

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA JASA

## “BLESSING EVENT ORGANIZER”

DI PANTAI INDAH KAPUK

JAKARTA UTARA

Oleh :

Nama : Cindy Angelia Theodora

NIM : 70160075

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2020

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

# PENGESAHAN

## RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA JASA

### “BLESSING EVENT ORGANIZER”

#### DI PANTAI INDAH KAPUK

#### JAKARTA UTARA

**Diajukan Oleh:**

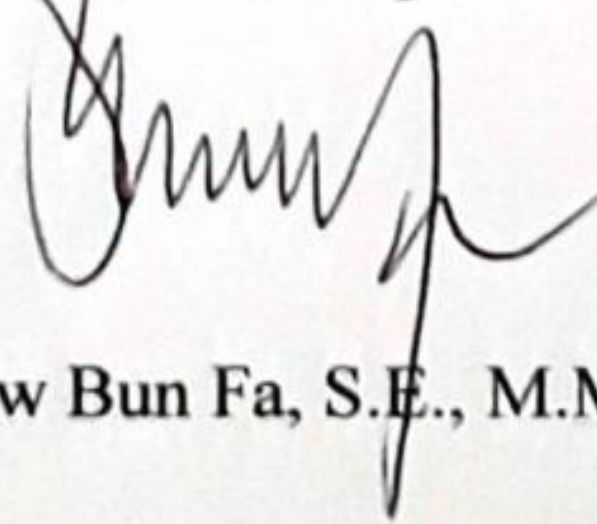
**Nama : Cindy Angelia Theodora**

**NIM : 70160075**

Jakarta, 12 Maret 2020

**Disetujui Oleh :**

Pembimbing



( Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M. )

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2020**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Jasa Blessing Event Organizer di Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara”. Penyusunan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Bapak Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan memimbing penulis dalam menyusun rencana bisnis ini.
2. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa secara moril maupun materil kepada penulis.
3. Segenap Dosen dan Staf di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menjalankan studi.
4. Melinda, Veronica, Wisnu, Daniel, Gloria, Hielda, Keviana, Vivie, Aldi, Tantia, Maureen, Dede, Adi, Zuhdi, Steven, Alicia, Jose, Rika, Adel, Dewi, Via, Rivan, Risti, Casella, Febri, dan Michelle selaku sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.
5. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis sehingga rencana bisnis ini dapat diselesaikan tepat waktu.







Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Segala kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan rencana bisnis ini sangat diharapkan. Akhir kata, semoga penulisan rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Desember 2019

Penulis

Cindy Angelia Theodora

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Cindy Angelia Theodora / 70160075 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Jasa Event Organizer “Blessing Event Organizer” di Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara / Pembimbing: Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Blessing Event Organizer merupakan usaha jasa di bidang perencanaan, pelaksanaan dan dekorasi acara yang memiliki lokasi kantor di Ruko Gallery Niaga Mediterania Pantai Indah Kapuk.

Jasa yang ditawarkan oleh Blessing Event Organizer adalah jasa perencanaan, pelaksanaan dan dekorasi acara. Seperti usaha yang lain, strategi pemasaran diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek dan jasa yang ditawarkan. Blessing Event Organizer menggunakan media sosial, kartu nama, *banner*, dan brosur untuk memasarkan usahanya.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan usaha. Blessing Event Organizer memiliki karyawan berjumlah 9 orang yang terdiri dari satu orang manajer, satu orang pemasaran, satu orang keuangan, satu orang logistik, satu orang *head of event*, satu orang administrasi, dua orang *cleaning service*, dan satu orang *driver*.

Investasi awal yang diperlukan oleh Blessing Event Organizer adalah sebesar Rp 185.000.000 yang digunakan untuk kas awal, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa dan renovasi, dan pembelian kendaraan.

Perkiraan laba rugi selama lima tahun kedepan dari tahun 2021 hingga 2025, Blessing Event Organizer menghasilkan laba dengan peningkatan yang cukup signifikan setiap tahunnya. Dapat dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir pada tahun pertama bernilai positif, diikuti dengan tahun-tahun berikutnya. Selain itu, hasil perhitungan penilaian kelayakan investasi hasilnya adalah layak dengan hasil perhitungan NPV sebesar Rp 550.629.258 dengan menggunakan tingkat suku bunga kredit sebesar 11,18%. Jika dilihat dari hasil perhitungan *profitability index*, Blessing Event Organizer memiliki PI sebesar 3,98

1. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah 1 tahun 10 bulan 27 hari. Dari hasil perhitungan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha Blessing Event Organizer layak untuk dijalankan.

**Key words :** Blessing Event Organizer, *Event Organizer Jakarta*, *Event Planner*.



# DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha.....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	4
D. Kebutuhan Dana.....	7
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	8
A. Data Perusahaan.....	8
1. Nama Perusahaan.....	8
2. Bidang Usaha.....	8
3. Jenis Usaha.....	8

© Hak cipta milik IBI KIK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Alamat Perusahaan.....	8
5. No. HP.....	8
6. Alamat <i>E-mail</i> .....	8
7. Bank Perusahaan.....	8
8. Bentuk Badan Hukum.....	8
9. Mulai Berdiri.....	8
B. Biodata Pemilik Usaha.....	8
1. Nama.....	8
2. Jabatan.....	8
3. Tempat dan Tanggal lahir.....	8
4. Alamat Rumah.....	8
5. Nomor Telepon.....	8
6. Alamat <i>E-mail</i> .....	9
7. Pendidikan Terakhir.....	9
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	9
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....</b>	<b>11</b>
A. Tren dan Pertumbuhan Industri.....	11
B. Analisis Pesaing.....	13
C. Analisis PESTEL.....	15
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Pesaing Model Porter.....	21
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses.....	25
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal.....	32
<b>BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....</b>	<b>42</b>
A. Jasa Yang Dihasilkan.....	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





B. Gambaran Pasar.....	56
C. Target Pasar Yang Dituju.....	59
D. Strategi Pemasaran.....	60
1. Diferensiasi.....	60
2. <i>Positioning</i> .....	60
3. Penetapan Harga.....	61
4. Saluran Distribusi.....	63
5. <i>People</i> .....	64
6. <i>Process</i> .....	65
7. <i>Physical Evidence</i> .....	65
E. Strategi Promosi.....	66
1. <i>Advertising</i> .....	66
2. <i>Sales Promotion</i> .....	66
3. <i>Personal Selling</i> .....	66
4. <i>Public Relation</i> .....	66
5. <i>Direct Marketing</i> .....	67
<b>BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....</b>	<b>70</b>
A. Proses Operasi.....	70
B. Nama Pemasok.....	72
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	74
D. Rencana Alur Jasa.....	78
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	78
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	81
G. <i>Layout</i> Bangunan Tempat Usaha.....	85

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.



<b>BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....</b>	<b>87</b>
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	87
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	88
C. Uraian Kerja.....	89
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	93
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	96
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	98
<b>BAB VII RENCANA KEUANGAN.....</b>	<b>103</b>
A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	103
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	103
C. Biaya Administrasi dan Umum.....	105
D. Biaya Tenaga Kerja.....	106
E. Biaya Penyusutan Peralatan dan Kendaraan.....	106
F. Biaya Pemeliharaan.....	108
G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan.....	108
H. Biaya Utilitas.....	109
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	113
J. Biaya Seragam.....	116
K. Proyeksi Keuangan.....	116
1. Proyeksi Laporan Laba-Rugi.....	116
2. Proyeksi Laporan Arus Kas.....	118
3. Proyeksi Neraca.....	120
L. Analisis Kelayakan Investasi.....	121
1. <i>Payback Period</i> (PP).....	121

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. <i>Net Present Value</i> (NPV).....	122
3. <i>Profitability Index</i> (PI).....	123
M. Analisis Kelayakan Usaha, Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP).....	124
<b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA.....</b>	<b>126</b>
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	126
1. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat.....	126
2. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat.....	126
3. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat.....	127
B. Dampak Terhadap Lingkungan.....	127
1. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan.....	127
2. Penanganan Limbah yang dihasilkan Akibat Proses Produksi.....	127
C. Analisis Risiko Usaha.....	128
D. Antisipasi Risiko Usaha.....	130
<b>BAB IX – RINGKASAN EKSEKUTIF.....</b>	<b>132</b>
A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	132
1. Konsep Bisnis.....	132
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	132
3. Jasa.....	133
4. Persaingan.....	134
5. Target dan Ukuran Pasar.....	134
6. Strategi Pemasaran.....	135
7. Tim Manajemen.....	135
8. Kelayakan Keuangan.....	135
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	136

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PUSTAKA.....137

LAMPIRAN.....141

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Jumlah Penduduk Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2018.....	6
Tabel 1.2	Rincian Modal Blessing Event Organizer.....	7
Tabel 2.1	Analisis Pesaing Blessing Event Organizer.....	15
Tabel 3.2	Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i> .....	28
Tabel 3.3	Matriks SWOT dari Blessing Event Organizer.....	38
Tabel 4.1	Daftar Paket <i>Sweet Seventeen Birthday</i> Blessing Event Organizer.....	44
Tabel 4.2	Daftar Paket <i>Birthday</i> Blessing Event Organizer.....	45
Tabel 4.3	Daftar Paket Acara Blessing Event Organizer.....	45
Tabel 4.4	Ramalan Penjualan Blessing Event Organizer Periode Januari-Desember 2021...57	
Tabel 4.5	Ramalan Anggaran Pendapatan Blessing Event Organizer Periode Januari-Desember 2021.....	57
Tabel 4.6	Ramalan Proyeksi Penjualan Blessing Event Organizer Dalam 5 Tahun.....	58
Tabel 5.1	Daftar Pemasok Blessing Event Organizer.....	73
Tabel 5.2	Jadwal Rencana Kegiatan Operasional Blessing Event Organizer.....	77
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Blessing Event Organizer.....	82
Tabel 6.2	Rencana Kerjasama Blessing Event Organizer dengan <i>Vendor</i> .....	88
Tabel 6.3	Gaji Karyawan Tetap Blessing Event Organizer.....	99
Tabel 6.4	Komisi Penjualan Blessing Event Organizer Tahun 2021.....	100



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Tabel 6.5 Total Kompensasi Karyawan Tetap Blessing Event Organizer.....	101
Tabel 6.6 Gaji Vendor Blessing Event Organizer Tahun 2021.....	101
Tabel 6.7 Proyeksi Balas Jasa Blessing Event Organizer Tahun 2021-2025.....	102
Tabel 7.1 Biaya Pemasaran Blessing Event Organizer.....	104
Tabel 7.2 Proyeksi Biaya Pemasaran Blessing Event Organizer Tahun 2021-2025.....	104
Tabel 7.3 Biaya Administrasi Bank dan Umum.....	105
Tabel 7.4 Proyeksi Biaya Administrasi dan Umum Blessing Event Organizer Tahun 2021-2025.....	106
Tabel 7.5 Biaya Penyusutan Peralatan Tahun 2021-2025.....	107
Tabel 7.6 Biaya Penyusutan Kendaraan Tahun 2021-2025.....	107
Tabel 7.7 Biaya Pemeliharaan Blessing Event Organizer.....	108
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Blessing Event Organizer Tahun 2021-2025.....	108
Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Sewa Gedung/Bangunan Tahun 2021-2025.....	109
Tabel 7.10 Biaya Renovasi Gedung Blessing Event Organizer.....	109
Tabel 7.11 Biaya Listrik Tahun 2021.....	110
Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2021-2025.....	110
Tabel 7.13 Proyeksi Biaya Air Tahun 2021-2025.....	111
Tabel 7.14 Proyeksi Biaya Telepon Tahun 2021-2025.....	111
Tabel 7.15 Proyeksi Biaya Internet Tahun 2021-2025.....	112
Tabel 7.16 Proyeksi Biaya Gas Tahun 2021-2025.....	112
Tabel 7.17 Proyeksi Biaya Air Minum Tahun 2021-2025.....	112

Hak cipta milik IBI Kik Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.18 Proyeksi Biaya Utilitas Blessing Event Organizer Tahun 2021-2025.....	113
Tabel 7.19 Daftar Peralatan Blessing Event Organizer.....	114
Tabel 7.20 Daftar Perlengkapan Blessing Event Organizer.....	115
Tabel 7.21 Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2021-2025.....	116
Tabel 7.22 Biaya Seragam.....	116
Tabel 7.23 Laporan Laba Rugi Blessing Event Organizer Tahun 2021-2025.....	117
Tabel 7.24 Laporan Arus Kas Blessing Event Organizer Tahun 2021-2025.....	119
Tabel 7.25 Neraca Blessing Event Organizer Tahun 2020-2025.....	120
Tabel 7.26 <i>Payback Period</i> Blessing Event Organizer.....	121
Tabel 7.27 <i>Net Present Value</i> Blessing Event Organizer.....	123
Tabel 7.28 Analisis <i>Break Even Point</i> Blessing Event Organizer Tahun 2021-2025.....	125

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Permintaan Jasa <i>Event Organizer</i> Periode Bulan Oktober 2018-September 2019.....	5
Gambar 3.1	Distribusi PDB Ekonomi Kreatif di Indonesia Tahun 2010-2019.....	12
Gambar 3.2	Tren Permintaan Jasa <i>Event Organizer</i> di Indonesia Periode Oktober 2014 September 2019.....	13
Gambar 3.3	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia dari Triwulan I 2017-Triwulan I 2019.....	17
Gambar 3.4	<i>Porter's Five-Forces Model</i> .....	22
Gambar 4.1	Contoh Dekorasi <i>Rose</i> .....	46
Gambar 4.2	Contoh Dekorasi <i>Baby Breath</i> .....	46
Gambar 4.3	Contoh Dekorasi <i>Tulips</i> .....	47
Gambar 4.4	Contoh Dekorasi <i>Orchid</i> .....	47
Gambar 4.5	Contoh Dekorasi <i>Jasmine</i> .....	48
Gambar 4.6	Contoh Dekorasi <i>Winnie</i> .....	48
Gambar 4.7	Contoh Dekorasi <i>Piglet</i> .....	49
Gambar 4.8	Contoh Dekorasi <i>Tiger</i> .....	49
Gambar 4.9	Contoh Dekorasi <i>Eeyore</i> .....	50
Gambar 4.10	Contoh Dekorasi <i>Launching, Meet and Greet, Opening</i> .....	50
Gambar 4.11	Contoh Dekorasi <i>Sangjit</i> .....	52





Gambar 4.12 Contoh <i>Team Wedding</i> .....	53
Gambar 4.13 Contoh <i>Vendor Master of Ceremony</i> .....	53
Gambar 4.14 Contoh Hasil <i>Make Up Artist</i> dan <i>Hair Do</i> .....	54
Gambar 4.15 Contoh <i>Vendor Photobooth</i> .....	54
Gambar 4.16 Contoh Hasil <i>Photographer</i> .....	55
Gambar 4.17 Contoh <i>Vendor Cake</i> .....	55
Gambar 4.18 Logo <i>Blessing Event Organizer</i> .....	56
Gambar 4.19 Saluran Distribusi <i>Blessing Event Organizer</i> .....	64
Gambar 4.20 <i>Instagram Blessing Event Organizer</i> .....	68
Gambar 4.21 Kartu Nama <i>Blessing Event Organizer</i> .....	69
Gambar 5.1 Alur Proses Jasa <i>Blessing Event Organizer</i> .....	78
Gambar 5.2 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan <i>Blessing Event Organizer</i> .....	79
Gambar 5.3 Laptop Acer Z476.....	81
Gambar 5.4 Komputer Acer Aspire TC708.....	82
Gambar 5.5 Printer HP 2135.....	82
Gambar 5.6 Samsung Galaxy Tab A6.....	83
Gambar 5.7 Kamera Fujifilm X-A20.....	83
Gambar 5.8 Infinity CCTV.....	84
Gambar 5.9 <i>Handy Talky</i> Bao Feng.....	84

Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Gambar 5.10 Router Wifi Biznet.....85

Gambar 5.11 Layout Bangunan Tempat Usaha Blessing Event Organizer.....86

Gambar 6.1 Struktur Organisasi Blessing Event Organizer.....98

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil <i>Survey Competitive Profile Matrix</i> .....	141
Lampiran 2 Tarif Dasar Listrik.....	143

**© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.