



DAFTAR PUSTAKA

- Amelia Sari (2017), 'Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa' *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol.6, no.1, diakses 20 Maret 2020, https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Pengaruh+Citra+Merek%2C+Harga%2C+dan+Kualitas+Produk+terhadap+Keputusan+Pembelian+Handphone+Merek+Xiaomi+di+Kota+Langsa&btnG=
- Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12, USA: McGraw-Hill Education (Asia) dan Salemba Empat.
- Efendi, Joni dan Nur Azizah (2019), 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Fanny Textile Jakarta' *Jurnal Mitra Manajemen*, vol.10, no.2, diakses 20 Maret 2020, <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jmm/article/view/333>
- Ghozali, Imam (2018), *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2018), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Buku 1, USA: Pearson Education.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2018), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Buku 2, USA: Pearson Education.
- Maramis, Freekley Steyfli., Jantje L Sepang, & Agus Supandi Soegoto (2018), 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Air Manado, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, vol.6, no.3, diakses 20 Maret 2020, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20411/20017>
- Oktari, Rima Nurmalia., Zainul Hidayat, & Jesi Irwanto, 'Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen' *Jurnal Riset Manajemen*, vol.2, no.1, diakses 20 Maret 2020, <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/132>
- Setyo, Purnomo Edwin (2017), 'Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks"' *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol.1, no.6, diakses 20 Maret 2020, <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/404>
- Suhaini, Dadang (2019), 'Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Honda Autobest Bandung' *Jurnal Sarana Komunikasi dan Penyebarluasan Informasi*, vol.14, no.3, diakses 20 Maret 2020, <http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI/article/view/473>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Susanti, Novi (2020), Skripsi: *Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Betri Kecamatan Siman Kabupaten Ponorogo*, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, diakses 20 Maret 2020, <http://etheses.iainponorogo.ac.id/8782/>

Tjiptono, Fandy (2017), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.

Website

Industri Makanan dan Minuman, diakses 4 Maret 2020, <https://kemenperin.go.id/artikel/16650/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-9,8-Persen-Triwulan-III-2016>

Data Pendapatan Masyarakat Jakarta Utara, diakses 5 Maret 2020, <https://jakutkota.bps.go.id/dynamictable/2020/02/27/92/pdrb-kota-jakarta-utara-atas-dasar-harga-konstan-2010-menurut-lapangan-usaha-tahun-2012-2019-juta-rupiah-.html>

Profil Dunkin' Donuts di Indonesia, diakses 3 Maret 2020, <http://www.dunkindonuts.co.id/about.php>

Pendapat Masyarakat mengenai Dunkin' Donuts, diakses 3 Maret 2020, <https://www.zomato.com/id/jakarta/dunkin-donuts-ciledug/reviews>

Sejarah Dunkin' Donuts, diakses 24 April 2020, <https://ourstory.id/sejarah-berdirinya-dunkin-donuts/>