



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler (2014), *Business Research Methods*, Edisi 12, USA: McGraw-Hill Irwin.
- Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, Kevin Lane (2013), *Strategic Brand Management*, Edisi : 4, United States of America: Pearson Education
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2014), *Principles of Marketing*, Edisi : 15e, United States of America: Pearson Education.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi : 15e, United States of America: Pearson Education.
- Maslow, Abraham H. (2018), *Motivation and Personality*, Edisi: 3, Yogyakarta: Cantrik Pustaka.
- Uma, Sekaran dan Roger Bougie (2017), *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi:6, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Zeithaml, Valerie A., Mary Jo Bitner & Dwayne D. Gremler (2018), *Services Marketing*, Edisi : 7, United States of America: McGraw-Hill Education.

Jurnal:

- Diansyah 2016, 'Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Laptop Lenovo Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Moderating' *Jurnal Media Studi Ekonomi*, Volume 19 No. 2, di akses 1 April 2020, <http://285069-pengaruh-kualitas-produk-dan-citra-merek-6610bc66.pdf>
- Dumarno, Oktaviadri Sjarif, dan Said Djameluddin, 'The Effect of Brand Image, Product Quality, and Relationship Marketing on Customer Satisfaction and Loyalty' *International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)* Volume 2 Issue 10, di akses 2 April 2020, <http://www.ijbmm.com/paper/Nov2017/1584942961.pdf>
- Garvin, David A. 1987, 'Competing on the eight Dimension of Quality' *HBR Online*, di akses 2 April 2020, <https://hbr.org/1987/11/competing-on-the-eight-dimensions-of-quality>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KIKI Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan tanpa izin IBIKKG.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- Kurniawati, Dewi, Suharyono, dan Andriani Kusumawati, 'Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang)' Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 14 No. 2, di akses 1 April 2020,
<https://media.neliti.com/media/publications/84352-ID-pengaruh-citra-merek-dan-kualitas-produk.pdf>
- Razak, Ismail 2019, 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan' Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, vol.7, no.2, diakses 1 April 2020,
<http://ojs.ekonomi-unkris.ac.id/index.php/JMBK/article/view/286/pdf>
- Saragih, Lenny Menara dan Sarjani, 'Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan GrabCar di Kota Medan' Jurnal Manajemen Bisnis STIE IBBI, Volume 30 No.1, 1 April 2020,
[http:// leni% 20menara26-32-ilovepdf-compressed.pdf](http://leni%20menara26-32-ilovepdf-compressed.pdf)
- Sukma Wijaya, Bambang 2013, 'Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication', European Journal of Business and Management, Vol. 31, di akses 2 April 2020
<http://repository.bakrie.ac.id/153/1/KOMArtikel007%20Dimensions%20of%20Brand%20Image%20A%20Conceptual%20Review.pdf>

Website:

- <https://id.wikipedia.org/wiki/Kebutuhan>
- <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181109191643-277-345367/melacak-jejak-tren-sneakers>
- <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190118192959-33-51420/usung-tema-90-an-jakarta-sneaker-day-digelar-bulan-depan>
- <https://www.tribunnews.com/tribunners/2019/11/02/jakarta-sneaker-hub-di-mall-kelapagading-untuk-tren-sneakers-di-kalangan-anak-muda-perkotaan>
- https://id.wikipedia.org/wiki/Nike,_Inc.
- <http://www.malkelapagading.com/articles/new-concept-store>
- https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=nike
- <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3901644/sepatu-jebol-di-lapangan-nike-rugi-rp-205-triliun>