sigit Rachman yang selalu memberikan arahan, dorongan, mendoakan, memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
  7. Untuk seluruh responden yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang peneliti berikan, satu kuesioner dari kalian sangat berarti untuk hasil penelitian ini.
  8. Untuk semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam proses pencarian informasi dan penyelesaian skripsi.
- Penulis juga berharap diberikanya saran dan kritik yang membangun skripsi ini karena skripsi ini tidaklah sempurna dan masih banyak kekurangan. Karena dengan saran dan kritik dapat membawa penulis ke arah yang lebih baik sehingga apa yang penulis buat dapat berguna bagi orang lain. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatiannya.

Jakarta, Januari 2020

Muhamad Willy Adam



# DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
Abstract .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah</b> .....	<b>4</b>
<b>C. Batasan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>D. Perumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>E. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>F. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
<b>A. Landasan Teoritis</b> .....	<b>8</b>
1. Produk .....	8
a. Pengertian Produk .....	8
b. Tingkatan Produk .....	9
2. Keragaman Produk .....	10
a. Pengertian Keragaman Produk .....	10
b. Indikator Keragaman Produk .....	11
3. Kenyamanan pemakaian .....	12
a. Pengertian Kenyamanan pemakaian .....	12
b. Indikator Kenyamanan pemakaian .....	12
4. Harga .....	13
a. Pengertian Harga .....	13
b. Tujuan Penetapan Harga .....	14
c. Dimensi Harga .....	15
5. Minat Beli Konsumen .....	16

© Harjanto Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. Pengertian Minat Beli Konsumen .....	16
b. Indikator Pengukuran Minat Beli Konsumen.....	16
c. Faktor yang mempengaruhi Minat Beli Konsumen .....	18
<b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>18</b>
<b>C. Kerangka Teori.....</b>	<b>19</b>
<b>D. Hipotesis.....</b>	<b>20</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
<b>A. Obyek Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>B. Desain Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>C. Jenis Penelitian.....</b>	<b>22</b>
1. Desain Eksploratif.....	22
2. Desain Deskriptif .....	22
3. Desain kausal .....	22
<b>D. Metode .....</b>	<b>22</b>
1. Informasi yang Ingin Diperoleh.....	22
2. Dimensi Waktu .....	23
a. Kapan Penelitian Dilakukan .....	23
b. Dimana Penelitian Dilakukan.....	23
c. Pengaruh Responden .....	23
<b>E. Variabel Penelitian.....</b>	<b>24</b>
1. Variabel Keragaman Produk.....	24
2. Variabel Kenyamanan Pemakaian .....	24
3. Variabel Harga .....	25
4. Variabel Minat Beli Konsumen .....	27
<b>F. Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>27</b>
<b>G. Teknik Pengambilan Sampel .....</b>	<b>28</b>
1. Populasi.....	28
2. Sampel.....	28
<b>H. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>29</b>
<b>I. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>29</b>
1. Uji Validitas .....	29
2. Uji Reliabilitas .....	30
3. Analisis Deskriptif .....	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**C Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**  
**B. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





a. Rata-Rata hitung ( <i>mean</i> ).....	31
b. Rentang Skala.....	31
4. Uji Asumsi Klasik.....	33
a. Uji Normalitas.....	33
b. Uji Heteroskedastisitas.....	33
c. Uji Multikolonieritas.....	34
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	34
a. Model Persamaan Regresi.....	34
b. Pengujian Kesesuaian Model (Uji F).....	35
c. Pengujian Hipotesis Penelitian (Uji t).....	35
d. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	36
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>37</b>
<b>A. Gambaran Perusahaan Objek Penelitian</b> .....	<b>37</b>
1. Helm KYT.....	37
<b>B. Uji Instrumen Penelitian</b> .....	<b>38</b>
1. Analisis Data Responden.....	38
a. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
b. Berdasarkan Responden Berdasarkan Usia.....	39
c. Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan.....	40
d. Persentase Responden Berdasarkan Lama Pemakaian.....	40
2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
a. Uji Validitas.....	41
b. Uji Reliabilitas.....	43
3. Statistik Deskriptif.....	44
a. Keragaman Produk.....	44
b. Kenyamanan Pemakaian.....	46
c. Harga.....	46
d. Minat Beli Konsumen.....	47
4. Uji Asumsi Klasik.....	48
a. Uji Normalitas.....	48
b. Uji Heterokedastisitas.....	48
c. Uji Multikolinieritas.....	50
d. Uji Keberartian Model (Uji F).....	52

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Uji Hipotesis Penelitian (Uji t).....	53
f. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
C. Pembahasan .....	55
1. Pengaruh keragaman produk terhadap minat beli konsumen.....	55
2. Pengaruh kenyamanan pemakaian terhadap minat beli konsumen. ....	56
3. Pengaruh Harga terhadap minat beli konsumen .....	57
4. Minat beli konsumen memiliki pengaruh lebih besar dibandingkan Keragaman produk, Kenyamanan pemakaian dan Harga.....	57
5. Determinasi Keragaman Produk, Kenyamanan Pemakaian dan harga terhadap Minat Beli Konsumen.....	58
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>59</b>
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data penjualan sepeda motor di Indonesia.....	1
Tabel 1.2	Top Brand Index Helm di Indonesia Tahun 2015-2019.....	3
Tabel 2.1	Tujuan Penetapan Harga .....	14
Tabel 2.1	Tujuan Penetapan Harga (Lanjutan) .....	15
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu (Lanjutan).....	19
Tabel 3.1	Indikator Keragaman Produk .....	24
Tabel 3.2	Indikator Kenyamanan pemakaian.....	25
Tabel 3.3	Dimensi Dan Indikator Harga .....	26
Tabel 3.4	Dimensi dan Indikator Minat beli konsumen.....	27
Tabel 3.5	Skala Likert.....	29
Tabel 3.6	Rentang Nilai .....	32
Tabel 4.1	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2	Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3	Persentase Responden berdasarkan Pendidikan.....	40
Tabel 4.4	Persentase Responden Berdasarkan Lama Pemakaian.....	40
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Keragaman Produk.....	41
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Kenyamanan Pemakaian .....	42
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Harga .....	42
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Minat Beli Konsumen .....	43
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....	43
Tabel 4.10	Skor Rata-Rata Keragaman Produk .....	45
Tabel 4.11	Skor Rata-Rata Kenyamanan Pemakaian.....	46
Tabel 4.12	Skor Persepsi Harga .....	46
Tabel 4.13	Skor Rata-Rata Minat Beli Konsumen.....	47
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas .....	48
Tabel 4.15	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	49
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinieritas .....	50
Tabel 4.17	Uji Analisis Regresi Berganda .....	51
Tabel 4.18	Uji Keberartian Model (Uji F) .....	52
Tabel 4.19	Hasil Uji Model (Uji t).....	53
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Psn dan Informatika Kwik Kian Gie)

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alasan Pembelian Produk Helm KYT.....	4
Gambar 4.1 Tampilan Bentuk Helm KYT .....	38
Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i> Uji Heterokedastisitas .....	49

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pra-Kuesioner .....	63
Lampiran 2: Data Pra-Kuesioner Keragaman Produk.....	68
Lampiran 3: Data Pra-Kuesioner Kenyamanan Pemakaian .....	69
Lampiran 4: Data Pra-Kuesioner Harga .....	70
Lampiran 5: Data Pra-Kuesioner Minat Beli Konsumen .....	71
Lampiran 6: Hasil Output Uji Validitas Keragaman Produk.....	72
Lampiran 7: Hasil Output Validitas Kenyamanan Pemakaian .....	73
Lampiran 8: Hasil Output Validitas Harga.....	74
Lampiran 9: Hasil Output Validitas Minat Beli Konsumen .....	75
Lampiran 10: Hasil Output Reliabilitas Keragaman Produk.....	75
Lampiran 11: Hasil Output Reliabilitas Kenyamanan Pemakaian .....	75
Lampiran 12: Hasil Output Reliabilitas Harga .....	76
Lampiran 13: Hasil Output Reliabilitas Minat Beli Konsumen .....	76
Lampiran 14: Kuesioner Penelitian .....	77
Lampiran 15: Data Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	82
Lampiran 16: Data Profil Responden Berdasarkan Usia.....	82
Lampiran 17: Data Profil Responden Berdasarkan Pendidikan .....	82
Lampiran 18: Data Profil Responden Berdasarkan Lama pemakaian.....	83
Lampiran 19: Data Kuesioner Keragaman Produk.....	83
Lampiran 20: Data Kuesioner Kenyamanan Pemakaian.....	56
Lampiran 21: Data Kuesioner Harga.....	56
Lampiran 22: Data Kuesioner Minat Beli Konsumen.....	58
Lampiran 23: Hasil Output Uji Normalitas .....	60
Lampiran 24: Hasil Output Uji Heterokedastisitas .....	60
Lampiran 25: Hasil Output Uji Multikolinieritas .....	61
Lampiran 26: Hasil Output Uji F.....	61
Lampiran 27: Hasil Output Uji T .....	62
Lampiran 28: Hasil Output Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	62
Lampiran 29: Jenis Helm KYT beserta Harga .....	63

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Penguji hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.