

Daftar Pustaka

- Agustin, Risna Dwi, S. Kumadji, E. Yulianto. (2015). "Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian". Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).
- Anniacik, Umit & Yilmaz, Cengiz. 2012. "The Effectiveness of Green Advertising: Influences of Claim Specificity, Product's Environmental Relevance and Consumers' Pro-Environmental Orientation". *Amfiteatru Economic*.
- Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. 2017. "Metode Penelitian Bisnis", Edisi 12, Jilid 1, Terjemahan oleh Rahma Wijayanti dan Gina Gania, Jakarta: Salemba Empat.
- Delafrooz, Narges, Mohammad Taleghani, dan Baharen Nouri. 2014. "Effect of green marketing on consumer purchase behaviour". *QScience Connect*
- D'Souza, C., Taghian, M., Lamb, P., and Peretiatkos, R. (2006). "Green Products and Corporate Strategy: An Empirical Investigation". *Society and Business Review. Vol. 1 Iss: 2..*
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hawkins, Del I. and David L. Mothersbaugh. 2010. "Consumer Behavior Building Marketing Strategy". 11th ed. New York: McGraw-Hill
- Jenna, R. Jambeck. 2015. *Plastic waste inputs from land into the ocean*. University of Georgia.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Karna, Jari., et al. 2001. “*Green Advertising Greenwash or a True Reflection of Marketing Strategies*”GMI 33 Spring 2001.



Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2018. “*Principales of Marketing*”, Edisi 17, England:Pearson Education Limited

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. “*Marketing management*”, Edisi 15, England:Pearson Education Limited

Makower, J., Elkington, J., Hailes, J.(1993). “*The Green Consumer*”.USA: Penguin Group.

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2014. “*Perilaku Konsumen*”, Edisi 7, Terjemahan oleh Zoelkifli Kasip, Jakarta: Index Group Gramedia.

Singh, Preeti. 2010. *Green Marketing: Opportunity for Innovation and Sustainable Development*. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1636622>
<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1636622>

Wugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang, A.G, Prihartono, A.W Sumarlin, D.A. Mamahit, E. Purnomo Hadi, J. Hasan, M. Ahmady, R. Wulandari, T. Haryono. 2012. *Riset Pemasaran dan Konsumen, Seri 2*. Bogor: PT Penerbit IPB Press

Seckaran, Uma dan Bougie, R. 2017. “*Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*”. Jakarta: Salemba Empat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Thoria Omer Mahmoud. 2018. International Journal of Advanced and Applied Sciences



Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Emar, Husein. 2019. “Metode Riset Manajemen Perusahaan”, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Welianto, Ari. 2020. “Pencemaran Lingkungan: Macam, Penyebabnya, dan Dampaknya”:<https://www.kompas.com/pencemaran-lingkungan-macam-penyebabnya-dan-dampaknya>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

