



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

##### 1. Konsep Bisnis

Blessing Event Organizer merupakan usaha jasa di bidang perencanaan, pelaksanaan dan dekorasi acara. Konsep bisnis dari Blessing Event Organizer adalah menyediakan layanan jasa yang berfokus pada acara *sweet seventeen*. Tetapi tidak menutup kemungkinan Blessing Event Organizer akan melayani acara lain seperti *gathering, launching product, corporate event*, dan lain sebagainya. Maka dari itu, Blessing Event Organizer tidak terpaku dengan paket-paket acara, dilengkapi dengan *additional* dan konsep yang beragam. Blessing Event Organizer akan mengikuti perkembangan jaman untuk menyesuaikan konsep acara, dekorasi acara dan tren yang terjadi sehingga mampu menjadi pilihan masyarakat.

Blessing Event Organizer memiliki kantor di Ruko Gallery Niaga Mediterania Pantai Indah Kapuk Jalan Pantai Indah Utara 2, Kapuk Muara, Kec. Penjaringan, Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14460.

##### 2. Visi dan Misi Perusahaan

###### a. Visi Perusahaan

Visi dari Blessing Event Organizer adalah “Menjadi *event organizer* dengan kualitas dan pelayanan terbaik bagi masyarakat Indonesia.”

###### b. Misi Perusahaan

Misi dari Blessing Event Organizer adalah:

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- (1) Menjadi *event organizer* dengan kualitas yang baik dengan memenuhi permintaan konsumen.
- (2) Memberikan pelayanan yang baik serta kepuasan bagi konsumen.
- (3) Menjadi *event organizer* yang dapat menjangkau konsumen dari berbagai segmen dan memahami kebutuhan konsumen.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

c. Tujuan

Tujuan jangka panjang Blessing Event Organizer :

- (1) Menjadi *event organizer* terpercaya bagi masyarakat di Indonesia.
- (2) Menjadi pilihan utama bagi masyarakat dalam perencanaan dan pelaksanaan sebuah acara.

Tujuan jangka pendek Blessing Event Organizer :

- (1) Menjaga kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen.
- (2) Membangun kesadaran masyarakat terhadap keberadaan Blessing Event Organizer melalui *brand image* yang baik.
- (3) Membangun kepercayaan konsumen terhadap Blessing Event Organizer.
- (4) Memiliki portofolio acara yang terorganisir dengan baik.

3. Jasa

Blessing Event Organizer menyediakan perencanaan dan pelaksanaan acara untuk perayaan *sweet seventeen birthday, kids birthday, gathering, launching product, corporate event, promnight, team building, sangjit day, wedding organizer, meet and greet, opening store, workshop*, dan lain-lain.

Acara yang disediakan Blessing Event Organizer dapat disesuaikan dengan kebutuhan dalam melakukan acara. Blessing Event Organizer menyediakan kebutuhan acara seperti *Master of Ceremony, Photographer, Videographer*,



*Photobooth*, dan lain-lain. Jasa yang ditawarkan memiliki *range* harga Rp 3.900.000,00 – Rp 14.500.000,00.

#### 4. Persaingan

Pesaing merupakan hal yang wajar dan dimiliki oleh setiap pengusaha. Perusahaan memerlukan informasi mengenai data perusahaan pesaing guna merencanakan strategi pemasaran yang akan digunakan untuk bersaing secara efektif. Pesaing dari Blessing Event Organizer adalah Imagination Event Organizer, Groovy Event Organizer, dan Great Event Organizer. Jasa yang ditawarkan oleh pesaing sama seperti yang ditawarkan Blessing Event Organizer.

Dari analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM), Blessing Event Organizer memperoleh poin sebesar 3,17, sedangkan Imagination Event Organizer memperoleh poin 3,3, Groovy Event Organizer memperoleh poin 3,36, dan Great Event Organizer memperoleh poin 2,9 (di bawah Blessing Event Organizer). Blessing Event Organizer dirancang dapat mengungguli kualitas dari pesaing.

Kekuatan yang dimiliki Blessing Event Organizer adalah memiliki harga yang kompetitif, fleksibilitas yang tinggi, relasi yang baik dengan *vendor* dan *venue*, memberikan pelayanan yang memuaskan dengan memberikan respon yang cepat. Sedangkan kelemahan dari Blessing Event Organizer adalah belum memiliki *brand image* yang terkenal dan belum memiliki banyak pengalaman.

#### 5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar yang dipilih oleh Blessing Event Organizer adalah pria dan wanita dalam rentang usia 15-39 tahun dan berfokus pada usia 17 tahun dengan pendapatan bervariasi sesuai dengan acara yang diberikan dan memiliki gaya hidup *modern* dan instan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Blessing Event Organizer tidak hanya menargetkan individu, tetapi juga menargetkan sekolah dan perusahaan yang mengadakan acara seperti *promnight*, *launching product*, *meet and greet*, *workshop*, dan lain sebagainya.

## 6. Strategi Pemasaran

Blessing Event Organizer melakukan pemasaran menggunakan sarana media sosial seperti *Instagram* dimana tingkat penggunaan media sosial *Instagram* sangat tinggi digunakan oleh masyarakat. Melalui *Instagram*, Blessing Event Organizer akan mengunggah foto dan video acara yang dilakukan oleh Blessing Event Organizer. Selain itu testimonial dan promosi juga akan di unggah dalam media sosial Blessing Event Organizer.

## 7. Tim Manajemen

Blessing Event Organizer menggunakan struktur organisasi sederhana dimana posisi tertinggi diduduki oleh manajer dan langsung membawahi 6 bagian yaitu pemasaran, keuangan, logistik, *head of event* yang membawahi *driver*, administrasi, dan *cleaning service*. Tugas manajer yaitu melakukan pengawasan langsung terhadap semua karyawan yang berada di Blessing Event Organizer dan bertanggungjawab atas jalannya usaha.

## 8. Kelayakan Keuangan

Penulis telah melakukan berbagai macam analisis keuangan untuk menentukan apakah usaha Blessing Event Organizer layak untuk dijalankan. Analisis keuangan yang dilakukan yaitu analisis *payback period* (PP), *net present value* (NPV), *profitability index* (PI), dan *break even point* (BEP). Hasil yang diperoleh adalah *payback period* selama 1 tahun 10 bulan 27 hari dengan batas maksimal 5 tahun, NPV sebesar Rp 220.629.258, PI sebesar 3,98 dan pada analisis BEP nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan biaya. Kesimpulan dari analisis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

kelayakan keuangan ini adalah usaha Blessing Event Organizer layak untuk dijalankan.

## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Kesimpulan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan atau investasi menunjukkan bahwa usaha Blessing Event Organizer layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

