



DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Endro dan Fachrodji, Achmad (2015), 'Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles di Jakarta Selatan', Jurnal Mix, Volume V, No.1, Diakses Februari 2015, <https://mix.mercubuana.ac.id/publications/153082/pengaruh-persepsi-kualitas-produk-citra-merek-dan-promosi-terhadap-minat-beli-ko>
- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (2019, 17 November). Diakses melalui <http://www.aisi.or.id/statistic/>
- Daftar Harga Helm KYT Semua Tipe Terbaru 2020 (2019, 15 Desember). Diakses melalui <https://www.kotahelm.com/2018/10/harga-helm-kyt.html>
- Fure, Hendra (2013), 'Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca', Jurnal Emba, Vol.1 No.3, Diakses September 2013, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/2023/1609>
- Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Cetakan 8, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Bob Sabran, M.M, Edisi 12, Jilid 1, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2014), *Principles of Marketing*, Edisi 15, USA: Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15e, USA: Pearson.
- Nugroho, Wisnu Adhi dan Hidayat, Rahmat (2017), 'Pengaruh Kenyamanan dan Kepercayaan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan', e-Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.3, Diakses Desember 2017, <https://docplayer.info/72213453-Pengaruh-kenyamanan-dan-kepercayaan-produk-terhadap-loyalitas-pelanggan-studi-pada-konsumen-go-jek-di-bandung-tahun-2017.html>
- Raharjo, Sahid. (2014-2019). Uji Asumsi Klasik (Blog). Diakses melalui <https://www.spssindonesia.com/search/label/Uji%20Asumsi%20Klasik?m=1>
- Reynaldi. (2020, 25 Desember). Uji Koefisien Determinasi [Blog Post]. Diakses melalui <http://rendhart.blogspot.com/2015/11/uji-koefisien-determinasi-r-kuadrat-r2.html?m=1>.
- Rosita Rahmi (2016), 'Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Lotte Mart Bekasi Junction', Jurnal Ilmiah Widya Ekonomika, Volume 1 Nomor 2, Diakses 2 November 2016 <http://ejournal.jurwidyakop3.com/index.php/ekonomika/article/view/264/239>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sari, Novita dan Setyowati, Selfi (2017), 'Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di PB Swalayan Metro', Jurnal Manajemen Magister, Vol 03, No.02, Diakses Juli 2017, <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jmmd/article/download/992/647>

PT Tarakusuma Indah, Produsen Helm INK, KYT, MDS, BMC dan HIU (2019, 19 November). Diakses melalui <https://motobikerz.com/archives/1290>

Shahnaz, Nanda Bella Fidaty dan Wahyono (2016), 'Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online', Management Analysis Journal, Diakses Desember 2016, <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/5571/7743>

Simamora, Bilson. (2018). Multicollinearity. *Bilson Simamora Marketing and Research Center*(Blog). Diakses melalui <http://www.bilsonsiamora.com/multivariat/multicollinearity-test/>

Simamora, Bilson. (2018). Multivariate. *Bilson Simamora Marketing and Research Center* (Blog). Diakses melauai <http://www.bilsonsiamora.com/multivariat/>

Simamora, Bilson. (2018). Uji F dan T. *Bilson Simamora Marketing and Research Center* (Blog). Diakses melalui <http://www.bilsonsiamora.com/multivariat/uji-f/>

Simamora, Bilson. (2018). Uji Normalitas. *Bilson Simamora Marketing and Research Center* (Blog). <http://www.bilsonsiamora.com/multivariat/uji-normalitas/>

Simamora, Henry (2016), Manajemen Pemasaran Internasional, Cetakan ke-23, Salemba Empat Jakarta.

Tampilan Bentuk Helm KYT (2019, 10 Desember). Diakses melalui <https://www.blibli.com/jual/helm-kyt?page=1&start=0&searchTerm=helm%20kyt&intent=true&merchantSearch=true&multiCategory=true&customUrl=helm-kyt&sort=0&category=HE-1000007>

Tjiptono, Fandy (2019), *Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Penerbit ANDI Yogyakarta.

Top Brand Index Helm di Indonesia Tahun 2015-2019 (2019, 18 November). Diakses melalui https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=KYT

Umar, Husein (2019), *Metode Riset Manajemen Perusahaan*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama Jakarta.

Undang-Undang yang Mewajibkan Pengguna Helm Standar (2019, 20 November). Diakses melalui <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/cl4957/undang--undang-yang-mengatur-penggunaan-helm-standar-kendaraan-roda-dua/>

Hak cipta ini dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.