



## BAB V PENUTUP

© Hak cipta milik IBIRKGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa persepsi keempat informan pada program kampanye #KopiKencengPeduliBumi adalah positif. Namun pada upaya sosialisasi yang dilakukan Kopi Kenceng pada sosial media belum dianggap optimal oleh keempat informan konsumen. Mereka mengaku komunikasi yang dilakukan oleh Kopi Kenceng melalui kemasan produk lebih efektif untuk menyampaikan program kampanye #KopiKencengPeduliBumi. Hal ini terlihat dari informan yang mengetahui adanya program kampanye #KopiKencengPeduliBumi yang dilaksanakan oleh Kopi Kenceng walaupun awalnya sempat ada yang merasa tidak menyadari adanya kampanye ini. Para informan juga dapat mengetahui nama program, tujuan, manfaat dan dampak dari program kampanye #KopiKencengPeduliBumi yang dilaksanakan oleh Kopi Kenceng. Informan juga menilai program kampanye #KopiKencengPeduliBumi ini perlu lebih digencarkan lagi di media sosial agar lebih banyak masyarakat yang mengetahui mengenai gerai kopi yang ramah lingkungan.

### B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberi beberapa saran yang dapat bermanfaat yang terbagi menjadi dua, yaitu:

#### 1. Saran Akademis

Peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian kuantitatif untuk memperoleh hasil perbandingan dengan topik

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIRKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIRKGG.

yang sama. Peneliti selanjutnya juga dapat menambah jumlah subjek penelitian menjadi 2 atau 3 gerai kopi, ataupun meneliti kampanye-kampanye lain tidak hanya yang seputar lingkungan.

## 2. Saran Praktis

Peneliti menyarankan agar Kopi Kenceng melakukan kegiatan edukasi mengenai sampah plastik serta melakukan kegiatan daur ulang sampah plastik bersama konsumen. Selain itu peneliti juga menyarankan agar perusahaan atau usaha lain diluar sana dapat membentuk kampanye untuk mendukung berbagai bidang yang juga turut melibatkan masyarakat dalam prosesnya.

### 2. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.