**DAFTAR ISI**

PENGESAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN x

**BAB 1** **PENDAHULUAN** 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah 3

C. Batasan Masalah 3

D. Tujuan Penelitian 4

E. Manfaat Penelitian 4

**BAB II** **LANDASAN TEORI** 6

A. Konsep Sistem Informasi 6

1. Pengertian Sistem 6

2. Pengertian Informasi 6

3. Pengertian Sistem Informasi 7

B. Konsep Interaksi Manusia dan Komputer 7

1. Pengertian Interaksi 7

2. Pengertian Manusia 8

3. Pengertian Komputer 8

4. Pengertian Interaksi Manusia dan Komputer 9

C. *User Interface* 9

D. 8 Aturan Emas 10

E. Pengertian Website 12

1. Jenis-jenis website 13

F. Kriteria Penilaian dan Pengukuran Website 14

G. Pengertian Evaluasi 15

H. Pengertian Kepuasan Pengguna 16

I. Metode evaluasi kualitas Website 16

J. Metode terpilih 17

K. Penelitian terdahulu 20

**BAB III** **ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN** 24

A. Gambaran Umum Objek Penelitian 24

B. Struktur Organisasi Perusahaan 26

C. Analisis Sistem yang Berjalan 27

a. Analisis Sistem yang akan diusulkan 29

D. Metodelogi Penelitian 31

1. Kerangka Pemikiran 31

2. Teknik Pengumpulan Data 32

3. Teknik Analisis Data 33

4. Teknik Pengukuran Data 35

a. Uji validitas 35

b. Uji reliabilitas 36

E. Daftar Pertanyaan Kuisioner 37

**BAB IV** **ANALISIS DAN PEMBAHASAN** 39

A. Arsitektur Website pemesanan online Laboratorium IoT X-Camp PT. XL Axiata 39

B. Gambaran Umum Website Laboratorium IoT X-Camp PT. XL Axiata 39

C. Gambaran Umum Responden 41

D. Penyebaran Kuisioner 42

E. Uji Validitas 46

F. Uji Reliabilitas 50

G. Analisis Deskriptif 53

H. Pembahasan 69

I. Rangkuman 71

**BAB V** **SIMPULAN DAN SARAN** 73

A. Simpulan 73

B. Saran 74

DAFTAR PUSTAKA 77

LAMPIRAN 79