

Lampiran



Data kuesioner green marketing

AI N	JKE L	GM 1	GM 2	GM 3	GM 4	GM 4	GM 6	GM 7	GM 8	GM 9	GM1 0	TOTA L
5	1	5	5	4	5	3	5	3	3	5	5	43
5	1	3	5	5	5	5	3	3	5	3	4	41
5	1	4	4	3	3	5	3	5	4	3	3	37
5	1	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	44
5	1	4	2	4	4	5	3	3	5	4	4	38
5	1	3	3	3	3	5	5	3	4	4	5	38
5	1	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5	42
5	1	5	5	5	5	5	3	5	4	5	3	45
5	1	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	45
5	1	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
5	1	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
5	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
5	1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
5	1	3	5	3	4	5	4	4	4	5	3	40
5	1	3	5	3	5	5	5	5	5	4	5	45
5	2	3	5	3	5	5	4	5	5	5	5	45
5	1	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	43
5	1	3	3	5	5	5	4	3	4	5	5	42
5	1	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	37
5	1	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
5	1	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	47
5	1	5	5	3	5	4	5	4	5	3	5	44
5	2	5	5	4	4	5	4	2	5	5	5	44
5	1	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	47
5	1	3	5	5	4	5	5	4	3	3	5	42
5	1	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	45
5	2	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	44
5	1	5	3	5	3	5	4	3	5	3	5	41
5	1	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	43
5	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
5	1	5	5	5	3	3	5	5	5	5	2	43
5	1	4	4	4	3	5	5	5	4	5	3	41
5	2	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	47
5	1	4	2	4	4	5	3	5	5	4	4	42
5	1	3	3	3	3	5	5	3	4	4	5	38
5	1	3	3	3	5	3	5	5	3	5	3	38
5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
5	1	3	2	4	4	4	3	5	3	2	5	34
5	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
5	1	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	40
5	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
5	2	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	44
5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	46
5	1	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	46
5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	1	5	2	3	5	4	5	5	5	5	5	44
5	1	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	49
5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
5	1	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
5	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
5	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	46
5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	46
5	1	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	44
5	1	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
5	1	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	39
5	1	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	45
5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	1	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	37
5	1	4	4	3	5	4	3	4	4	5	4	40
5	1	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	39
5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	44
5	1	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	41
5	1	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43
5	1	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	32
5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	1	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	46
5	1	3	3	2	5	4	4	4	3	4	4	36
5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
5	1	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	45
5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	1	5	4	4	5	5	5	3	5	4	3	43
5	2	5	3	3	3	3	3	3	4	3	4	34
5	1	4	3	5	4	4	4	3	5	5	4	41
5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	35
5	1	5	3	3	3	3	3	5	5	5	5	40
5	1	4	3	3	4	3	4	5	3	4	4	37
5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	1	5	5	3	5	4	3	5	5	5	4	44
5	1	5	3	5	5	5	3	5	5	3	3	42
5	1	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	40
5	1	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	42
5	1	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	46
5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	1	5	5	5	4	4	4	4	3	3	5	42
5	1	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	39
5	1	4	3	4	5	5	3	3	3	4	4	38
5	2	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	39
5	1	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	44
5	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32
3	1	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	35
1	1	2	4	5	5	5	3	5	4	4	3	40
1	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
1	1	4	5	4	4	2	3	4	4	4	4	38
1	1	5	2	4	4	2	4	2	3	4	5	35
2	1	4	3	5	3	3	3	4	3	3	4	35
2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	1	3	4	5	3	3	3	3	4	4	3	35
2	1	3	5	4	3	5	3	3	5	3	5	39
2	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
3	1	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	41
3	1	4	4	5	2	4	2	4	3	3	4	35
3	1	2	2	3	2	3	3	3	4	3	2	27
2	1	4	3	4	3	3	3	3	5	5	4	37
1	1	3	3	2	3	4	5	4	4	4	3	35
2	1	4	3	4	2	5	5	4	4	4	4	39
2	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	35
2	1	3	4	5	4	3	5	4	4	4	3	39
2	1	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	38
1	1	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	37
2	1	3	3	3	4	3	3	5	5	5	3	37
2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
3	2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
2	1	3	3	4	3	4	5	4	4	5	4	39
2	1	3	4	4	5	2	3	2	5	4	5	37
2	2	4	4	2	3	2	3	4	3	5	4	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1	1	3	5	4	4	3	2	5	3	5	5	39
2	1	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	45
2	1	5	5	4	5	5	5	2	5	4	5	45
2	2	5	5	4	3	5	2	5	4	4	4	41
1	1	5	3	3	5	4	2	5	3	3	5	38
0	2	4	3	5	4	2	2	3	3	3	4	35
0	2	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	38
0	2	4	3	4	2	4	5	3	4	4	3	34
0	1	3	4	4	2	4	3	3	4	3	3	35
0	2	3	4	4	4	3	2	4	3	2	4	31
0	2	3	3	3	2	2	1	5	3	3	4	28
0	1	3	3	4	3	1	1	2	4	3	3	35
0	2	4	3	3	4	2	5	3	2	3	4	35
0	1	2	5	4	3	3	4	4	3	3	3	38
0	2	1	4	5	4	4	3	5	3	3	4	41
0	2	2	4	4	5	5	4	4	3	4	4	36
0	2	2	4	4	4	3	5	3	4	2	3	31
0	1	2	3	3	3	2	5	2	3	4	3	33
0	1	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	33
0	1	4	3	3	4	2	4	3	4	2	3	36
0	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	35
0	2	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	36
0	2	5	3	3	2	4	3	3	4	4	3	35
0	1	3	2	2	4	3	2	5	3	3	3	36
0	1	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	31
0	1	3	3	4	5	2	2	3	3	3	3	33
0	1	5	2	5	4	3	2	4	3	4	4	37
0	1	2	4	5	3	4	2	3	3	4	3	34
0	1	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	31
0	2	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	34
0	2	5	2	3	3	3	2	3	2	3	3	31
0	2	4	1	4	3	4	1	3	4	3	3	32

Data kuesioner minat beli

MB1	MB2	MB3	MB4	TOTAL
5	3	3	3	14
3	3	2	3	11
4	5	5	5	19
3	4	4	5	16
3	5	5	5	18
3	4	4	5	16
3	3	2	3	11
4	5	4	5	18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	4	5	3	17
3	3	3	4	13
2	5	5	5	17
4	4	4	5	17
5	5	5	4	19
4	3	3	5	15
3	5	5	5	18
4	5	5	5	19
3	5	5	5	18
3	5	4	5	17
3	2	2	5	12
5	3	5	4	17
5	5	5	4	19
5	5	2	5	17
5	5	5	4	19
5	4	3	5	17
2	5	4	5	16
5	5	5	5	20
5	3	5	5	18
4	3	3	4	14
5	3	5	5	18
5	5	5	5	20
3	3	4	4	14
4	5	5	5	19
4	4	4	5	17
4	5	5	5	19
4	4	4	5	17
2	3	2	3	10
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	3	3	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
5	5	5	4	19
4	3	3	5	15
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
3	4	4	5	16
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	4	5	5	19
2	5	4	5	16
5	5	5	5	20
5	3	5	5	18
4	5	3	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	4	5	18
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	5	5	5	19
5	3	5	5	18
4	2	5	5	16
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	3	5	16
4	5	3	5	17
3	3	5	4	15
4	3	3	5	15
4	4	5	5	18
4	4	4	5	18
4	4	4	5	17
5	3	3	3	14
5	3	5	3	16
5	5	5	3	18
5	5	5	2	17
5	5	3	3	16
5	5	3	4	17
5	5	4	4	18
5	3	5	4	17
5	5	5	3	18
5	5	5	2	17
5	5	5	3	18
5	5	3	2	15
5	3	2	3	13
5	3	5	2	15
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
5	5	4	5	19
4	5	4	5	18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	5	3	3	15
5	4	2	3	14
5	5	4	3	17
5	4	3	3	15
5	5	5	3	18
5	5	3	3	16
5	3	5	5	18
4	3	5	2	14
4	3	3	2	12
4	3	3	3	13
5	5	5	5	20
3	3	3	5	14
3	2	2	3	10
3	3	5	3	14
5	5	5	4	19
4	3	5	5	17
4	4	5	4	17
4	3	5	5	17
3	2	4	5	14
3	2	3	4	12
3	2	5	4	14
3	4	5	4	16
3	5	4	4	16
3	5	4	4	16
5	3	4	5	17
5	5	5	4	19
5	5	3	5	18
3	5	3	3	14
3	4	3	5	15
2	5	3	5	15
3	5	5	2	15
5	3	5	3	16
3	4	4	5	16
5	3	5	4	17
3	3	3	3	12
4	3	4	5	16
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
5	5	4	3	17
3	3	3	3	12
3	3	4	4	14
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	3	3	3	13
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
5	5	4	4	18
2	2	2	2	8
4	5	3	3	15
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	4	4	4	15
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
5	4	4	4	17
5	2	3	4	14
4	3	3	3	13
4	3	4	5	16
5	5	5	5	20

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Analisis Adopsi Inovasi dan Minat Beli Atas Strategi *Green Marketing* Pada Produk *Love Beauty and Planet* di Jakarta

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

KUESIONER PENELITIAN

Petunjuk Pengisian :

1. Berikan pendapat Saudara/I dengan sejujurnya dan sebenarnya dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan pernyataan yang diberikan
2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban
3. Kuesioner ini dibagi menjadi empat bagian, yaitu identitas responden, kuesioner mengenai adopsi inovasi, *green marketing*, dan kuesioner minat beli.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin: laki-laki perempuan
3. Email:

Instruksi pernyataan bagian I:

1. Apabila dalam pernyataan dibawah ini anda menjawab “**tidak**” pada pernyataan, maka pernyataan selanjutnya tidak perlu diisi. Berlaku seterusnya.
2. Apabila anda menjawab “**ya**” pada pernyataan no.1 maka anda wajib menjawab pernyataan berikutnya.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

A Adopsi Inovasi



No	Pernyataan	Alternatif Jawaban	
		Ya	Tidak
1	Anda mengenal merek <i>Love, Beauty, and Planet</i>		
2	Anda tertarik dengan produk yang ditawarkan oleh <i>Love, Beauty, and Planet</i>		
3	Anda berminat pada produk dan mencari informasi mengenai <i>Love, Beauty, and Planet</i>		
4	Anda telah mencoba produk <i>Love, Beauty, and Planet</i>		
5	Anda telah rutin menggunakan produk <i>Love, Beauty, and Planet</i>		

Keterangan pernyataan bagian II:

Berikut ini keterangan atas alternative pilihan jawaban: 1 sangat tidak setuju (STS), 2 tidak setuju (TS), 3 netral (N), 4 setuju (S), 5 sangat setuju (SS)

B Green Marketing (X)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	<i>Love Beauty and Planet</i> membuat formula produk yang ramah lingkungan.					
2	<i>Love Beauty and Planet</i> menggunakan kemasan yang mudah didaur ulang dan aman bagi lingkungan.					
3	<i>Love Beauty and Planet</i> menggunakan sumber bahan alami dan tidak membahayakan kelestarian lingkungan.					
4	Pesan lingkungan dalam promosi <i>Love Beauty and Planet</i> jelas dan mudah dipahami					
5	Promosi <i>Love Beauty and Planet</i> sudah bercirikan promosi peduli lingkungan					
6	<i>Love Beauty and Planet</i> menampilkan label produk ramah lingkungan (eco-friendly) pada produk					
7	Produk <i>Love Beauty and Planet</i> tidak menggunakan bahan yang berbahaya seperti pewarna, paraben dan silicon.					
8	Produk <i>Love Beauty and Planet</i> tidak melakukan tes pada hewan (<i>not tested on animal</i>)					
9	Produk <i>Love Beauty and Planet</i> ditawarkan dengan harga bersaing dengan produk sejenis.					
10	Lokasi pemasaran produk <i>Love Beauty and Planet</i> sesuai dengan konsep <i>green marketing</i> .					

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Minat Beli (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Setelah mengenal produk perawatan kulit saya memutuskan untuk membeli produk <i>Love Beauty and Planet</i> .					
2	Saya berminat membeli produk <i>Love Beauty and Planet</i> tanpa memperdulikan sikap/ pandangan orang lain terhadap produk <i>Love Beauty and Planet</i> .					
3	Saya akan tetap berminat membeli produk <i>Love Beauty and Planet</i> walaupun ada factor situasional yang tidak dapat diantisipasi.					
4	Saya berminat membeli produk <i>Love Beauty and Planet</i> .					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Adopsi produk



AI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	KESADARAN	8	6.2	6.2	6.2
	MINAT	18	13.8	13.8	20.0
	PENELITIAN	4	3.1	3.1	23.1
	PEMAKAIAN	100	76.9	76.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

JKEL

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	PEREMPUAN	85	85.0	85.0	85.0
	LAKI-LAKI	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Reliabilitas dan validitas

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	10

Item-Total Statistics



	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GMAR1	41.10	15.610	.674	.757
GMAR2	41.30	13.252	.702	.747
GMAR3	41.17	16.833	.489	.779
GMAR4	41.27	17.444	.314	.799
GMAR5	41.00	17.931	.292	.799
GMAR6	40.90	17.334	.486	.781
GMAR7	40.93	16.478	.537	.773
GMAR8	40.97	16.240	.701	.759
GMAR9	40.90	16.852	.528	.775
GMAR10	41.17	17.937	.169	.822

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

^a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MBELI1	13.37	4.723	.632	.756
MBELI2	13.33	4.644	.654	.746
MBELI3	13.50	3.362	.870	.619
MBELI4	13.10	6.369	.406	.847

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Correlations

		MBELI1	MBELI2	MBELI3	MBELI4	summbel
C	Pearson Correlation	1	.464**	.706**	.318	.803**
	Sig. (2-tailed)		.010	.000	.087	.000
	N	30	30	30	30	30
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Pearson Correlation	.464**	1	.765**	.274	.816**
	Sig. (2-tailed)	.010		.000	.142	.000
	N	30	30	30	30	30
Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.706**	.765**	1	.456*	.947**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.011	.000
	N	30	30	30	30	30
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Pearson Correlation	.318	.274	.456*	1	.577**
	Sig. (2-tailed)	.087	.142	.011		.001
	N	30	30	30	30	30
Kwik Kian Gie	Pearson Correlation	.803**	.816**	.947**	.577**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Correlations												
		GMAR1	GMAR2	GMAR3	GMAR4	GMAR5	GMAR6	GMAR7	GMAR8	GMAR9	GMAR10	sumgmar
GMAR1	Pearson Correlation	1	.633**	.591**	0.317	0.273	0.264	.457*	.571**	.463*	0.028	.754**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.001	0.088	0.144	0.158	0.011	0.001	0.010	0.883	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GMAR2	Pearson Correlation	.633**	1	.756**	0.179	0.267	.523**	.449*	.485**	.477**	0.047	.778**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.345	0.153	0.003	0.013	0.007	0.008	0.806	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GMAR3	Pearson Correlation	.591**	.756**	1	0.123	0.161	0.064	0.231	.389*	0.216	-0.030	.611**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000		0.516	0.394	0.738	0.220	0.033	0.251	0.875	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GMAR4	Pearson Correlation	0.317	0.179	0.123	1	0.070	0.149	0.276	0.124	0.207	0.294	.496**
	Sig. (2-tailed)	0.088	0.345	0.516		0.715	0.431	0.140	0.514	0.273	0.115	0.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GMAR5	Pearson Correlation	0.273	0.267	0.161	0.070	1	0.006	0.051	0.283	0.005	.409*	.472**
	Sig. (2-tailed)	0.144	0.153	0.394	0.715		0.975	0.787	0.129	0.978	0.025	0.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GMAR6	Pearson Correlation	0.264	.523**	0.064	0.149	0.006	1	.471**	.422*	.635**	0.114	.473**
	Sig. (2-tailed)	0.158	0.003	0.738	0.431	0.975		0.009	0.020	0.000	0.549	0.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GMAR7	Pearson Correlation	.457*	.449*	0.231	0.276	0.051	.471**	1	.567**	.660**	-0.098	.629**
	Sig. (2-tailed)	0.011	0.013	0.220	0.140	0.787	0.009		0.001	0.000	0.605	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GMAR8	Pearson Correlation	.571**	.485**	.389*	0.124	0.283	.422*	.567**	1	.474**	.421*	.764**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.007	0.033	0.514	0.129	0.020	0.001		0.008	0.020	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GMAR9	Pearson Correlation	.463*	.477**	0.216	0.207	0.005	.635**	.660**	.474**	1	-0.136	.564**
	Sig. (2-tailed)	0.010	0.008	0.251	0.273	0.978	0.000	0.000	0.008		0.474	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GMAR10	Pearson Correlation	0.028	0.047	-0.030	0.294	.409*	0.114	-0.098	.421*	-0.136	1	.368*
	Sig. (2-tailed)	0.883	0.806	0.875	0.115	0.025	0.549	0.605	0.020	0.474		0.045
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
sumgmar	Pearson Correlation	.754**	.778**	.611**	.496**	.472**	.473**	.629**	.764**	.564**	.368*	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.005	0.008	0.008	0.000	0.000	0.001	0.045	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Uji Normalitas

Green marketing

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
		100
	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.28062845
	Absolute	.069
	Positive	.057
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Minat Beli

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
		100
	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.24865412
	Absolute	.061
	Positive	.039
	Negative	-.061
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Uji Linearitas

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
TOTALMB * TOTALGM	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTALM	Between Groups	(Combined)	128.615	18	7.145	1.585	0.084
TOTALGM		Linearity	68.562	1	68.562	15.211	0.000
		Deviation from Linearity	60.053	17	3.533	0.784	0.706
	Within Groups		365.095	81	4.507		
	Total		493.710	99			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Regresi linier sederhana



Hak cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.373 ^a	.139	.130	2.08284

Predictors: (Constant), TOTALGM

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	68.562	1	68.562	15.804	.000 ^b
Residual	425.148	98	4.338		
Total	493.710	99			

a. Dependent Variable: TOTOALMB

Predictors: (Constant), TOTALGM

Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	9.796	1.882		5.206	.000
TOTALGM	.173	.044	.373	3.975	.000

a. Dependent Variable: TOTOALMB

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Statistic descriptive

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

		GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	GM9	GM10
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.28	4.14	4.19	4.26	4.40	4.23	4.30	4.37	4.44	4.36
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Mode		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Statistics

		MB1	MB2	MB3	MB4
	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.34	4.31	4.21	4.37
Median		5.00	5.00	5.00	5.00
Mode		5	5	5	5

GM1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
NETRAL	20	20.0	20.0	20.0
SETUJU	32	32.0	32.0	52.0
SANGAT SETUJU	48	48.0	48.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

GM2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	5	5.0	5.0	5.0
NETRAL	23	23.0	23.0	28.0
SETUJU	25	25.0	25.0	53.0
SANGAT SETUJU	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



GM3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
NETRAL	23	23.0	23.0	24.0
SETUJU	32	32.0	32.0	56.0
SANGAT SETUJU	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

GM4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
NETRAL	21	21.0	21.0	21.0
SETUJU	32	32.0	32.0	53.0
SANGAT SETUJU	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

GM5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
NETRAL	15	15.0	15.0	15.0
SETUJU	30	30.0	30.0	45.0
SANGAT SETUJU	55	55.0	55.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

GM6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
NETRAL	23	23.0	23.0	23.0
SETUJU	31	31.0	31.0	54.0
SANGAT SETUJU	46	46.0	46.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



GM7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
NETRAL	21	21.0	21.0	22.0
SETUJU	25	25.0	25.0	47.0
SANGAT SETUJU	53	53.0	53.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

GM8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
NETRAL	17	17.0	17.0	17.0
SETUJU	29	29.0	29.0	46.0
SANGAT SETUJU	54	54.0	54.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

GM9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SEUJU	1	1.0	1.0	1.0
NETRAL	12	12.0	12.0	13.0
SETUJU	29	29.0	29.0	42.0
SANGAT SETUJU	58	58.0	58.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

GM10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
NETRAL	16	16.0	16.0	17.0
SETUJU	29	29.0	29.0	46.0
SANGAT SETUJU	54	54.0	54.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



MB1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	4.0
NETRAL	13	13.0	13.0	17.0
SETUJU	28	28.0	28.0	45.0
SANGAT SETUJU	55	55.0	55.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

MB2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
NETRAL	22	22.0	22.0	24.0
SETUJU	19	19.0	19.0	43.0
SANGAT SETUJU	57	57.0	57.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

MB3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	7	7.0	7.0	7.0
NETRAL	17	17.0	17.0	24.0
SETUJU	24	24.0	24.0	48.0
SANGAT SETUJU	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

MB4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	4.0
NETRAL	16	16.0	16.0	20.0
SETUJU	19	19.0	19.0	39.0
SANGAT SETUJU	61	61.0	61.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Foto responden



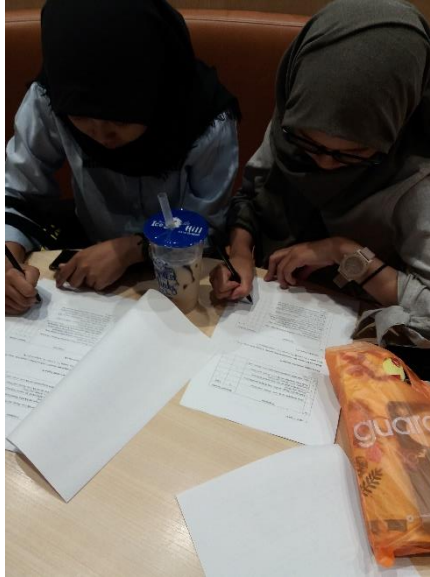
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

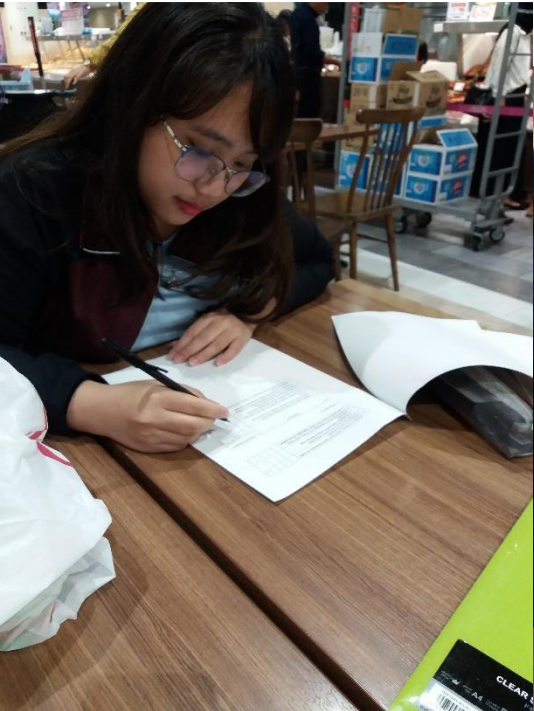


Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

