

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PRA PENELITIAN

Kepada Yang Terhormat Bapak/Ibu, Saudara/i, perkenalkan nama saya Cecilia Marvelyn, saya mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business yang sedang melakukan penelitian untuk menyusun skripsi. Penelitian ini mengenai pengaruh *brand identity* terhadap *brand loyalty* melalui *brand image* dan *brand trust* produk Yamaha. Oleh karena itu, saya memohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman masing-masing. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Apakah Anda pernah memiliki sepeda motor Yamaha?

- a. Ya
- b. Tidak (maka pertanyaan berhenti disini, terima kasih)

Profil Responden

Petunjuk : Berilah tanda silang (X) sesuai dengan jawaban Anda.

1. Nama Anda :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Usia Anda :
 - a. 17 – 24 tahun
 - b. 25 – 34 tahun
 - c. 35 – 50 tahun
 - d. > 50 tahun
4. Pekerjaan Anda :
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Karyawan / Wirausaha
 - c. Ibu Rumah Tangga
 - d. Lain-lain





Petunjuk : Berilah tanda check (√) untuk pernyataan yang sesuai dengan jawaban

Anda pada tabel di bawah ini.

Keterangan :

- STTS = Sangat Tidak Setuju
 TS = Tidak Setuju
 N = Netral
 S = Setuju
 SS = Sangat Setuju

A. Brand Loyalty

No.	Keterangan	STTS	TS	N	S	SS
1.	Saya selalu ingin membeli kembali produk sepeda motor Yamaha					
2.	Saya merasa loyal terhadap produk Yamaha					
3.	Saya tidak mempersoalkan harga dari produk Yamaha					
4.	Saya tetap membeli produk Yamaha walaupun ada merek lain yang menawarkan produk yang lebih menarik					
5.	Saya merekomendasikan produk Yamaha kepada orang-orang terdekat saya					

B. Brand Identity

No.	Keterangan	STTS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya, produk Yamaha mudah dikenali hanya dengan melihat logo saja					
2.	Menurut saya, sepeda motor Yamaha mempunyai suatu tujuan disetiap produk yang dikeluarkan					
3.	Menurut saya, merek Yamaha memiliki logo dan slogan yang unik dibandingkan dengan kompetitor					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Brand Image

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Sepeda motor Yamaha memiliki peforma mesin yang menjanjikan					
2.	Sepeda motor Yamaha membuat saya terlihat keren saat menggunakannya					
3.	Sepeda motor Yamaha dapat diandalkan saat digunakan					
4.	Menurut saya, sepeda motor Yamaha dapat membuat saya lebih baik					
5.	Menurut saya, sepeda motor Yamaha dapat membuat saya senang saat menggunakannya					
6.	Menurut saya, sepeda motor Yamaha dapat meningkatkan frekuensi saya saat menggunakannya					
7.	Sepeda motor Yamaha dapat memberikan saya kesenangan tersendiri					
8.	Menurut saya, sepeda motor Yamaha membantu saya untuk lebih cocok akan kelompok sosial saya					
9.	Sepeda motor Yamaha dapat meningkatkan persepsi bahwa saya memiliki gaya hidup yang diinginkan					
10.	Sepeda motor Yamaha membuat saya tidak terlihat murahan					
11.	Sepeda motor Yamaha membuat saya merasa diterima					
12.	Sepeda motor Yamaha meningkatkan cara saya diterima oleh orang lain					
13.	Yamaha dapat memberikan solusi sesuai dengan harapan saya					
14.	Sepeda motor Yamaha membuat kesan yang baik untuk orang lain					
15.	Sepeda motor Yamaha lebih efektif untuk kebutuhan saya dibanding merek lain					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Brand Trust

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Yamaha adalah merek sepeda motor yang sesuai dengan harapan saya					
2.	Yamaha adalah merek sepeda motor yang tidak pernah mengecewakan saya					
3.	Saya percaya Yamaha jujur dalam mendeskripsikan kualitas					
4.	Saya menjadikan Yamaha sebagai pilihan utama					

Lampiran 2

Hasil Output

1. Uji Validitas (*Factor Loading and P-Value*)

	BD	BI	BT	BL	Type (as defined)	SE	P value
BD_1	(0.787)	-0.639	0.322	-0.038	Reflective	0.070	<0.001
BD_2	(0.776)	0.369	-0.559	0.278	Reflective	0.070	<0.001
BD_3	(0.752)	0.287	0.240	-0.248	Reflective	0.071	<0.001
BI_1	0.415	(0.710)	0.258	0.441	Reflective	0.071	<0.001
BI_2	0.455	(0.730)	0.117	0.428	Reflective	0.071	<0.001
BI_3	-0.006	(0.868)	-0.208	0.300	Reflective	0.069	<0.001
BI_4	-0.049	(0.816)	-0.034	0.189	Reflective	0.070	<0.001
BI_5	0.305	(0.757)	0.110	0.480	Reflective	0.071	<0.001
BI_6	-0.110	(0.862)	-0.144	0.029	Reflective	0.069	<0.001
BI_7	-0.017	(0.847)	-0.280	0.207	Reflective	0.069	<0.001
BI_8	-0.048	(0.778)	-0.124	-0.012	Reflective	0.070	<0.001
BI_9	-0.223	(0.845)	-0.056	-0.252	Reflective	0.069	<0.001
BI_10	-0.100	(0.852)	0.042	-0.235	Reflective	0.069	<0.001
BI_11	-0.106	(0.823)	0.020	-0.438	Reflective	0.070	<0.001
BI_12	-0.190	(0.833)	-0.019	-0.334	Reflective	0.069	<0.001
BI_13	-0.039	(0.884)	0.084	-0.289	Reflective	0.069	<0.001
BI_14	-0.075	(0.858)	0.052	-0.254	Reflective	0.069	<0.001
BI_15	-0.055	(0.853)	0.243	-0.082	Reflective	0.069	<0.001
BT_1	-0.182	0.424	(0.874)	0.004	Reflective	0.069	<0.001
BT_2	-0.071	-0.053	(0.829)	0.066	Reflective	0.069	<0.001
BT_3	0.206	-0.402	(0.842)	-0.045	Reflective	0.069	<0.001
BT_4	0.049	0.013	(0.888)	-0.022	Reflective	0.069	<0.001
BL_1	0.068	-0.371	0.062	(0.863)	Reflective	0.069	<0.001
BL_2	0.011	0.019	-0.123	(0.881)	Reflective	0.069	<0.001

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.

	BD	BI	BT	BL	Type (as defined)	SE	P value
BI_1	0.415	(0.710)	0.258	0.441	Reflective	0.071	<0.001
BI_2	0.455	(0.730)	0.117	0.428	Reflective	0.071	<0.001
BI_3	-0.006	(0.868)	-0.208	0.300	Reflective	0.069	<0.001
BI_4	-0.049	(0.816)	-0.034	0.189	Reflective	0.070	<0.001
BI_5	0.305	(0.757)	0.110	0.480	Reflective	0.071	<0.001
BI_6	-0.110	(0.862)	-0.144	0.029	Reflective	0.069	<0.001
BI_7	-0.017	(0.847)	-0.280	0.207	Reflective	0.069	<0.001
BI_8	-0.048	(0.778)	-0.124	-0.012	Reflective	0.070	<0.001
BI_9	-0.223	(0.845)	-0.056	-0.252	Reflective	0.069	<0.001
BI_10	-0.100	(0.852)	0.042	-0.235	Reflective	0.069	<0.001
BI_11	-0.106	(0.823)	0.020	-0.438	Reflective	0.070	<0.001
BI_12	-0.190	(0.833)	-0.019	-0.334	Reflective	0.069	<0.001
BI_13	-0.039	(0.884)	0.084	-0.289	Reflective	0.069	<0.001
BI_14	-0.075	(0.858)	0.052	-0.254	Reflective	0.069	<0.001
BI_15	-0.055	(0.853)	0.243	-0.082	Reflective	0.069	<0.001
BT_1	-0.182	0.424	(0.874)	0.004	Reflective	0.069	<0.001
BT_2	-0.071	-0.053	(0.829)	0.066	Reflective	0.069	<0.001
BT_3	0.206	-0.402	(0.842)	-0.045	Reflective	0.069	<0.001
BT_4	0.049	0.013	(0.888)	-0.022	Reflective	0.069	<0.001
BL_1	0.068	-0.371	0.062	(0.863)	Reflective	0.069	<0.001
BL_2	0.011	0.019	-0.123	(0.881)	Reflective	0.069	<0.001
BL_3	0.091	0.059	-0.336	(0.762)	Reflective	0.071	<0.001
BL_4	-0.164	0.215	0.100	(0.869)	Reflective	0.069	<0.001
BL_5	0.006	0.084	0.263	(0.854)	Reflective	0.069	<0.001

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.

Sumber: Output WarpPLS 6.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Realibilitas

	0.815	0.969	0.918	0.927
Composite reliab.	0.815	0.969	0.918	0.927
Cronbach's alpha	0.660	0.966	0.881	0.901
Avg. var. extrac.	0.596	0.677	0.737	0.717

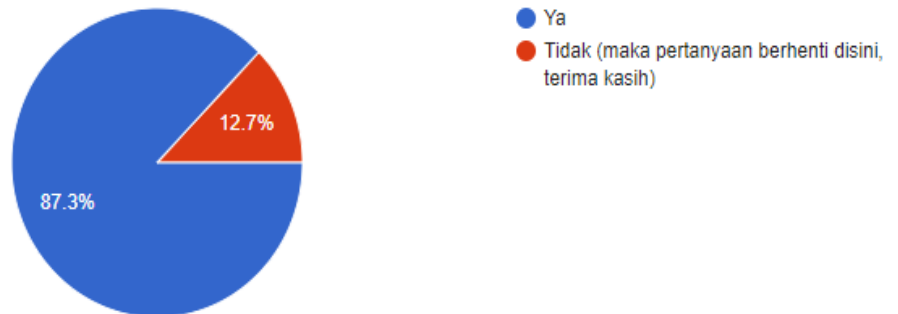
Sumber: Output WarpPLS 6.0

3. Profil Responden

a. Persentase Responden berdasarkan memiliki Sepeda Motor Yamaha

Apakah Anda pernah memiliki sepeda motor Yamaha?

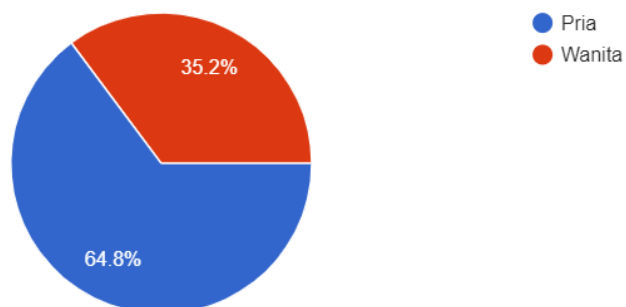
142 responses



b. Persentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

142 responses



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

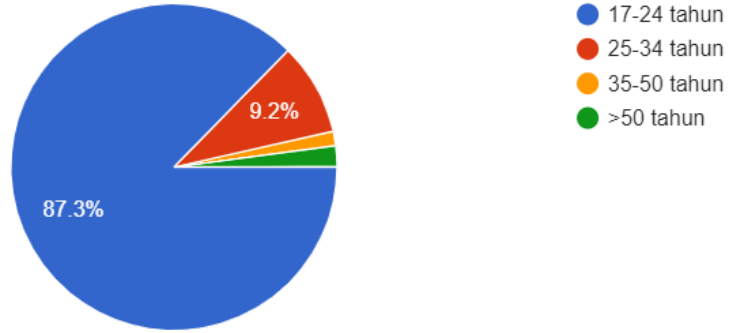
c. Persentase Responden berdasarkan Usia

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

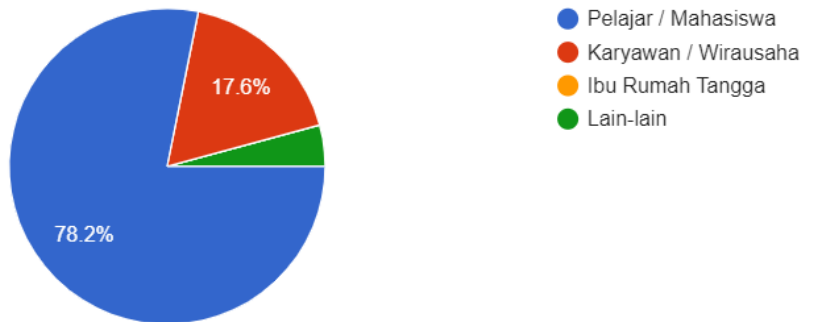
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Usia
142 responses



d. Persentase Responden berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan
142 responses





4. Statistik Deskriptif Setiap Variabel

a. Skor Rata-Rata *Brand Loyalty*

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BL1

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	4	2.8
2	15	10.6
3	45	31.7
4	53	37.3
5	25	17.6
Total	142	100.0

BL2

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	2	1.4
2	19	13.4
3	49	34.5
4	47	33.1
5	25	17.6
Total	142	100.0

BL3

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	5	3.5
2	14	9.9
3	51	35.9
4	44	31.0
5	28	19.7
Total	142	100.0



BL4

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	14	9.9
	2	32	22.5
	3	37	26.1
	4	38	26.8
	5	21	14.8
	Total	142	100.0

BL5

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	4	2.8
	2	26	18.3
	3	37	26.1
	4	41	28.9
	5	34	23.9
	Total	142	100.0

Sumber: Output SPSS 22.0

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Skor Rata-Rata Brand Identity

BD1

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	1	.7
	2	2	1.4
	3	15	10.6
	4	50	35.2
	5	74	52.1
	Total	142	100.0



BD2

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	2	1.4
	2	3	2.1
	3	40	28.2
	4	60	42.3
	5	37	26.1
	Total	142	100.0

BD3

		Frequency	Valid Percent
Valid	2	8	5.6
	3	45	31.7
	4	47	33.1
	5	42	29.6
		Total	142

Sumber: Output SPSS 22.0

c. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BI1

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	3	2.1
	2	5	3.5
	3	38	26.8
	4	55	38.7
	5	41	28.9
	Total	142	100.0

BI2

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	1	.7
	2	8	5.6
	3	49	34.5
	4	50	35.2
	5	34	23.9
	Total	142	100.0



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BI3

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	4	2.8
2	19	13.4
3	47	33.1
4	40	28.2
5	32	22.5
Total	142	100.0

BI4

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	7	4.9
2	14	9.9
3	46	32.4
4	48	33.8
5	27	19.0
Total	142	100.0

BI5

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	3	2.1
2	10	7.0
3	34	23.9
4	48	33.8
5	47	33.1
Total	142	100.0

BI6

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	5	3.5
2	14	9.9
3	48	33.8
4	50	35.2
5	25	17.6
Total	142	100.0



BI7

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	3	2.1
2	17	12.0
3	48	33.8
4	45	31.7
5	29	20.4
Total	142	100.0

BI8

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	2	1.4
2	13	9.2
3	49	34.5
4	53	37.3
5	25	17.6
Total	142	100.0

BI9

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	9	6.3
2	17	12.0
3	48	33.8
4	41	28.9
5	27	19.0
Total	142	100.0

BI10

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	9	6.3
2	13	9.2
3	50	35.2
4	43	30.3
5	27	19.0
Total	142	100.0

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BI11

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	14	9.9
2	14	9.9
3	46	32.4
4	40	28.2
5	28	19.7
Total	142	100.0

BI12

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	13	9.2
2	17	12.0
3	43	30.3
4	44	31.0
5	25	17.6
Total	142	100.0

BI13

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	7	4.9
2	12	8.5
3	50	35.2
4	43	30.3
5	30	21.1
Total	142	100.0

BI14

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	3	2.1
2	13	9.2
3	57	40.1
4	49	34.5
5	20	14.1
Total	142	100.0



BI15

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	6	4.2
2	15	10.6
3	50	35.2
4	42	29.6
5	29	20.4
Total	142	100.0

Sumber: Output SPSS 22.0

c Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

d. Skor Rata-Rata Daya *Brand Trust*

BT1

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	4	2.8
2	10	7.0
3	49	34.5
4	44	31.0
5	35	24.6
Total	142	100.0

BT2

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	3	2.1
2	13	9.2
3	45	31.7
4	60	42.3
5	21	14.8
Total	142	100.0

BT3

	Frequency	Valid Percent
Valid 1	1	.7
2	5	3.5
3	41	28.9
4	67	47.2
5	28	19.7
Total	142	100.0



BT4

		Frequency	Valid Percent
Valid	1	9	6.3
	2	16	11.3
	3	46	32.4
	4	40	28.2
	5	31	21.8
	Total	142	100.0

Sumber : Output SPSS 22.0

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

e. Mean dan Interval 95% Setiap Indikator

Descriptives

			Statistic	Std. Error
BL1	Mean		3.56	.083
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.40	
		Upper Bound	3.73	
BL2	Mean		3.52	.082
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.36	
		Upper Bound	3.68	
BL3	Mean		3.54	.086
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.36	
		Upper Bound	3.71	
BL4	Mean		3.14	.102
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	2.94	
		Upper Bound	3.34	
BL5	Mean		3.53	.095
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.34	
		Upper Bound	3.72	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BD1	Mean		4.37	.066
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.24	
		Upper Bound	4.50	
BD2	Mean		3.89	.073
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.75	
		Upper Bound	4.04	
BD3	Mean		3.87	.076
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.72	
		Upper Bound	4.02	
BI1	Mean		3.89	.079
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.73	
		Upper Bound	4.04	
BI2	Mean		3.76	.076
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.61	
		Upper Bound	3.91	
BI3	Mean		3.54	.090
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.36	
		Upper Bound	3.72	
BI4	Mean		3.52	.089
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.34	
		Upper Bound	3.70	
BI5	Mean		3.89	.085
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.72	
		Upper Bound	4.06	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BI6	Mean		3.54	.085
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.37	
		Upper Bound	3.70	
BI7	Mean		3.56	.085
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.40	
		Upper Bound	3.73	
BI8	Mean		3.61	.078
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.45	
		Upper Bound	3.76	
BI9	Mean		3.42	.094
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.24	
		Upper Bound	3.61	
BI10	Mean		3.46	.092
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.28	
		Upper Bound	3.65	
BI11	Mean		3.38	.100
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.18	
		Upper Bound	3.58	
BI12	Mean		3.36	.099
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.16	
		Upper Bound	3.55	
BI13	Mean		3.54	.090
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.36	
		Upper Bound	3.72	



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BI14	Mean		3.49	.077
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.34	
		Upper Bound	3.65	
BI15	Mean		3.51	.089
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.34	
		Upper Bound	3.69	
BT1	Mean		3.68	.085
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.51	
		Upper Bound	3.84	
BT2	Mean		3.58	.078
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.43	
		Upper Bound	3.74	
BT3	Mean		3.82	.068
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.68	
		Upper Bound	3.95	
BT4	Mean		3.48	.096
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.29	
		Upper Bound	3.67	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



f. Total Mean dan Interval 95% Setiap Variabel

Descriptives

		Statistic	Std. Error
BL	Mean	3.5400	.01155
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.4903
		Upper Bound	3.5897
BD	Mean	4.0433	.16344
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.3401
		Upper Bound	4.7465
BI	Mean	3.7300	.10214
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.2905
		Upper Bound	4.1695
BT	Mean	3.6933	.06960
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.3939
		Upper Bound	3.9928

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Pengaruh Langsung Antar Variabel

Path coefficients

	BD	BI	BT	BL
BD				
BI	0.681			
BT	0.001	0.885		
BL		0.485	0.383	

P values

	BD	BI	BT	BL
BD				
BI	<0.001			
BT	0.495	<0.001		
BL		<0.001	<0.001	

Sumber: Output WarpPLS 6.0

6. Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel

Sums of indirect effects

	BD	BI	BT	BL
BD				
BI				
BT	0.603			
BL	0.561	0.339		

P values for sums of indirect effects

	BD	BI	BT	BL
BD				
BI				
BT	<0.001			
BL	<0.001	<0.001		

Sumber : Output WarpPLS 6.0

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Total Pengaruh Antar Variabel

Total effects				
	BD	BI	BT	BL
BD				
BI	0.681			
BT	0.604	0.885		
BL	0.561	0.824	0.383	

P values for total effects				
	BD	BI	BT	BL
BD				
BI	<0.001			
BT	<0.001	<0.001		
BL	<0.001	<0.001	<0.001	

Sumber : Output WarpPLS 6.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama Cecilia Marvelyn

Program Studi Manajemen Pemasaran

NIM 23160135

Alamat Lengkap Jln. Puspa Gading 7 blok A1 no 75

Kode pos : 14250

Telp Kantor _____

Telp Rumah _____

No HP 089651876405

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 7 Februari 2020

Yang membuat pernyataan

Cecilia Marvelyn

(Nama Lengkap)

Hak ciptaan ini dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan kritik, tinjauan atau masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mempergunakan materi ini untuk diperbanyak dengan cara apa pun tanpa izin IBIKKG.