

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA JASA BLESSING EVENT ORGANIZER DI PANTAI INDAH KAPUK, JAKARTA UTARA

Cindy Angelia Theodora

Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jl. Yos Sudarso Kav. 85 no. 87

## Abstrak

Blessing Event Organizer merupakan usaha jasa di bidang perencanaan, pelaksanaan dan dekorasi acara yang memiliki lokasi kantor di Ruko Gallery Niaga Mediterania Pantai Indah Kapuk.

Jasa yang ditawarkan oleh Blessing Event Organizer adalah jasa perencanaan, pelaksanaan dan dekorasi acara. Seperti usaha yang lain, strategi pemasaran diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek dan jasa yang ditawarkan. Blessing Event Organizer menggunakan media sosial, kartu nama, *banner*, dan brosur untuk memasarkan usahanya.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan usaha. Blessing Event Organizer memiliki karyawan berjumlah 9 orang yang terdiri dari satu orang manajer, satu orang pemasaran, satu orang keuangan, satu orang logistik, satu orang *head of event*, satu orang administrasi, dua orang *cleaning service*, dan satu orang *driver*.

Investasi awal yang diperlukan oleh Blessing Event Organizer adalah sebesar Rp 185.000.000 yang digunakan untuk kas awal, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa dan renovasi, dan pembelian kendaraan.

Perkiraan laba rugi selama lima tahun kedepan dari tahun 2021 hingga 2025, Blessing Event Organizer menghasilkan laba dengan peningkatan yang cukup signifikan setiap tahunnya. Dapat dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir pada tahun pertama bernilai positif diikuti dengan tahun-tahun berikutnya. Selain itu, hasil perhitungan penilaian kelayakan investasi hasilnya adalah layak dengan hasil perhitungan NPV sebesar Rp 550.629.258 dengan menggunakan tingkat suku bunga kredit sebesar 11,18%. Jika dilihat dari hasil perhitungan *profitability index*, Blessing Event Organizer memiliki PI sebesar  $3,98 > 1$ . Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah 1 tahun 10 bulan 27 hari. Dari hasil perhitungan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha Blessing Event Organizer layak untuk dijalankan.

*Key words* : Blessing Event Organizer, *Event Organizer Jakarta*, *Event Planner*.

## Abstract

*Blessing Event Organizer is a service business in the field of planning, implementing and decorating events that have office in Ruko Gallery Niaga Mediterania Pantai Indah Kapuk.*

*Service offered by Blessing Event Organizer are event planning, implementation and decoration services. Like other businesses, marketing strategies are needed to increase public awareness of the brands and services offered. Blessing Event Organizer uses social media, business cards, banners and brochures to market its business.*

*Human resources are needed to support business activities. Blessing Event Organizer has 9 employees consisting of one manager, one marketing person, one financial person, one logistics person, one head of event person, one administration person, two cleaning service people, and one driver person.*

The initial investment required by the Blessing Event Organizer is Rp 185.000.000 which is used for initial cash, equipment costs, supply costs, rental and renovation costs, and vehicle purchases.

Estimated profit and loss for the next five years from 2021 to 2025, Blessing Event Organizer generates profits with a significant increase each year. Can be seen from the performance of the cash flow statement, the final cash flow in the first year is positive followed by the following years. In addition, the results of the investment feasibility assessment result are feasible with the NPV calculation of Rp 220.629.258 using a credit interest rate of 11,18%. When viewed from the calculation of the profitability index, Blessing Event Organizer has a PI of 3,98 > 1. In addition, it is known that the return on investment is 1 year 10 months 27 days. From the calculation above, it can be concluded that the business plan for establishing a Blessing Event Organizer business is feasible to run.

Key words : Blessing Event Organizer, Event Organizer Jakarta, Event Planner.

## **Pendahuluan**

Dewasa ini, masyarakat modern dihadapkan pada keterbatasan waktu. Setiap manusia memiliki waktu 24 jam sehari yang digunakan sebaik mungkin untuk beraktivitas. Tetapi tidak semua manusia dapat menggunakan waktunya dengan baik sehingga sebagian besar masyarakat akan menilai bahwa 24 jam itu adalah waktu yang sedikit. Waktu 24 jam sehari digunakan manusia untuk melakukan kegiatan atau acara yang diimpikan dengan baik dan lancar. Karena keterbatasan waktu dan kemampuan, menggunakan bantuan orang lain dalam merencanakan sebuah kegiatan acara adalah salah satu pilihan agar persiapan, perencanaan serta pelaksanaan acara dapat berjalan sebaik mungkin.

Usaha jasa memiliki margin profit yang besar, dikarenakan pengusaha jasa dapat menjual keterampilan tanpa mengeluarkan modal uang yang besar untuk membeli bahan baku produk terlebih dahulu. Akan tetapi, usaha jasa harus memiliki keterampilan yang unggul dan juga berkualitas agar hasil layanan yang dihasilkan dapat disukai bahkan memuaskan konsumen. Karena, usaha jasa yang kurang memuaskan lama kelamaan akan ditinggalkan oleh konsumen.

Salah satu bisnis jasa yang berkembang saat ini adalah *event organizer*. *Event* adalah sebuah program yang dilakukan secara terencana untuk suatu tujuan, sedangkan *organizer* adalah penyelenggara. Jasa yang ditawarkan oleh *event organizer* sekarang ini sudah sangat beragam jenis dan bentuknya. Mayoritas masyarakat hanya mengetahui bahwa *event organizer* hanya berfokus pada 2 hal, yaitu *wedding organizer* yang mengorganisir acara pernikahan dan *event organizer* yang mengorganisir acara seperti pameran, pertunjukan musik, *gathering*, dan lain sebagainya. Padahal pada kenyataannya, *event organizer* sudah merambah ke acara seperti ulang tahun, pelepasan murid, reuni sekolah, hingga acara *bridal shower* yang diadakan dengan tujuan untuk melepas masa lajang, dan lain-lain.

Masuknya arus globalisasi ke Indonesia membuat budaya Indonesia terpengaruh dengan budaya Barat yang modern. Masuknya pengaruh budaya Barat ke Indonesia membuat remaja saat ini, terutama remaja perempuan mengadakan pesta ketika berulang tahun pada umur ke tujuh belas. Hal ini dikarenakan masyarakat Indonesia menilai bahwa seorang remaja perempuan yang berumur tujuh belas tahun sudah memasuki umur dewasa yang ditandai dengan mendapatkan kartu tanda penduduk. Bagi sebagian orang, hal ini merupakan suatu pembuktian bahwa orang tersebut telah dewasa. Ketika merayakan pesta ulang tahunnya yang ke tujuh belas, remaja perempuan ingin menjadi “ratu” di pesta tersebut, sehingga pesta diadakan semeriah mungkin.

Atas dasar hal-hal tersebut diatas, Blessing Event Organizer hadir untuk memenuhi kebutuhan dalam merencanakan dan mempersiapkan acara yang akan diselenggarakan oleh konsumen. Blessing Event Organizer berfokus pada penyediaan jasa perayaan ulang tahun. Tetapi tidak menutup kemungkinan Blessing Event Organizer akan melayani acara lain seperti *gathering*, *launching product*, *corporate event*, dan lain sebagainya.

Visi dari Blessing Event Organizer adalah “Menjadi *event organizer* dengan kualitas dan pelayanan terbaik bagi masyarakat Indonesia.” Misi dari Blessing Event Organizer adalah :

1. Menjadi *event organizer* dengan kualitas yang baik dengan memenuhi permintaan konsumen.
2. Memberikan pelayanan yang baik serta kepuasan bagi konsumen.
3. Menjadi *event organizer* yang dapat menjangkau konsumen dari berbagai segmen dan memahami kebutuhan konsumen.

Peluang pasar yang ada terlihat di mana sekarang banyak sekali perayaan yang membutuhkan perencanaan acara yang tersusun rapi. Namun tidak banyak orang yang dapat merencanakan suatu acara dengan baik. Untuk itu, masyarakat menggunakan jasa *event organizer* untuk membantu perencanaan, pelaksanaan dan dekorasi acara. Perkembangan tren yang semakin global, mengubah keinginan konsumen untuk memiliki konsep acara yang lebih modern dan elegan.

Di era globalisasi ini, sedang terjadi tren *bridal shower* dan *sweet seventeen*. Tren merayakan ulang tahun ke tujuh belas semakin berkembang karena umur tujuh belas tahun dianggap menjadi titik balik dari remaja menuju kedewasaan. Tren *bridal shower* merupakan wujud cinta para sahabat dari calon pengantin yang memberi kejutan dalam bentuk acara *bridal shower*. Tren ini terjadi karena adanya perkembangan zaman yang membuat acara tersebut menjadi perlu adanya dekorasi dan susunan acara untuk dirayakan bersama kerabat dekat. Dalam detik.com mengungkapkan “*Bridal shower* kini sudah menjadi hal yang lumrah dilakukan wanita Indonesia, khususnya kalangan *millennial*. Tradisi *bridal shower* berawal dari Belanda pada 1890 dan kian berkembang hingga ke Amerika, Kanada, Australia juga New Zealand. Di Indonesia sendiri, tren *bridal shower* mulai marak sejak 2011 dan semakin *booming* pada 2015 hingga sekarang.” Perkembangan sosial media di zaman ini juga sangat mempengaruhi, karena banyaknya pemuda zaman sekarang yang menggunakan dekorasi dan perencanaan acara yang dibagikan ke sosial media sehingga mempengaruhi keinginan masyarakat yang melihatnya. Permintaan akan jasa *event organizer* mengalami fluktuasi bergantung dari *event* dalam bulan-bulan yang memiliki acara khusus seperti di bulan Februari yang memiliki *event Valentine’s Day*, bulan Desember yang memiliki *event Christmas Day* dan *New Year*.

Permintaan terhadap jasa *event organizer* cenderung naik, sehingga menjadi peluang bagi Blessing Event Organizer dalam menjalankan usahanya. Minimnya pengetahuan masyarakat tentang rincian mempersiapkan dan mendekorasi sebuah acara juga menjadi peluang bagi Blessing Event Organizer. Blessing Event Organizer memberi kemudahan kepada konsumen dalam memilih kebutuhan dan keinginan dari konsumen. Blessing Event Organizer memberikan jasa konsultasi untuk konsumen yang membutuhkan. Konsultasi dan pertemuan dapat dilaksanakan di kantor Blessing Event Organizer maupun di tempat yang di sepakati antara konsumen dan Blessing Event Organizer.

Diketahui bahwa rata-rata jumlah perempuan di Jakarta lebih besar dibandingkan rata-rata jumlah laki-laki. Hal ini merupakan peluang yang besar bagi Blessing Event Organizer karena target pasar Blessing Event Organizer adalah perempuan. Berdasarkan kisaran usia yang terdapat pada tabel, menunjukkan peluang Blessing Event Organizer dengan target usia 15-39 tahun pada tahun 2021.

Sumber pendanaan Blessing Event Organizer berasal dari hibah orang tua dengan orang tua pemilik sebagai sumber dana. Kebutuhan dana yang diperlukan Blessing Event Organizer pada tahun pertama adalah sebesar Rp 185.000.000,00.

### **Rencana Jasa**

Blessing Event Organizer menawarkan jasa *event planner* atau *party planner* yang bergerak di bidang perencanaan acara, mulai dari persiapan acara, pelaksanaan acara bahkan sampai akhir acara. Selain menawarkan jasa di bidang perencanaan acara, Blessing Event Organizer juga menawarkan jasa untuk dekorasi acara yang termasuk dalam *professional service*, dimana memerlukan tingkat keterampilan khusus dalam mendekorasi dan merencanakan acara agar dapat berjalan dengan baik dan memiliki kesan mewah dalam segi dekorasi. Proses pembelian jasa dilakukan dengan cara konsumen dapat menghubungi Blessing Event Organizer melalui sosial media, nomor telepon

maupun datang langsung ke kantor Blessing Event Organizer. Untuk memudahkan konsumen, Blessing Event Organizer memiliki beberapa paket jasa pelayanan.

### **Kebutuhan Operasional**

Dalam era globalisasi seperti saat ini, teknologi sangat berperan penting menjadi penunjang untuk mengembangkan sebuah usaha. Teknologi dapat memberikan kemajuan dan kemudahan bagi sebuah usaha sehingga dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi. Teknologi yang dibutuhkan adalah komputer, laptop, *air conditioner*, *Wi-Fi*, *printer*, tablet, kamera, CCTV, *handy talky*.

### **Manajemen**

Dalam menjalankan kegiatan usaha, tenaga kerja diperlukan untuk membantu pengusaha dalam mencapai tujuan usahanya. Blessing Event Organizer merupakan perusahaan perorangan yang mempekerjakan tenaga kerja internal maupun eksternal (tenaga kerja paruh waktu) karena usaha ini masih tergolong baru dimana skala usahanya masih kecil sehingga perlu meminimalkan pengeluaran yang salah satunya untuk tenaga kerja. Blessing Event Organizer akan mempekerjakan beberapa tenaga kerja yang sesuai dengan tugas dan keahliannya masing-masing. Blessing Event Organizer mempekerjakan sebanyak 9 orang yang terdiri dari Manajer, Pemasaran, Keuangan, Logistik, *Head of Event*, Administrasi, *Cleaning Service*, dan *Driver*.

### **Strategi Bisnis**

Segmentasi geografis didasarkan pada beberapa bagian geografi seperti negara, wilayah, kota, dan desa. Segmentasi geografis dari Blessing Event Organizer berada di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Selain mudah dijangkau, daerah-daerah tersebut juga memiliki gaya hidup yang mengikuti perkembangan zaman.

Segmentasi demografis mengelompokkan pasar menjadi beberapa variabel seperti usia, jenis kelamin, pekerjaan, dan pendapatan. Untuk kelompok usia, pasar yang dituju oleh Blessing Event Organizer adalah usia 15-39 tahun dengan fokus utama usia 17 tahun. Untuk kelompok pendapatan, Blessing Event Organizer berfokus pada kelompok masyarakat dengan pendapatan menengah ke atas dilihat dari harga paket yang ditawarkan oleh Blessing Event Organizer. Untuk kelompok jenis kelamin, Blessing Event Organizer berfokus pada perempuan, hal ini karena kebanyakan perempuan yang menganggap usia 17 tahun adalah usia matang dan patut untuk dirayakan.

Segmentasi psikografis membagi pasar berdasarkan kelas sosial, karakteristik personal atau gaya hidup. Blessing Event Organizer berfokus pada konsumen dengan kelas sosial menengah ke atas dengan gaya hidup modern, kekinian, kreatif, dan instan sehingga mementingkan suatu momen berharga dalam hidupnya.

### **Strategi Pemasaran**

Blessing Event Organizer sangat mengutamakan kualitas pelayanan. Hal ini akan terealisasi jika karyawan yang bekerja di Blessing Event Organizer memiliki hal serupa yang menjadi fokus utama mereka dalam melakukan pekerjaannya. Blessing Event Organizer berkomitmen untuk membangun suasana kerja yang nyaman dan mengutamakan kekeluargaan dimana Blessing Event Organizer menganggap karyawan sebagai rekan kerja dan keluarga. Hal ini akan membangun rasa nyaman dan saling memiliki antar rekan kerja dan Blessing Event Organizer itu sendiri. Sebagai usaha jasa, Blessing Event Organizer berusaha membuat diferensiasi dalam proses layanan yang diberikan, seperti melayani dengan ramah, mendengarkan dan melaksanakan sesuai keinginan konsumen, konsultasi dengan ramah dan responsif, serta tepat waktu dalam melakukan pekerjaannya.

Blessing Event Organizer memiliki *positioning* yaitu, "*Make your dreams come true*" yang artinya Blessing Event Organizer akan membantu konsumen untuk melaksanakan acara impiannya sesuai dengan permintaan konsumen dengan memberikan pelayanan dengan kualitas terbaik dan konsep-konsep yang menarik sehingga konsumen dan tamu undangan merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Blessing Event Organizer.

Metode penetapan harga yang digunakan oleh Blessing Event Organizer adalah *Competition-based pricing*, dimana Blessing Event Organizer menetapkan harga yang terjangkau karena merupakan usaha baru yang masuk ke pasar dan juga banyaknya masyarakat yang ingin memiliki acara yang meriah dengan harga terjangkau.

Saluran distribusi yang digunakan oleh Blessing Event Organizer adalah *direct marketing channel*. Karena Blessing Event Organizer memberikan jasanya langsung kepada konsumen tanpa melalui perantara.

*People* merupakan aset utama dalam industri jasa, terlebih lagi *people* merupakan sumber daya manusia dengan kinerja tinggi. Kebutuhan konsumen terhadap karyawan dengan kinerja tinggi akan menyebabkan konsumen memiliki kepuasan dan menjadi loyal. Kemampuan dan pengetahuan yang baik akan menjadi kompetensi dasar dalam segi internal perusahaan dan menjadi citra yang baik untuk segi eksternal. Faktor penting lainnya dalam *people* adalah sikap dan motivasi karyawan dalam industri jasa. Untuk itu, Blessing Event Organizer akan memberikan pelatihan dan pengembangan untuk karyawan supaya memiliki kinerja yang baik dan meningkatkan kualitas karyawan. Hal ini dilakukan untuk mencapai kepuasan konsumen dan memperoleh citra yang baik di mata konsumen. Selain itu, Blessing Event Organizer menerapkan sikap yang ramah dan murah senyum ketika melayani konsumen.

Proses adalah kegiatan yang menunjukkan bagaimana pelayanan diberikan mulai dari pembelian barang atau jasa sampai diterima oleh konsumen. Dalam memenuhi permintaan konsumen, tentu suatu bisnis harus melewati serangkaian proses.

Kantor fisik merupakan karakteristik yang menjadi nilai tambah bagi perusahaan. Perhatian terhadap interior, perlengkapan dan fasilitas bangunan, dan tata ruang yang lapang menjadi perhatian penting yang dapat mempengaruhi suasana hati konsumen dan karyawan. Blessing Event Organizer memiliki desain kantor dengan suasana yang nyaman dan tenang, pada bagian dinding akan dipasang dokumentasi dekorasi dan acara dari Blessing Event Organizer. *Layout* kantor Blessing Event Organizer akan dijelaskan pada Bab V pada sub bab *Layout* bangunan tempat usaha.

### Strategi Promosi

Karena promosi memiliki peran yang penting untuk sebuah perusahaan, khususnya perusahaan yang baru berdiri, maka Blessing Event Organizer berencana untuk melakukan kegiatan promosi dengan menggunakan:

1. Media sosial digunakan sebagai salah satu alat promosi utama Blessing Event Organizer karena masyarakat zaman sekarang aktif menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-hari untuk sekedar melihat berita, belanja *online*, berkomunikasi hingga mencari informasi mengenai suatu hal yang baru muncul. Adapun sosial media yang digunakan oleh Blessing Event Organizer adalah *Instagram*, *Whatsapp*, dan *E-mail*. Penggunaan sosial media ini berpengaruh besar dalam promosi Blessing Event Organizer. Dalam perencanaannya, Blessing Event Organizer akan berfokus menggunakan *Instagram* untuk membagikan informasi terkait acara yang dilaksanakan, promosi yang berlaku, dan daftar paket yang ditawarkan karena *Instagram* merupakan sosial media yang diakses paling banyak saat ini.
2. Perusahaan melakukan promosi tidak hanya untuk meningkatkan penjualan saja, tetapi juga untuk mendapatkan kekuatan dalam *branding* perusahaan dimata masyarakat. Periklanan yang akan dilakukan oleh Blessing Event Organizer adalah dengan menggunakan kartu nama, brosur, dan *banner* saat acara. Dengan demikian, masyarakat dapat mengetahui Blessing Event Organizer melalui media tersebut.
3. Blessing Event Organizer merencanakan untuk menggunakan *personal selling* karena perusahaan memiliki bagian promosi untuk menawarkan jasa secara langsung kepada calon konsumen dengan mengikuti bazaar, dan melakukan kerjasama dengan hotel/*restaurant*.

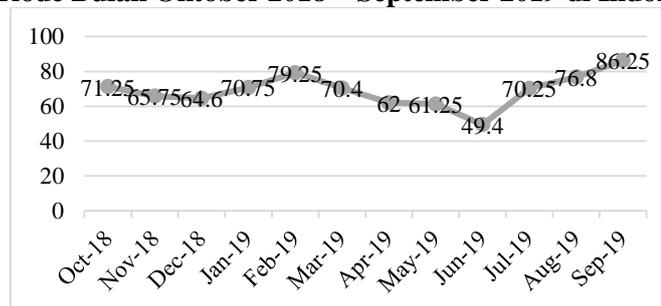
### Antisipasi Risiko Usaha

Risiko usaha dapat diantisipasi dengan cara mengidentifikasi solusi yang diimplementasikan guna meminimalisir risiko yang mungkin terjadi di dalam perusahaan. Berikut ini adalah rencana antisipasi risiko usaha yang akan dilakukan oleh Blessing Event Organizer:

1. Pesaing dan Pendaatang Baru  
 Dalam mengatasi pesaing dan pendaatang baru, maka Blessing Event Organizer akan terus melakukan evaluasi dan inovasi dengan memperhatikan kelebihan dan kekurangan yang dimiliki Blessing Event Organizer maupun yang dimiliki oleh pesaing dan memodifikasi keunggulan tersebut untuk diterapkan di Blessing Event Organizer. Blessing Event Organizer akan mencari keunikan baru yang akan menjadi ciri khas dari Blessing Event Organizer.
2. *Human Error* dan Tenaga Kerja  
 Untuk mengatasi *human error*, Blessing Event Organizer akan melakukan *training* kepada karyawan tetap untuk meminimalkan kesalahan saat pelaksanaan usaha. Untuk mengatasi kecurangan yang dilakukan tenaga kerja, manajer harus melakukan pendekatan dengan baik kepada karyawan, juga dengan adanya CCTV untuk memantau kinerja dari karyawan tersebut.
3. Pandangan yang berbeda  
 Untuk mengatasi cara pandang yang berbeda, maka Blessing Event Organizer akan memberikan banyak variasi konsep acara.
4. Permasalahan *vendor* dan pemasok  
 Untuk mengurangi permasalahan dengan *vendor* dan pemasok dengan cara mengadakan perjanjian tertulis dan juga *quality control* dari Blessing Event Organizer secara jelas dan terbuka.
5. Tidak mendapat pesanan  
 Blessing Event Organizer akan mengikuti *event* pameran dan juga selalu memperbaharui promosi melalui media sosial.
6. Pesanan tidak terlayani  
 Blessing Event Organizer akan menambah jumlah karyawan pada bagian pemasaran dan *head of event* supaya pesanan dapat terlayani secara efektif dan efisien.

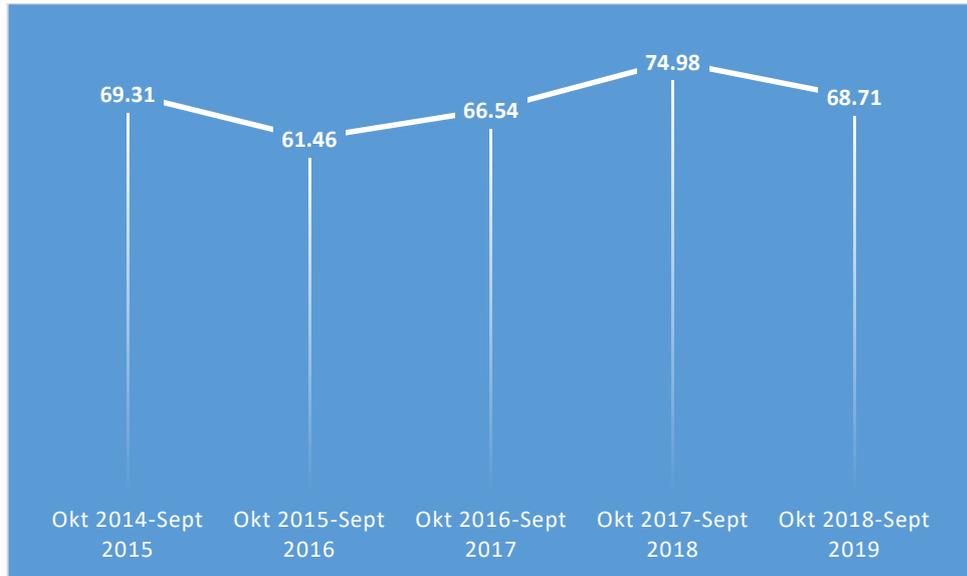
## Daftar Gambar

**Data Permintaan Jasa *Event Organizer*  
 Periode Bulan Oktober 2018 – September 2019 di Indonesia**



## Tren Permintaan Jasa *Event Organizer* di Indonesia

Periode Oktober 2014-September 2019



### Contoh Dekorasi



Contoh Dekorasi *Launching, Meet and Greet, Opening*





**Contoh Team Wedding Organizer**



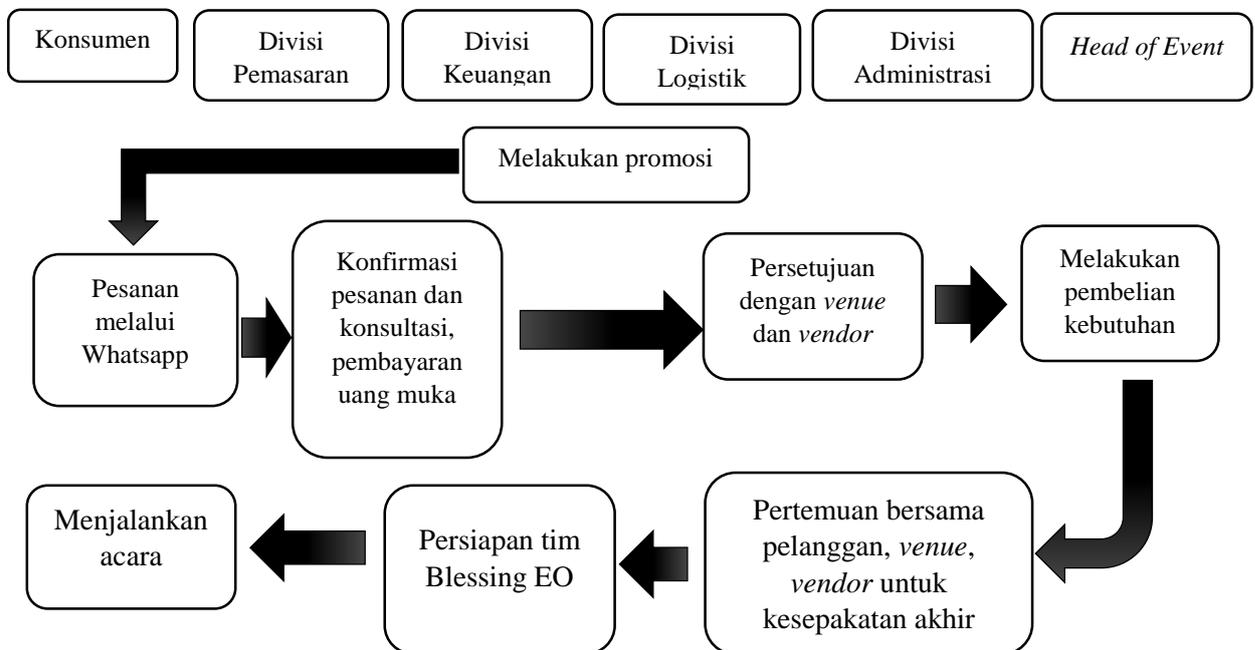
## Instagram Blessing Event Organizer



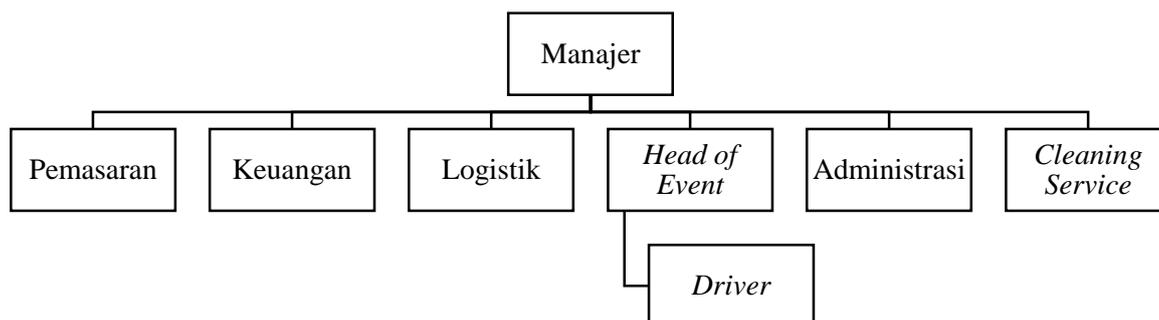
## Kartu Nama Blessing Event Organizer



## Alur Proses Jasa Blessing Event Organizer



### Struktur Organisasi Blessing Event Organizer



#### Daftar Tabel

#### Data Jumlah Penduduk Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2018

No	Usia	Jumlah Laki-Laki	Jumlah Perempuan
1	15-19 tahun	355.617	354.567
2	20-24 tahun	372.793	411.459
3	25-29 tahun	468.262	497.588
4	30-34 tahun	523.215	508.986
5	35-39 tahun	495.643	475.638

#### Rincian Modal Blessing Event Organizer

No	Keterangan	Kebutuhan Dana
1	Kas	5.560.000
2	Biaya Sewa Ruko dan Renovasi	31.960.000
3	Biaya Peralatan	67.750.000
4	Biaya Perlengkapan	14.730.000
5	Pembelian Kendaraan	65.000.000
<b>Total Kebutuhan Dana</b>		<b>185.000.000</b>

#### Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Blessing Event Organizer

No	Jabatan	Jumlah
1	Manajer	1
2	Pemasaran	1
3	Keuangan	1
4	Logistik	1
5	Head of Event	1
6	Administrasi	1
7	Cleaning Service	2
8	Driver	1
<b>Total</b>		<b>9</b>

#### Total Kompensasi Karyawan Tetap Blessing Event Organizer

Jabatan	Jumlah	Gaji + THR /Tahun	Komisi	Total
Manager	1	195.000.000	-	195.000.000
Pemasaran	1	71.500.000	20.862.000	92.362.000
Keuangan	1	71.500.000	-	71.500.000
Administrasi	1	65.000.000	-	65.000.000

<b>Logistik</b>	1	65.000.000	-	65.000.000
<b>Cleaning Service</b>	2	111.800.000	-	111.800.000
<b>Head of Event</b>	1	65.000.000	13.908.000	78.908.000
<b>Driver</b>	1	55.900.000	-	55.900.000
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>700.700.000</b>	<b>34.770.000</b>	<b>735.470.000</b>

**Daftar Peralatan Blessing Event Organizer**

No	Nama Barang	Jumlah	Jenis	Harga	Total Harga
1	Laptop Acer Z476	1	unit	5.000.000	5.000.000
2	Komputer Acer Aspire TC708	6	unit	2.500.000	15.000.000
3	Meja Kantor	5	set	1.950.000	9.750.000
4	Kursi	10	unit	175.000	1.750.000
5	Sofa	1	set	2.800.000	2.800.000
6	Meja Makan	1	set	1.500.000	1.500.000
7	Meja Meeting	1	set	1.900.000	1.900.000
8	Printer HP 2135	1	unit	500.000	500.000
9	Samsung Galaxy Tab A6	1	unit	2.750.000	2.750.000
10	Kamera Fujifilm X-A20	1	unit	4.350.000	4.350.000
11	Air Conditioner Changhong 1/2 PK	4	unit	2.300.000	9.200.000
12	Infinity CCTV (per 2 pcs)	3	set	350.000	1.050.000
13	Handy Talky	10	unit	125.000	1.250.000
14	Dispenser Miyako WDP-200H	1	unit	675.000	675.000
15	Orchard Sanitary Closet	2	unit	500.000	1.000.000
16	Wastafel Set	1	unit	475.000	475.000
17	Sakana White Board	1	unit	500.000	500.000
18	Kitchen Set	1	set	1.250.000	1.250.000
19	Oxone Eco Cookware	1	set	300.000	300.000
20	Rak Penyimpanan	1	set	1.500.000	1.500.000
21	Container Box	30	unit	175.000	5.250.000
<b>Total Peralatan</b>					<b>67.750.000</b>

**Daftar Perlengkapan Blessing Event Organizer**

No	Nama Barang	Jumlah	Jenis	Harga Satuan	Harga
1	Pulpen	5	box	13.000	65.000
2	Kertas HVS (5rim/box)	2	box	140.000	280.000
3	Staples	10	unit	7.500	75.000
4	Isi Staples	20	box	2.000	40.000
5	Gunting Joyko	10	unit	5.000	50.000
6	Nota	3	lusin	100.000	300.000
7	Kwitansi	3	lusin	100.000	300.000
8	Spidol	5	box	18.000	90.000
9	Tinta Printer Kertas	10	pack	125.000	1.250.000

10	Tinta Printer Foto	10	pack	125.000	1.250.000
11	<i>Joyko Glossy</i>	50	pack	19.000	950.000
12	<i>Spidol Snowman Kecil</i>	10	box	10.000	100.000
13	Maspion Sapu Lantai	2	set	50.000	100.000
14	Kain Pel Ultra Mop	2	set	75.000	150.000
15	Galon 19 L	3	unit	65.000	195.000
16	<i>Gas Lighter</i>	10	unit	7.500	75.000
17	<i>Plain Canvas</i>	50	unit	28.000	1.400.000
18	Standing Kayu	10	unit	120.000	1.200.000
19	<i>Guest Book</i>	100	buku	12.500	1.250.000
20	<i>Confetti</i>	50	unit	28.000	1.400.000
21	<i>Glowstick (per 1000 unit)</i>	25	pack	23.000	575.000
22	Tissue Roll Plenty (per 20 roll)	20	pack	40.000	800.000
23	Tissue Nice 1000 gr	20	pack	30.000	600.000
24	Pembersih Lantai Sweepol 5 L	2	dirigen	50.000	100.000
25	Sabun Cuci Tangan	2	dirigen	30.000	60.000
26	Tabung Gas 3 kg	1	unit	130.000	130.000
27	Amplop	5	box	85.000	425.000
28	<i>Stempel</i>	5	unit	40.000	200.000
29	File Holder	20	unit	25.000	500.000
30	Jam Dinding	5	unit	20.000	100.000
31	Tempat Sampah	7	unit	20.000	140.000
32	Tempat Tissue	2	unit	15.000	30.000
33	Lampu Philip 6W	20	unit	25.000	500.000
34	Cermin	1	unit	50.000	50.000
<b>Total Perlengkapan</b>					14.730.000

## Daftar Pustaka

### Buku Teks :

- David, Fred R. (2015), *Strategic Management*, Edisi Ke-15, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Dessler, Gary (2015), *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Ke-14*, Terjemahan Oleh Diana Angelica. Jakarta: Salemba Empat.
- Gitman, Lawrence J., Zutter, Chad J. (2015), *Principle of Managerial Finance*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Heizer, J. Render B. (2015), *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, Edisi Ke-11, Terjemahan Oleh Hirson Kurnia. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2018), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-17, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller. (2016), *Marketing Management*, Edisi Ke-15, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Resmi, Siti. (2017), *Perpajakan: Teori dan Kasus*, Edisi Ke-10. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, Stephen P. (2017), *Organizational Behavior*, Edisi Ke-17, Global Edition, United States: Pearson Education.

**Undang-Undang:**

- Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bab I pasal 1. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bab IV pasal 6. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2002. Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 44 Tahun 2008 tentang Pornografi. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2004. Undang-Undang No. 40 Tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2003. Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak No. SE.11/PJ.52/2003 tanggal 28 Maret 2003 tentang Jasa Event Organizer. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2019. Surat Edaran Kementerian Ketenagakerjaan No. B-m/308/HI/01/00/X/2019 tentang Upah Minimum Provinsi (UMP) tahun 2020. Sekretariat Negara. Jakarta
- Republik Indonesia. 2013. Peraturan Direktur Jenderal Pajak No. PER-20/PJ/2013 sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Direktur Jenderal Pajak No. PER-38/PJ/2013 tentang Nomor Pokok Wajib Pajak. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 77/M-DAG/PERS/12/2013 tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan, Syarat Pembuatan SIUP. Sekretariat Negara. Jakarta.

**Sumber Internet:**

- Permintaan Jasa Event Organizer Periode Bulan Oktober 2018-September 2019 di Indonesia, diakses 30 September 2019  
<https://trends.google.co.id/trends/explore?q=event%20organizer&geo=ID>
- Jumlah Penduduk Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2018 (diakses 28 September 2019)  
<https://jakarta.bps.go.id/dynamictable/2019/09/16/58/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-2018-.html>
- Tren Bridal Shower (diakses 28 September 2019)  
<https://wolipop.detik.com/wedding-news/d-3630826/mengenal-tren-bridal-shower-yang-dirayakan-raisa-hingga-bella-sebelum-nikah>
- Distribusi PDB Ekonomi Kreatif di Indonesia Tahun 2010-2019 (Dalam Triliun Rupiah), diakses 30 September 2019  
<https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/pdb-ekonomi-kreatif-2010-2019-1563263171>
- Permintaan Jasa Event Organizer di Indonesia Periode Oktober 2014-September 2019, diakses 30 September 2019  
<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=today%205-y&geo=ID&q=event%20organizer>
- Tarif Pajak, diakses 30 September 2019  
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3566181/jokowi-rilis-tarif-baru-pajak-umkm-05-persen-ini-aturan-lengkapnnya>
- Pertumbuhan Ekonomi Indonesia dari Triwulan I 2017-Triwulan I 2019, diakses 30 September 2019  
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/05/06/1620/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2019-tumbuh-5-07-persen.html>
- Biaya Administrasi Bank BCA, diakses 20 Oktober 2019  
<https://www.bca.co.id/>
- Biaya Listrik, diakses 20 Oktober 2019  
<https://pln.co.id>
- Biaya Air, diakses 20 Oktober 2019  
<https://aetra.co.id/>
- Bunga Kredit Bank, diakses 20 Oktober 2019  
<https://finance.detik.com/moneter/d-3657315/ini-daftar-bunga-kredit-bank-di-ri-rata-rata-di-atas-10>

