



DAFTAR PUSTAKA

Buku teks

Cangara, Hafied. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Moleong, Lexy. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya.

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.

Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja

Rosdakarya.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Skripsi dan Jurnal

Ayutiani, Difa Nurshana dan Berlian Primadani Satria Putri (2017). *Penggunaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner*. Universitas Telkom

Dianastuti, Wafda Afina. (2015). *Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi Kuliner Kota Semarang*. Universitas Diponegoro

Fitri, Rizki Amalia. (2018). *Pengaruh Akun Instagram Kuliner Lampung Sebagai Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner di Bandar Lampung*, Universitas Lampung

Lestiana, Nurian. (2016). *Aktifitas Promosi Kuliner Melalui Media Sosial Instagram @kulinerdisolo*, Surakarta: Universitas Sebelas Maret

Subianto, Annie. (2016). *Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Motif Berkunjung Pelanggan KOVESOP BREW & BITE*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Internet

“ Apa yang dimaksud dengan teori media richness dalam ilmu komunikasi massa (2017).

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-media-richness-dalam-ilmu-komunikasi-massa/4359> (diakses 2 januari 2020)

“Cerita di balik logo baru Instagram” (2016).

<https://tekno.kompas.com/read/2016/05/12/15400017/Cerita.di.Balik.Logo.Baru.Instagram?page=all> (diakses 10 Januari 2020)

Haryanto, Agus Tri (2017). Pengguna Internet Indonesia Didominasi Milenial,

<https://inet.detik.com/telecommunication/d-4551389/pengguna-internet-indonesia-didominasi-milenial> (diakses 5 November 2019)

Kemp, Simon (2019). Global Internet Use Accelerates,

<https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerate> (diakses 5 November 2019)

“Pengertian Kuliner” (2019).Kuliner, <https://www.kanalinfo.web.id/pengertian-kuliner>

(diakses 10 Januari 2020)

<https://socialblade.com/instagram/user/jktfoodbang> (diakses 17 Januari 2020)