



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dewasa ini, masyarakat modern dihadapkan pada keterbatasan waktu. Setiap manusia memiliki waktu 24 jam sehari yang digunakan sebaik mungkin untuk beraktivitas. Tetapi tidak semua manusia dapat menggunakan waktunya dengan baik sehingga sebagian besar masyarakat akan menilai bahwa 24 jam itu adalah waktu yang sedikit. Waktu 24 jam sehari digunakan manusia untuk melakukan kegiatan atau acara yang diimpikan dengan baik dan lancar. Karena keterbatasan waktu dan kemampuan, menggunakan bantuan orang lain dalam merencanakan sebuah kegiatan acara adalah salah satu pilihan agar persiapan, perencanaan serta pelaksanaan acara dapat berjalan sebaik mungkin.

Usaha jasa memiliki margin profit yang besar, dikarenakan pengusaha jasa dapat menjual keterampilan tanpa mengeluarkan modal uang yang besar untuk membeli bahan baku produk terlebih dahulu. Akan tetapi, usaha jasa harus memiliki keterampilan yang unggul dan juga berkualitas agar hasil layanan yang dihasilkan dapat disukai bahkan memuaskan konsumen. Karena, usaha jasa yang kurang memuaskan lama kelamaan akan ditinggalkan oleh konsumen.

Salah satu bisnis jasa yang berkembang saat ini adalah *event organizer*. *Event* adalah sebuah program yang dilakukan secara terencana untuk suatu tujuan, sedangkan *organizer* adalah penyelenggara. Jasa yang ditawarkan oleh *event organizer* sekarang ini sudah sangat beragam jenis dan bentuknya. Mayoritas masyarakat hanya mengetahui bahwa *event organizer* hanya berfokus pada 2 hal,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yaitu *wedding organizer* yang mengorganisir acara pernikahan dan *event organizer* yang mengorganisir acara seperti pameran, pertunjukan musik, *gathering*, dan lain sebagainya. Padahal pada kenyataannya, *event organizer* sudah merambah ke acara seperti ulang tahun, pelepasan murid, reuni sekolah, hingga acara *bridal shower* yang diadakan dengan tujuan untuk melepas masa lajang, dan lain-lain.

Masuknya arus globalisasi ke Indonesia membuat budaya Indonesia terpengaruh dengan budaya Barat yang modern. Masuknya pengaruh budaya Barat ke Indonesia membuat remaja saat ini, terutama remaja perempuan mengadakan pesta ketika berulang tahun pada umur ke tujuh belas. Hal ini dikarenakan masyarakat Indonesia menilai bahwa seorang remaja perempuan yang berumur tujuh belas tahun sudah memasuki umur dewasa yang ditandai dengan mendapatkan kartu tanda penduduk. Bagi sebagian orang, hal ini merupakan suatu pembuktian bahwa orang tersebut telah dewasa. Ketika merayakan pesta ulang tahunnya yang ke tujuh belas, remaja perempuan ingin menjadi “ratu” di pesta tersebut, sehingga pesta diadakan semeriah mungkin.

Atas dasar hal-hal tersebut diatas, Blessing Event Organizer hadir untuk memenuhi kebutuhan dalam merencanakan dan mempersiapkan acara yang akan diselenggarakan oleh konsumen. Blessing Event Organizer berfokus pada penyediaan jasa perayaan ulang tahun. Tetapi tidak menutup kemungkinan Blessing Event Organizer akan melayani acara lain seperti *gathering*, *launching product*, *corporate event*, dan lain sebagainya.

B. Gambaran Usaha

Blessing Event Organizer adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa dengan fokus perencanaan dan pelaksanaan acara. Blessing Event Organizer

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



berfokus pada penyediaan jasa perayaan ulang tahun. Tetapi tidak menutup kemungkinan Blessing Event Organizer akan melayani acara lain seperti *gathering*, *launching product*, *corporate event*, dan lain sebagainya.

Dalam menjalankan usaha sangat penting untuk di mengerti bahwa keberlangsungan hidup suatu usaha di masa depan di dasari atas visi dan misi perusahaan. Dalam visi suatu organisasi terdapat juga nilai-nilai, aspirasi serta kebutuhan organisasi di masa depan seperti yang diungkapkan oleh David (2015:44), *vision statement that answer the question "what do we want to become?"* bahwa untuk pernyataan visi perusahaan seharusnya menjawab pertanyaan mendasar, "kita ingin menjadi seperti apa?". Pengembangan pertanyaan visi merupakan langkah awal perencanaan strategi dan perumusan misi perusahaan. Visi dari Blessing Event Organizer adalah "Menjadi *event organizer* dengan kualitas dan pelayanan terbaik bagi masyarakat Indonesia."

Menurut David (2015:44), *mission statements identifies the scope of a firm's operations in product and market terms.* " dimana pernyataan misi mengidentifikasi cakupan operasi perusahaan dalam produk dan pasar. Muncul pertanyaan mendasar "Apakah produk bisnis kita?" adalah sama dengan bertanya "apa misi kita?". Sebuah pernyataan tujuan yang membedakan satu organisasi dengan organisasi lain yang sejenis, pernyataan misi tersebut adalah sebuah deklarasi mengenai "alasan keberadaan" sebuah organisasi. Pernyataan misi itu menjawab pertanyaan "apa misi kita?". Sebuah pernyataan misi sangat penting untuk dapat mengembangkan objektivitas dan memformulasikan strategi secara efektif. Misi dari Blessing Event Organizer adalah :

1. Menjadi *event organizer* dengan kualitas yang baik dengan memenuhi permintaan konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Memberikan pelayanan yang baik serta kepuasan bagi konsumen.
3. Menjadi *event organizer* yang dapat menjangkau konsumen dari berbagai segmen dan memahami kebutuhan konsumen.

Tujuan jangka panjang Blessing Event Organizer :

1. Menjadi *event organizer* terpercaya bagi masyarakat di Indonesia.
2. Menjadi pilihan utama bagi masyarakat dalam perencanaan dan pelaksanaan sebuah acara.

Tujuan jangka pendek Blessing Event Organizer :

1. Menjaga kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen.
2. Membangun kesadaran masyarakat terhadap keberadaan Blessing Event Organizer melalui *brand image* yang baik.
3. Membangun kepercayaan konsumen terhadap Blessing Event Organizer.
4. Memiliki portofolio acara yang terorganisir dengan baik.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Peluang pasar yang ada terlihat di mana sekarang banyak sekali perayaan yang membutuhkan perencanaan acara yang tersusun rapi. Namun tidak banyak orang yang dapat merencanakan suatu acara dengan baik. Untuk itu, masyarakat menggunakan jasa *event organizer* untuk membantu perencanaan, pelaksanaan dan dekorasi acara. Perkembangan tren yang semakin global, mengubah keinginan konsumen untuk memiliki konsep acara yang lebih modern dan elegan.

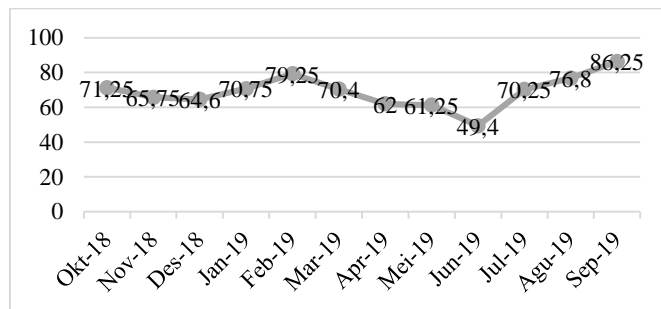
Di era globalisasi ini, sedang terjadi tren *bridal shower* dan *sweet seventeen*. Tren merayakan ulang tahun ke tujuh belas semakin berkembang karena umur tujuh belas tahun dianggap menjadi titik balik dari remaja menuju kedewasaan. Tren *bridal*



shower merupakan wujud cinta para sahabat dari calon pengantin yang memberi keintiman dalam bentuk acara *bridal shower*. Tren ini terjadi karena adanya perkembangan zaman yang membuat acara tersebut menjadi perlu adanya dekorasi dan susunan acara untuk dirayakan bersama kerabat dekat. Dalam detik.com mengungkapkan “*Bridal shower* kini sudah menjadi hal yang lumrah dilakukan wanita Indonesia, khususnya kalangan *millennial*. Tradisi *bridal shower* berawal dari Belanda pada 1890 dan kian berkembang hingga ke Amerika, Kanada, Australia juga New Zealand. Di Indonesia sendiri, tren *bridal shower* mulai marak sejak 2011 dan semakin *booming* pada 2015 hingga sekarang.” Perkembangan sosial media di zaman ini juga sangat mempengaruhi, karena banyaknya pemuda zaman sekarang yang menggunakan dekorasi dan perencanaan acara yang dibagikan ke sosial media sehingga mempengaruhi keinginan masyarakat yang melihatnya. Permintaan akan jasa *event organizer* mengalami fluktuasi bergantung dari *event* dalam bulan-bulan yang memiliki acara khusus seperti di bulan Februari yang memiliki *event Valentine’s Day*, bulan Desember yang memiliki *event Christmas Day* dan *New Year*.

Gambar 1.1 dibawah ini memperlihatkan jumlah permintaan terhadap jasa *Event Organizer* dalam satu tahun terakhir di Indonesia.

Gambar 1.1
Data Permintaan Jasa *Event Organizer*
Periode Bulan Oktober 2018 – September 2019 di Indonesia



Sumber : <https://trends.google.co.id/trends/explore?q=event%20organizer&geo=ID>

diakses 30 September 2019

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Permintaan terhadap jasa *event organizer* cenderung naik, sehingga menjadi peluang bagi Blessing Event Organizer dalam menjalankan usahanya. Minimnya pengetahuan masyarakat tentang rincian mempersiapkan dan mendekorasi sebuah acara juga menjadi peluang bagi Blessing Event Organizer. Blessing Event Organizer memberi kemudahan kepada konsumen dalam memilih kebutuhan dan keinginan dari konsumen. Blessing Event Organizer memberikan jasa konsultasi untuk konsumen yang membutuhkan. Konsultasi dan pertemuan dapat dilaksanakan di kantor Blessing Event Organizer maupun di tempat yang di sepakati antara konsumen dan Blessing Event Organizer.

Tabel 1.1 dibawah ini memperlihatkan jumlah penduduk Jakarta menurut kelompok umur dan jenis kelamin, yaitu sebagai berikut :

Tabel 1.1
Data Jumlah Penduduk Jakarta Menurut Kelompok Umur
dan Jenis Kelamin Tahun 2018

No	Usia	Jumlah Laki-Laki	Jumlah Perempuan
1	15-19 tahun	355.617	354.567
2	20-24 tahun	372.793	411.459
3	25-29 tahun	468.262	497.588
4	30-34 tahun	523.215	508.986
5	35-39 tahun	495.643	475.638

Sumber : Jakarta.bps.go.id , diakses 30 September 2019

Dilihat dari **Tabel 1.1**, diketahui bahwa rata-rata jumlah perempuan di Jakarta lebih besar dibandingkan rata-rata jumlah laki-laki. Hal ini merupakan peluang yang besar bagi Blessing Event Organizer karena target pasar Blessing Event Organizer

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



adalah perempuan. Berdasarkan kisaran usia yang terdapat pada tabel, menunjukkan peluang Blessing Event Organizer dengan target usia 15-39 tahun pada tahun 2021.

D. Kebutuhan Dana

Sumber pendanaan Blessing Event Organizer berasal dari hibah orang tua dengan orang tua pemilik sebagai sumber dana. Kebutuhan dana yang diperlukan Blessing Event Organizer pada tahun pertama adalah sebesar Rp 185.000.000,00. Pendanaan usaha dapat dijabarkan sebagai berikut:

Tabel 1.2
Rincian Modal Blessing Event Organizer
(dalam Rupiah)

No	Keterangan	Kebutuhan Dana
1	Kas	5.560.000
2	Biaya Sewa Ruko dan Renovasi	31.960.000
3	Biaya Peralatan	67.750.000
4	Biaya Perlengkapan	14.730.000
5	Pembelian Kendaraan	65.000.000
Total Kebutuhan Dana		185.000.000

Sumber : diolah oleh Blessing Event Organizer

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.