

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF

#### © Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### Konsep Bisnis

VELOCINDO adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang industri jasa yang mendistribusikan dalam artian jual-beli *sparepart* alat berat yang berkualitas dengan harga yang bersaing. Usaha ini dibangun berdasarkan kegiatan pembangunan di Indonesia yang semakin berkembang pesat dan melatarbelakangi ide dari rencana bisnis ini. Ditambah lagi dengan dana anggaran yang disediakan pemerintah dibagian pembangunan infrastruktur yang setiap tahun semakin tinggi membuat usaha ini menjadi peluang yang baik untuk waktu kedepan. Untuk itu maka VELOCINDO ingin ikut serta mengambil peluang tersebut dan mendirikan usaha jual – beli *sparepart* alat berat yang berlokasi di komplek ruko 55, Karang Anyar, Jakarta Pusat. Lokasi tersebut adalah lokasi yang paling strategis untuk berhubungan langsung dengan pemasok maupun dengan konsumen.

##### Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari perusahaan VELOCINDO yaitu “Menjadi **partner terpercaya** dan **handal** dalam mendistribusikan kebutuhan konstruksi ke seluruh Indonesia”. Melalui penyataan visi, diharapkan VELOCINDO dapat menjadi partner yang berintergritas dan professional bagi para rekan kerjanya di seluruh Indonesia.

Adapun misi dari VELOCINDO untuk mendukung tujuan dari perusahaan agar visi perusahaan dapat tercapai dengan baik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut adalah misi dari VELOCINDO :

1. Memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen dari segi kualitas dan harga suku cadang.
2. Menjalani hubungan kerja sama yang baik dengan konsumen maupun pemasok.
3. Meningkatkan kecepatan pelayanan dalam bidang pengiriman suku cadang agar dapat membantu menghambat kerugian dari proyek yang tertunda.
4. Menciptakan lapangan pekerjaan yang layak kepada seluruh masyarakat agar dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi Indonesia.

#### Jenis Jasa

VELOCINDO bergerak dalam bidang jasa penyediaan suku cadang alat berat yang dibutuhkan untuk keperluan konstruksi, pembangunan, dan pertambangan. Sistem usaha yang dijalankan berupa pendistribusian suku cadang yang diambil dari pemasok lokal langsung kepada konsumen akhir tanpa menyimpan stok. Fokus VELOCINDO untuk menjangkau para kontraktor, mandor tambang, konsumen dikalangan pebisnis proyek, bahkan pemerintah.

Berbeda dengan pesaingnya, VELOCINDO menawarkan jasa pergantian sparepart yang cepat, tepat, dan relevan. Artinya mulai dari pemesanan barang oleh konsumen akan terus di follow-up agar barang yang dimaksudkan sesuai dengan yang dipesan. Bahkan ketika membeli ke pemasok akan terus di pantau agar barang terjamin kualitasnya. Hingga pada pengiriman juga menggunakan paking yang rapih dan aman serta waktu pengiriman yang sesingkat mungkin agar konsumen dapat segera melanjutkan proyek mereka yang tertunda.

#### **C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### 4. Persaingan

**C** Bebarapa pesaing dari bisnis serupa yang perlu menjadi perhatian cukup banyak seperti ; Arisco, Teknik Jaya Mandiri, dan lain sebagainya. Mengingat peluang kedepan yang cukup menggiurkan, tidak menutup kemungkinan juga akan melahirkan para pendatang baru dalam bisnis ini. Namun untuk memulai bisnis ini terbilang tidak mudah. Hambatan yang perlu diperhatikan adalah persoalan modal yang cukup besar dan sumber daya manusia yang memiliki skill dan pengetahuan cukup penting di bisnis ini. Terlebih dari itu setiap ancaman dan perkembangan tren yang akan datang perlu diwaspadai agar sebuah bisnis dapat terus bertahan dan besaing untuk jangka waktu yang panjang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 5. Strategi Pemasaran

Dalam memasarkan jasanya, VELOCINDO menggunakan website sebagai jembatan untuk menghubungkan masyarakat di dunia online serta melalui media sosial seperti *Instagram & Youtube*. Secara khusus VELOCINDO juga memasarkan jasanya melalui mulut ke mulut sebagai senjata pemasaran yang paling ampuh karena berkenaan dengan rekomendasi masyarakat.

#### 6. Sumber Daya Manusia

Jumlah tenaga manusia yang bekerja di VELOCINDO pada awal memulai bisnis adalah 9 orang. Terdiri atas direktur, *supervisor, finance, 2 purchasing, 2 marketing*, kurir dan *cleaning service*. Semua staff dan karyawan yang bekerja di VELOCINDO mendapatkan training dan pelatihan kerja terlebih dahulu sebelum menjalankan tugasnya masing – masing.



## 7. Kelayakan Keuangan

Untuk pendirian bisnis VELOCINDO memerlukan kebutuhan dana awal sebesar Rp 1.018.531.000,-. Dana ini sudah termasuk penyewaan gedung, pembelian peralatan, serta kebutuhan kas awal perusahaan. Dari analisa penjualan diasumsikan peningkatan penjualan 10% per tahun, sehingga analisis keuangan VELOCINDO adalah sebagai berikut.

- a. *Net Present Value* = Rp 361.692.713 ( Positif )
- b. *Payback period* = 2 tahun 7 bulan 4 hari ( Layak )
- c. *Internal Rate of return* = 32.412% > 18% ( Layak )
- d. *Profitability* = 1.355112 > 1 ( Layak )
- e. *Break Even Point* = Impas pada tahun ke-2 usaha berjalan

Dari analisis keuangan diatas, VELOCINDO dapat dikatakan layak untuk dijadikan tempat investasi dan layak untuk dijalankan.

## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Melihat adanya peluang yang besar kedepannya, VELOCINDO akan terus bergerak dalam jangka panjang. Mengingat proses pembangunan infrastruktur tidak akan ada matinya serta Indonesia akan memindahkan ibukotanya menjadi peluang yang cukup potensial. Fokus dari VELOCINDO adalah melayani setiap konsumen yang membutuhkan jasa terutama di bidang *sparepart* alat berat. Perusahaan VELOCINDO akan terus mengembangkan pasaranya dan membuka beberap cabang di Indonesia untuk mengurangi biaya pengiriman. VELOCINDO juga akan merangkul berbagai macam kontraktor dan pekerja tambang yang menjadi target pasarnya dan tidak menutup kemungkinan, VELOCINDO akan ikut serta mengambil tender atau proyek dari pemerintah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dinilai dari segi keuangan, perusahaan VELOCINDO dapat terbilang layak untuk diinvestasikan dengan tingkat pengembalian suku bunga hingga 18% per tahunnya.

Berikut adalah kesimpulan analisis keuangan dari perusahaan VELOCINDO.

**Tabel 9. 1**

**Kesimpulan Analisis Keuangan VELOCINDO**

Analisa	Batas Layak	Hasil Analisa	Kesimpulan
NPV	NPV > 0	361.692.713	Layak
Profitability Index	1	1.355112	Layak
IRR	Diatas 18%	32.412%	Layak
Payback Period	Dibawah umur ekonomis 5 tahun	2 tahun 7 bulan 4 hari	Layak

Sumber : VELOCINDO

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.