

# LAMPIRAN

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 1 SURAT PERNYATAAN SEDANG MELAKUKAN SKRIPSI

### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 2 SURAT PERNYATAAN PENYEBARAN KUESIONER

### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 3 KUESIONER PENELITIAN



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

Kuesioner Penelitian

### **Pengaruh Iklan Media Luar Ruang “OVO” Terhadap Minat beli Kopi “Janji Jiwa” ITC Cempaka Mas**

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswi semester 7, Program Studi Ilmu Komunikasi, konsentrasi *Marketing Communication*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Bersama ini saya Friska Affia Setiawan (61160063) sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Iklan Media Luar Ruang “OVO” Terhadap Minat Beli Kopi “Janji Jiwa” ITC Cempaka Mas” dalam rangka penyusunan skripsi, Untuk itu Saya mohon kesediaan dan partisipasi Anda untuk mengisi kuesioner ini. Setiap jawaban Anda akan sangat berharga bagi peneliti, sehingga peneliti mengharapkan Anda menjawab semua pernyataan secara jujur sesuai dengan jawaban yang mewakili Anda dan pastikan tidak ada pertanyaan yang terlewati. Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam mengisi kuesioner ini. Hasil dari kuesioner ini dan data pribadi Anda bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas ketersediaan Anda dalam meluangkan waktu dan kerjasama yang Anda berikan, Saya ucapkan terima kasih.

#### **Petunjuk pengisian bagian 1 :**

1. Bacalah semua pertanyaan dengan baik dan benar
2. Semua pertanyaan harus dijawab secara lengkap
3. Pilih salah satu jawaban yang menurut Anda tepat dan berikan tanda (✓) untuk menjawab setiap pertanyaan





Data Responden:

1. Jenis Kelamin :

- a. Pria
- b. Wanita

2. Usia :

- a. 15 – 19 tahun
- b. 20 – 24 tahun
- c. 25 – 29 tahun
- d. > 30 tahun

3. Pekerjaan Anda saat ini :

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Pegawai Negeri
- c. Pegawai Swasta
- d. Wirausaha
- e. Lain-lain: ....

4. Rata-rata pendapatan per bulan dalam rupiah :

- a. < Rp. 1.000.000
- b. Rp. 1.000.001 – Rp. 3.000.000
- c. Rp. 3.000.001 – Rp. 5.000.000
- d. Rp. 5.000.001 – Rp. 7.000.000
- e. Rp. 7.000.001 – Rp. 9.000.000
- f. > Rp. 9.000.001

**Petunjuk pengisian bagian 2 dan 3:**

Berilah tanda *checklist* (✓) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Semakin ke kiri jawaban Anda maka Semakin Anda tidak setuju dengan pernyataan, sebaliknya semakin ke kanan jawaban Anda maka Anda semakin setuju dengan pernyataan yang ada



STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

**Daftar Pertanyaan**

**1. Iklan media luar ruang**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.1	<b>Kalimat pada media luar ruang “OVO”</b>					
1.	Saya memahami kalimat pada iklan media luar ruang “OVO” dengan jelas dari jarak jauh					
2.	Saya tertarik dengan kalimat pada iklan media luar ruang “OVO”					
3.	Saya tertarik dengan penggunaan kata <i>cashback</i> dalam iklan media luar ruang “OVO”					
4.	Saya melihat ukuran huruf dalam kalimat media luar ruang “OVO” sudah tepat					

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.2	<b>Kreatifitas pada media luar ruang “OVO”</b>					
1.	Saya melihat tampilan iklan media luar ruang “OVO” menarik					
2.	Saya melihat tampilan iklan media luar ruang “OVO” memiliki perpaduan warna yang cocok					
3.	Saya tertarik dengan penggunaan warna ungu yang digunakan iklan media luar ruang “OVO”					
4.	Saya tertarik dengan desain yang digunakan iklan media luar ruang “OVO”					
5.	Saya tertarik dengan <i>visualisasi</i> iklan media luar ruang “OVO” yang sederhana, jelas dan menarik					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<b>1.3</b>	<b>Latar belakang pada media luar ruang “OVO”</b>					
1.	Saya melihat penempatan pada iklan media luar ruang “OVO” sudah tepat					
2.	Saya melihat ukuran <i>banner</i> iklan media luar ruang “OVO” sudah tepat					
3.	Saya mengenali iklan media luar ruang “OVO” dari jarak jauh pada outlet kopi “Janji Jiwa”					
4.	Saya tertarik dengan penggunaan ukuran huruf yang besar pada kata <i>cashback</i>					

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<b>E4</b>	<b>Identifikasi produk dan jasa yang ditawarkan pada media luar ruang “OVO”</b>					
1.	Saya memahami metode pembayaran yang ditawarkan pada iklan media luar ruang “OVO”					
2.	Saya mudah mengenali “OVO” dalam iklan media luar ruang yang ada pada outlet kopi “Janji Jiwa”					
3.	Saya tertarik menggunakan metode pembayaran “OVO” yang ditawarkan pada iklan media luar ruang					
4.	Saya mudah mengenali metode pembayaran “OVO” karena penggunaan warna ungu					
5.	Saya mudah mengenali metode pembayaran “OVO” lewat desain yang digunakan					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang Menyalin atau Menyalin Sebagian atau Seluruhnya tanpa izin IBIKKG.  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Minat beli

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<b>2.1</b>	<b>Minat eksploratif</b>					
1.	Saya tertarik untuk mencari informasi tentang produk kopi “Janji Jiwa” setelah melihat iklan media luar ruang “OVO”					
2.	Saya memiliki pertimbangan terhadap produk kopi “Janji Jiwa” setelah melihat iklan media luar ruang “OVO”					
3.	Saya mendapatkan banyak informasi ketika melihat iklan kopi “Janji Jiwa” pada media luar ruang “OVO”					
4.	Saya tertarik dengan produk kopi “Janji Jiwa” setelah melihat iklan media luar ruang “OVO”					
5.	Saya mengetahui informasi tentang kopi “Janji Jiwa” melalui iklan media luar ruang “OVO”					

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<b>2.2</b>	<b>Minat referensial</b>					
1.	Saya akan mereferensikan produk kopi “Janji Jiwa” kepada orang lain karena adanya iklan media luar ruang “OVO”					
2.	Saya akan mereferensikan produk kopi “Janji Jiwa” kepada rekan saya setelah melihat iklan media luar ruang “OVO”					
3.	Saya akan mereferensikan produk kopi “Janji Jiwa” kepada rekan saya karena melihat informasi <i>cashback</i> pada iklan media luar ruang “OVO”					
4.	Saya akan mereferensikan produk kopi “Janji Jiwa” kepada rekan saya karena adanya penggunaan “OVO” dalam metode pembayarannya					
5.	Saya akan mereferensikan produk kopi “Janji Jiwa” kepada orang lain karena memiliki berbagai macam alternatif pembayaran					

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<b>2.3</b>	<b>Minat preferensial</b>					
1.	Saya memiliki keinginan untuk menjadikan produk kopi “Janji Jiwa” sebagai pilihan utama untuk produk kopi					
2.	Saya memiliki keinginan membeli produk kopi “Janji Jiwa” karena adanya iklan media luar ruang “OVO”					
3.	Saya memilih produk kopi “Janji Jiwa” karena outlet mudah ditemui dipusat perbelanjaan di Jakarta					
4.	Saya menjadikan produk kopi “Janji Jiwa” sebagai pilihan utama karena memiliki varian rasa kopi yang berbeda					
5.	Saya menjadikan produk kopi “Janji Jiwa” sebagai pilihan utama karena harga sesuai dengan kantong saya					

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<b>2.4</b>	<b>Minat transaksional</b>					
1.	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk kopi “Janji Jiwa” setelah melihat iklan media luar ruang “OVO”					
2.	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk kopi “Janji Jiwa” karena terdapat <i>cashback</i>					
3.	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk kopi “Janji Jiwa” karena memiliki varian rasa kopi yang berbeda					
4.	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk kopi “Janji Jiwa” karena outlet mudah ditemukan.					

Terimah kasih atas kesediaan anda dalam mengisi kuesioner ini

Copyright © 2019 by Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) dan Informatika Kwik Kian Gie School of Business. All rights reserved.

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### LAMPIRAN 4 DATA STATISTIK

Lampiran 4. 1 Uji validitas

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	SUMX	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Q26	Q27	Q28	Q29	Q30	Q31	SUMY	TOTAL XY	
Q1	1	.044	-.044	.107	-.069	-.323	-.145	-.153	-.099	.317	.064	.337	.300	.400	.304	.417	.402	.404	.344	.512	1	.674	.115	-.424	-.126	-.260	-.422	-.177	-.251	-.065	-.299	-.274	.263	.368	
Pearson Correlation																																			
Sig. (2-tailed)	.454	.737	.738	.417	.601	.012	.269	.244	.454	.014	.627	.009	.020	.002	.018	.001	.001	.001	.007	.000		.000	.383	.001	.337	.045	.001	.175	.053	.623	.020	.034	.042	.004	
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
Q2		1	.360	.428	.373	.504	.529	.479	.438	.308	.208	.487	.650	-.014	-.180	-.088	.064	.144	.034	.132	-.006	-.033	.101	.142	.100	.043	.188	.048	.134	.116	.265	-.025	.099	.436	
Pearson Correlation																																			
Sig. (2-tailed)	.000		.005	.001	.003	.000	.000	.000	.000	.017	.111	.000	.000	.314	.170	.503	.629	.272	.799	.314	.365	.801	.444	.278	.449	.746	.150	.717	.307	.379	.041	.848	.452	.000	
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
Q3			1	.371	.445	.419	.246	.308	.315	-.048	-.039	-.136	.367	-.047	-.021	-.258	-.203	-.259	-.123	-.230	-.044	-.136	.346	.325	-.142	-.028	.466	.283	.467	.337	.285	.337	.218	.380	
Pearson Correlation																																			
Sig. (2-tailed)	.068	.359		.004	.000	.001	.058	.017	.014	.716	.769	.298	.004	.723	.875	.046	.120	.046	.348	.077	.738	.299	.007	.011	.278	.834	.000	.028	.000	.008	.027	.009	.094	.003	
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Q4				1	.396	.384	.424	.338	.532	.303	.243	.448	.652	-.198	.064	-.161	.000	-.030	.110	.176	.084	.089	.022	-.079	.264	-.035	.113	-.006	.368	.055	.153	-.078	.078	.425	
Pearson Correlation																																			
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.002		.002	.002	.001	.008	.000	.018	.062	.000	.000	.129	.629	.220	.997	.822	.404	.179	.525	.438	.867	.551	.042	.792	.392	.366	.004	.674	.242	.553	.552	.001	
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Q5					1	.378	.403	.382	.381	.429	.592	.314	.680	-.016	.144	-.078	-.030	.083	.135	.207	.049	.149	.373	-.067	.340	.142	.229	-.005	.321	.172	.291	.166	.220	.527	
Pearson Correlation																																			
Sig. (2-tailed)	.232	.373	.333	.396		.003	.001	.003	.003	.001	.000	.015	.000	.303	.272	.552	.822	.527	.304	.112	.710	.257	.003	.612	.008	.279	.079	.367	.012	.189	.024	.205	.092	.000	
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Q6						1	.655	.544	.509	.228	.326	.561	.708	0.000	.034	.026	.110	.135	.222	.252	.172	.150	.228	0.000	.374	.363	.296	.297	.401	.217	.361	.150	.313	.599	
Pearson Correlation																																			
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.067	.002	.003		.000	.000	.000	.080	.011	.000	.000	1.000	.799	.841	.404	.304	.088	.052	.190	.254	.080	1.000	.003	.004	.022	.069	.001	.096	.005	.252	.015	.000	
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4. 1 (Lanjutan) Uji validitas

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

008	Pearson Correlation	.437	.523	.303	.424	.403	.655	1	.523	.324	.385	.387	.628	.725	.086	.132	.062	.176	.207	.252	.360	.107	.107	.229	.190	.434	.210	.312	.143	.329	.245	.360	.129	.344	.629			
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.019	.001	.001	.000		.000	.012	.002	.002	.000	.000	.515	.314	.636	.179	.112	.052	.005	.415	.416	.078	.145	.001	.106	.015	.276	.010	.059	.005	.327	.007	.000			
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60		
009	Pearson Correlation	.316	.479	.237	.338	.382	.544	.523	1	.618	.457	.311	.386	.635	-.034	-.006	.074	.084	.049	.172	.107	.234	.217	.222	.060	.303	.177	.265	.197	.330	.275	.388	.043	.262	.561			
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.068	.008	.003	.000	.000		.000	.000	.016	.002	.000	.796	.365	.576	.525	.710	.190	.415	.072	.036	.088	.651	.018	.177	.040	.131	.010	.033	.002	.744	.043	.000			
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
010	Pearson Correlation	.400	.438	.233	.532	.381	.509	.324	.618	1	.375	.232	.517	.707	-.120	-.033	-.081	.089	.149	.150	.107	.217	.193	.222	.057	.201	.201	.164	.152	.382	.273	.364	.166	.239	.554			
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.074	.000	.003	.000	.012	.000		.003	.074	.000	.000	.363	.801	.537	.438	.257	.254	.416	.036	.139	.089	.668	.124	.123	.209	.247	.003	.035	.004	.204	.066	.000			
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
011	Pearson Correlation	.114	.308	.029	.303	.429	.228	.385	.457	.375	1	.163	.198	.506	-.032	.101	.191	.022	.313	.228	.229	.222	.222	.269	.303	.362	.305	.427	.202	.295	.337	.355	.124	.380	.524			
	Sig. (2-tailed)	.386	.017	.829	.018	.001	.080	.002	.000	.003		.212	.130	.000	.811	.444	.143	.867	.003	.080	.078	.088	.089	.038	.019	.004	.018	.001	.121	.022	.008	.005	.345	.003	.000			
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
012	Pearson Correlation	.369	.208	.429	.243	.532	.326	.387	.311	.232	.163	1	.442	.555	-.046	.142	-.140	-.079	-.067	0.000	.130	.060	.057	.303	-.272	.155	.197	.307	.187	.256	.083	.291	.187	.147	.410			
	Sig. (2-tailed)	.004	.111	.001	.062	.000	.011	.002	.016	.074	.212		.000	.000	.726	.278	.287	.551	.612	1.000	.145	.651	.668	.019	.035	.238	.131	.017	.153	.048	.530	.024	.152	.263	.001			
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
013	Pearson Correlation	.547	.487	.360	.448	.314	.561	.628	.386	.517	.198	.442	1	.742	.084	.100	.029	.264	.340	.374	.434	.303	.201	.362	.155	.256	.296	.232	.330	.485	.452	.450	.317	.461	.709			
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.000	.015	.000	.000	.002	.000	.130	.000		.000	.524	.449	.824	.042	.008	.003	.001	.018	.124	.004	.238	.048	.022	.074	.010	.000	.000	.000	.014	.000	.000			
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4. 1 (Lanjutan) Uji validitas

013	Pearson Correlation	.160	.262	.245	.264	.524	.303	.265	.301	.266	.212	.345	.441	.591	.036	.043	.072	-.035	.142	.363	.210	.177	.201	.305	.197	.296	.077	.178	.380	.351	.242	.298	.173	.311	.531		
	Sig. (2- tailed)	.223	.043	.059	.042	.000	.019	.040	.019	.040	.104	.007	.000	.000	.785	.746	.584	.792	.279	.004	.106	.177	.123	.018	.131	.022	.559	.175	.003	.006	.063	.021	.187	.016	.000		
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
014	Pearson Correlation	.249	.332	.301	.434	.430	.326	.312	.265	.548	.245	.307	.488	.655	.008	.188	-.123	.113	.229	.296	.312	.265	.164	.427	.307	.232	.178	.336	.234	.346	.342	.266	.360	.377	.608		
	Sig. (2- tailed)	.055	.010	.020	.001	.001	.011	.015	.040	.000	.059	.017	.000	.000	.954	.150	.350	.392	.079	.022	.015	.040	.209	.001	.017	.074	.175	.009	.072	.007	.008	.040	.005	.003	.000		
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
015	Pearson Correlation	.109	.211	.209	.228	.454	.237	.235	.232	.370	.272	.286	.330	.541	.040	.048	-.080	-.006	-.005	.237	.143	.197	.152	.202	.187	.330	.380	.234	.096	.361	.345	.293	.193	.280	.483		
	Sig. (2- tailed)	.406	.105	.109	.080	.000	.069	.071	.074	.004	.036	.027	.010	.000	.760	.717	.541	.966	.967	.069	.276	.131	.247	.121	.153	.010	.003	.072	.466	.005	.007	.023	.140	.030	.000		
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
016	Pearson Correlation	.241	.407	.309	.418	.370	.501	.511	.562	.625	.347	.183	.557	.725	.036	.134	-.049	.368	.321	.401	.329	.330	.382	.295	.256	.485	.351	.346	.361	.344	.439	.360	.200	.476	.708		
	Sig. (2- tailed)	.064	.001	.016	.001	.004	.000	.000	.000	.000	.007	.162	.000	.000	.783	.307	.710	.004	.012	.001	.010	.010	.003	.022	.048	.000	.006	.007	.005	.007	.000	.005	.126	.000	.000		
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
017	Pearson Correlation	.097	.228	.040	.269	.472	.495	.386	.530	.340	.433	.325	.303	.589	.097	.116	.099	.055	.172	.217	.245	.275	.273	.337	.083	.452	.242	.342	.345	.439	.413	.515	.088	.398	.583		
	Sig. (2- tailed)	.459	.080	.763	.037	.000	.000	.002	.000	.008	.001	.011	.019	.000	.459	.379	.453	.674	.189	.096	.059	.033	.035	.008	.530	.000	.063	.008	.007	.000	.001	.000	.502	.002	.000		
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
018	Pearson Correlation	.223	.225	.019	.316	.259	.361	.360	.422	.364	.288	.066	.356	.560	.257	.265	.019	.153	.291	.361	.360	.388	.364	.355	.291	.450	.298	.266	.293	.360	.515	.456	.247	.500	.628		
	Sig. (2- tailed)	.086	.083	.887	.014	.045	.005	.005	.001	.004	.026	.615	.005	.000	.047	.041	.887	.242	.024	.005	.005	.002	.004	.005	.024	.000	.021	.040	.023	.005	.000	.000	.057	.000	.000		
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
SUM	Pearson Correlation	.592	.650	.494	.652	.680	.708	.725	.695	.707	.506	.555	.742	1	-.007	.107	-.079	.090	.214	.314	.349	.271	.234	.387	.136	.452	.309	.361	.275	.480	.410	.501	.220	.420	.834		
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.955	.418	.546	.493	.100	.015	.006	.036	.072	.002	.302	.000	.016	.005	.033	.000	.001	.000	.092	.001	.000			
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

Hak dipa milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.







## Lampiran 4.2 Uji Reliabilitas

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	60	100
	Excluded <sup>a</sup>	0	0
	Total	60	100

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.928	37

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
kalimatjelas	4.0833	.76561	60
kalimatmenarik	4.0833	.64550	60
katacashbck	4.1500	.81978	60
ukuranhuruf	4.0167	.79173	60
tampilanmenarik	4.1167	.80447	60
warnacocok	4.0000	.78113	60
warnaungu	3.9333	.86095	60
desainiklan	4.0333	.75838	60
visualisasiefektif	3.9833	.72467	60
penempatan	4.2167	.76117	60
ukuranbanner	3.9333	.79972	60
mengenaliklan	3.9833	.81286	60
hurufbesarpdkcashback	4.1667	.71702	60
mamahamiproduk	4.1500	.73242	60
mengenaliproduk	4.1667	.64221	60
tertarikdgnproduk	4.1167	.86537	60
mudahmengenalikrnungu	4.1833	.70089	60

## Lampiran 4.2 (Lanjutan) Uji Reliabilitas

mengetahui desain	4.2667	.66042	60
mencari informasi	4.0833	.76561	60
pertimbangan produk	4.0833	.64550	60
perbanyak informasi	4.1500	.81978	60
tertarik karena iklan	4.0167	.79173	60
mendapat informasi	4.1167	.80447	60
referensi dari orang lain	4.0000	.78113	60
referensi dari rekan	3.9333	.86095	60
rencana cashback	4.0333	.75838	60
rencana promo	3.9833	.72467	60
alternatif pembayaran	4.2167	.76117	60
pilihan utama	3.9333	.79972	60
beli iklan	3.9833	.81286	60
mudah ditemui	4.1667	.71702	60
varian yang berbeda	4.1500	.73242	60
harga sesuai kantong	4.1667	.64221	60
keinginan membeli	4.1167	.86537	60
terdapat cashback	4.1833	.70089	60
variasi rasa kopi	4.2667	.66042	60
outlet mudah ditemui	4.1667	.86684	60

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau hasil penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah, atau untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah, tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 4.3 Uji Normalitas

Variables Entered/Removed <sup>a</sup>			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MEANX <sup>b</sup>		Enter
a. Dependent Variable: MEANY			
b. All requested variables entered.			

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.384	1	2.384	12.440	.001 <sup>b</sup>
	Residual	11.115	58	.192		
	Total	13.499	59			

Sumber: Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 22, 2020

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.382	.488		4.878	.000
	MEANX	.418	.119	.420	3.527	.001

a. Dependent Variable: MEANY

Residuals Statistics <sup>a</sup>					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3.6369	4.4272	4.0921	0.20102	60
Residual	-1.11142	1.16485	0	0.43404	60
Std. Predicted Value	-2.264	1.667	0	1	60
Std. Residual	-2.539	2.661	0	0.991	60

a. Dependent Variable: MEANY

1. Hak cipta ini dilindungi Undang-Undang. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4.4 Uji Linearitas

Case Processing Summary						
1	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
minat beli kopi "Janji Jiwa" * Iklan media luar ruang	60	100.0%	0	0.0%	60	100.0%

ANOVA Table						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)		838.95	26	32.267	1.109	0.385
Between Groups	Linearity	2.384	1	2.384	20.098	.000
	Deviation from Linearity	819.224	25	32.769	1.126	0.37
Within Groups		960.3	33	29.1		
Total		1799.25	59			

Measures of Association				
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
minat beli kopi "Janji Jiwa" * Iklan media luar ruang	.105	.011	.683	.466

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruh karya tulis dan penelitian, termasuk gambar, foto, dan video, tanpa izin IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 4.4 (Lanjutan) Uji Linearitas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Report

minat beli kopi Janji Jiwa	Mean	N	Std. Deviation
54	79.00	2	2.828
58	67.00	1	
60	74.00	1	
61	74.00	1	
62	74.00	2	2.828
65	75.00	2	2.828
67	76.00	1	
68	79.50	2	4.950
69	74.00	1	
70	72.80	5	4.658
71	76.00	3	8.718
72	78.00	8	2.777
73	80.00	1	
74	73.00	1	
75	84.00	2	0.000
76	71.00	2	7.071
77	70.00	3	4.359
78	79.50	2	4.950
79	79.00	1	
80	80.00	4	6.055
81	69.00	1	
82	76.75	4	6.131
83	80.25	4	2.500
84	74.50	2	9.192
85	78.50	2	13.435
86	77.00	1	
88	68.00	1	
Total	76.25	60	5.522

1. Diteliti sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Untuk keperluan penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4. 5 Analisis Deskriptif

© Hak cipta dilindungi undang-undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

kalimatjelas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	5.0	5.0	5.0
N	6	10.0	10.0	15.0
S	34	56.7	56.7	71.7
SS	17	28.3	28.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

kalimatmenarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.7	1.7	1.7
N	7	11.7	11.7	13.3
S	38	63.3	63.3	76.7
SS	14	23.3	23.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

katacsbck

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	5.0	5.0	5.0
N	7	11.7	11.7	16.7
S	28	46.7	46.7	63.3
SS	22	36.7	36.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

ukuranhuruf

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	5.0	5.0	5.0
N	9	15.0	15.0	20.0
S	32	53.3	53.3	73.3
SS	16	26.7	26.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4. 5 (Lanjutan) Analisis Deskriptif

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

tampilanmenarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	4	6.7	6.7	6.7
N	4	6.7	6.7	13.3
S	33	55.0	55.0	68.3
SS	19	31.7	31.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

warnacocok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	3.3	3.3	3.3
N	12	20.0	20.0	23.3
S	30	50.0	50.0	73.3
SS	16	26.7	26.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

warnaungu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	5.0	5.0	5.0
N	15	25.0	25.0	30.0
S	25	41.7	41.7	71.7
SS	17	28.3	28.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

desainiklan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	3.3	3.3	3.3
N	10	16.7	16.7	20.0
S	32	53.3	53.3	73.3
SS	16	26.7	26.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4. 5 (Lanjutan) Analisis Deskriptif

© Hak cipta milik ISI KKG/Insan Sakti Bisnis dan Formatika Swadaya Kwik Kian Gie

Institut Bisnis

visualisasiefektif

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	3.3	3.3	3.3
N	10	16.7	16.7	20.0
S	35	58.3	58.3	78.3
SS	13	21.7	21.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

mengenaliiklan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	5.0	5.0	5.0
N	11	18.3	18.3	23.3
S	30	50.0	50.0	73.3
SS	16	26.7	26.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

ukuranbanner

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	4	6.7	6.7	6.7
N	9	15.0	15.0	21.7
S	34	56.7	56.7	78.3
SS	13	21.7	21.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

penempatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	3.3	3.3	3.3
N	6	10.0	10.0	13.3
S	29	48.3	48.3	61.7
SS	23	38.3	38.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4. 5 (Lanjutan) Analisis Deskriptif

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

hurufbesarpdktcashback

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.7	1.7	1.7
N	8	13.3	13.3	15.0
S	31	51.7	51.7	66.7
SS	20	33.3	33.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

memahamiproduk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.7	1.7	1.7
N	9	15.0	15.0	16.7
S	30	50.0	50.0	66.7
SS	20	33.3	33.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

mengenaliproduk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.7	1.7	1.7
N	5	8.3	8.3	10.0
S	37	61.7	61.7	71.7
SS	17	28.3	28.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

mudahmengenalikrnungu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	3.3	3.3	3.3
N	4	6.7	6.7	10.0
S	35	58.3	58.3	68.3
SS	19	31.7	31.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4. 5 (Lanjutan) Analisis Deskriptif

©

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Swadaya Kian Gie

Institut Bisnis

mengenalilwt desain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	7	11.7	11.7	11.7
S	30	50.0	50.0	61.7
SS	23	38.3	38.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

mencariinformasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	3	5.0	5.0	5.0
S	6	10.0	10.0	15.0
SS	34	56.7	56.7	71.7
Total	17	28.3	28.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

pertimbangandproduk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.7	1.7	1.7
N	7	11.7	11.7	13.3
S	38	63.3	63.3	76.7
SS	14	23.3	23.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

dptbanyakinformasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	5.0	5.0	5.0
N	7	11.7	11.7	16.7
S	28	46.7	46.7	63.3
SS	22	36.7	36.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

1. Diarangi menyalin atau seluruh atau sebagian dari karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Dengan cara menyalin, mengutip, atau dengan cara lain, untuk kepentingan pribadi dan/atau kepentingan Institut Bisnis dan Informatika Swadaya Kian Gie.
  - b. Dengan cara menyalin, mengutip, atau dengan cara lain, untuk kepentingan pribadi dan/atau kepentingan Institut Bisnis dan Informatika Swadaya Kian Gie.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 4. 5 (Lanjutan) Analisis Deskriptif

©

Hak Cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis

tertarik karena iklan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5.0	5.0	5.0
	9	15.0	15.0	20.0
	32	53.3	53.3	73.3
	16	26.7	26.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

mendapat informasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	6.7	6.7	6.7
	4	6.7	6.7	13.3
	33	55.0	55.0	68.3
	19	31.7	31.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

referensi pdorlain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3.3	3.3	3.3
	12	20.0	20.0	23.3
	30	50.0	50.0	73.3
	16	26.7	26.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

referensi pdrekan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5.0	5.0	5.0
	15	25.0	25.0	30.0
	25	41.7	41.7	71.7
	17	28.3	28.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Dengan cara apapun untuk kepentingan penulisan, penelitian, penerbitan, penerjemahan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4. 5 (Lanjutan) Analisis Deskriptif

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis

krncashback

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3.3	3.3	3.3
N	10	16.7	16.7	20.0
S	32	53.3	53.3	73.3
SS	16	26.7	26.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

alternatifpmbyrn

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3.3	3.3	3.3
N	6	10.0	10.0	13.3
S	29	48.3	48.3	61.7
SS	23	38.3	38.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

krnpkovo

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3.3	3.3	3.3
N	10	16.7	16.7	20.0
S	35	58.3	58.3	78.3
SS	13	21.7	21.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

pilihanutama

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	6.7	6.7	6.7
N	9	15.0	15.0	21.7
S	34	56.7	56.7	78.3
SS	13	21.7	21.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruhnya atau menyalin sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau menyalin sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4. 5 (Lanjutan) Analisis Deskriptif

©

Hak cipta milik ISI KKG/Insstitusi Bisnis dan Informasika Kwik Kian Gie (Insstitut Bisnis dan Informasika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informasika Kwik Kian Gie

belikrniklan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	5.0	5.0	5.0
N	11	18.3	18.3	23.3
S	30	50.0	50.0	73.3
SS	16	26.7	26.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

mudahditemui

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.7	1.7	1.7
N	8	13.3	13.3	15.0
S	31	51.7	51.7	66.7
SS	20	33.3	33.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

varianrsaberbeda

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.7	1.7	1.7
N	9	15.0	15.0	16.7
S	30	50.0	50.0	66.7
SS	20	33.3	33.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

hargasesuaikantong

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.7	1.7	1.7
N	5	8.3	8.3	10.0
S	37	61.7	61.7	71.7
SS	17	28.3	28.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritis dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4. 5 (Lanjutan) Analisis Deskriptif

© Hak cipta milik IBI KKG

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

keinginanmembeli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Total	3	5.0	5.0	5.0
	10	16.7	16.7	21.7
	24	40.0	40.0	61.7
	23	38.3	38.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

terdapatcashback

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Total	2	3.3	3.3	3.3
	4	6.7	6.7	10.0
	35	58.3	58.3	68.3
	19	31.7	31.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

variasirasakopi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	7	11.7	11.7	11.7
S	30	50.0	50.0	61.7
SS	23	38.3	38.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

outletmdhditemui

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.7	1.7	1.7
TS	2	3.3	3.3	5.0
N	6	10.0	10.0	15.0
S	28	46.7	46.7	61.7
SS	23	38.3	38.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Dengan cara apapun untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penerjemahan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 5 DOKUMENTASI

### Lampiran 5.1 Foto – foto outlet

© Hak cipta milik IBI KIKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran 5.2 Foto saat penyebaran kuesioner



### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

