

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA  
SPAREPART ALAT BERAT “VELOCINDO”  
DI KARANG ANYAR JAKARTA BARAT**

**Michael Yung  
Brastoro S.E., M.M.**

Program Studi Administrasi Bisnis, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie,  
Jalan Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara 14350

**ABSTRAK**

Michael Yung / 71150083 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Sparepart Alat Berat “VELOCINDO” di Karang Anyar Jakarta Barat / Pembimbing Brastoro, S.E., M.M.

“VELOCINDO” merupakan Bisnis yang bergerak di bidang jasa yang menawarkan jasa jual beli suku cadang alat berat dengan produk yang berkualitas dengan pengiriman yang dapat diandalkan. “VELOCINDO” terletak di Jl. Karang Anyar, Komplek Ruko 55, Jakarta Barat.

“VELOCINDO” mempunyai visi yaitu “Menjadi partner terpercaya dan handal dalam mendistribusikan kebutuhan konstruksi ke seluruh Indonesia”. Berbekal visi tersebut “VELOCINDO” berusaha mewujudkan keinginan serta kebutuhan para pelaku konstruksi dengan memberikan pelayanan dan kualitas produk yang terbaik.

Untuk dapat bersaing dengan kompetitor maka dibutuhkan strategi pemasaran yang baik dalam menawarkan produk dan jasa dari “VELOCINDO”. Strategi yang digunakan yakni pemasaran “direct selling” dengan sejumlah penawaran promosi dan penawaran produk terbaru dalam periode waktu tertentu.

Sumber daya manusia adalah hal yang sangat dibutuhkan untuk jalannya suatu bisnis. “VELOCINDO” memiliki 9 tenaga manusia dalam bisnisnya yang dibagi menjadi beberapa posisi kerja yaitu direktur, supervisor, finance, purchasing, kurir, dan cleaning.

Investasi awal yang dibutuhkan “VELOCINDO” adalah sebesar Rp 1.018.531.000,- yang digunakan untuk membeli peralatan, perlengkapan, sewa ruko, dan renovasi. Investasi awal ini didukung oleh orang tua pemilik usaha.

Kelayakan suatu bisnis adalah hal yang perlu dipertimbangkan untuk menilai apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan. Analisis kelayakan usaha yang digunakan yaitu, Payback Period yang diperoleh 2 tahun 7 bulan 4 hari dengan batas maksimal 5 tahun, Net Present Value yang diperoleh nilai positif Rp 361.692.713, Internal Rate of Return diperoleh sebesar 32.412% melebihi nilai bunga diskonto, dan Profitability Index yang diperoleh sebesar 1.355112, bernilai lebih besar dari 1. Break Even Point yang diperoleh dari masing-masing tahun selama periode 5 tahun didapatkan angka positif.

Kata kunci: Sparepart, Alat Berat , “VELOCINDO”.

## ABSTRACT

Michael Yung / 71150083 / 2019 / *Business Plan establishment of heavy equipment Sparepart "VELOCINDO" in Karang Anyar West Jakarta / Advisor Brastoro, S.E., M.M.*

*"VELOCINDO" is a business that is engaged in the service of selling heavy equipment spare parts with quality products with reliable delivery. "VELOCINDO" is located on Jl. Karang Anyar, Ruko Komplek 55, West Jakarta.*

*"VELOCINDO" has a vision that "to be a trusted and reliable partner in distributing construction needs to all over Indonesia". Armed with the vision "VELOCINDO" seeks to realize the wishes and needs of the perpetrators by providing the best service and quality products.*

*To be able to compete with competitor then it takes a good marketing strategy in offering products and services from "VELOCINDO". The strategy used is "direct selling" marketing with a number of promotional offers and the latest product offerings over a period of time.*

*Human resources are a necessary thing for the course of a business. "VELOCINDO" has 9 human workers in its business that is divided into several working positions namely Director, Supervisor, Finance, Purchasing, courier, and cleaning.*

*The initial investment required "VELOCINDO" is amounting to Rp 1,018,531,000,-which is used to buy equipment, equipment, shop rental, and renovation. This initial investment is supported by parents of business owners.*

*The feasibility of a business is something to consider to assess whether the business is viable or not invested. The feasibility analysis used is the Payback Period obtained 2 years 7 months 4 days with a maximum limit of 5 years, Net Present Value obtained positive value Rp 361,692,713, Internal Rate of Return obtained by 32,412% exceeds the value of interest Discount, and Profitability Index obtained by 1.355112, is worth greater than 1. The Break Even Point gained from each year for a period of 5 years has a positive number.*

*Keywords: spare parts, heavy equipment, "VELOCINDO".*

## Pendahuluan

VELOCINDO bergerak dalam bidang penyediaan suku cadang alat berat yang dibutuhkan untuk keperluan konstruksi, pembangunan, dan pertambangan. Sistem usaha yang dijalankan berupa pendistribusian suku cadang yang diambil dari pemasok lokal langsung kepada konsumen akhir tanpa menyimpan stok. Fokus VELOCINDO untuk menjangkau para kontraktor, mandor tambang, konsumen dikalangan pebisnis proyek, bahkan pemerintah. Lokasi yang terletak di lingkungan perdagangan sparepart dan sektor bisnis, Jl. Karang Anyar ( Komplek ruko 55 ), Jakarta Pusat 11150, DKI Jakarta

**Visi** dari perusahaan VELOCINDO yaitu “Menjadi *partner* terpercaya dan handal dalam mendistribusikan kebutuhan konstruksi di seluruh Indonesia”.

**Misi** dari VELOCINDO :

1. Memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen dari segi kualitas dan harga suku cadang.
2. Menjalin hubungan kerja sama yang baik dengan konsumen maupun pemasok.
3. Meningkatkan kecepatan pelayanan dalam bidang pengiriman suku cadang agar dapat membantu menghambat kerugian dari proyek yang tertunda.
4. Menciptakan lapangan pekerjaan yang layak kepada seluruh masyarakat agar dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi Indonesia.

Tel. +62 812 1588 0352

Fax : +62 812 1588 0352

E-mail : michaelyung98@gmail.com

Kebutuhan modal awal untuk memulai bisnis “VELOCINDO” adalah Rp. 1.018.531.000, yang dipergunakan untuk :

|    |                           |             |
|----|---------------------------|-------------|
| 1. | Pembelian Suku Cadang     | 300.000.000 |
| 2. | Kebutuhan Awal            | 200.000.000 |
| 3. | Biaya Pembelian Peralatan | 438.531.000 |
| 4. | Biaya Sewa Ruko           | 70.000.000  |
| 5. | Renovasi                  | 10.000.000  |

## **Rencana Operasional, dan Manajemen**

### 1. Jenis Jasa

VELOCINDO bergerak dalam bidang jasa penyediaan suku cadang alat berat yang dibutuhkan untuk keperluan konstruksi, pembangunan, dan pertambangan. Sistem usaha yang dijalankan berupa pendistribusian suku cadang yang diambil dari pemasok lokal langsung kepada konsumen akhir tanpa menyimpan stok. Fokus VELOCINDO untuk menjangkau para kontraktor, mandor tambang, konsumen dikalangan pebisnis proyek, bahkan pemerintah.

Berbeda dengan pesaingnya, VELOCINDO menawarkan jasa pergantian sparepart yang cepat, tepat, dan relevan. Artinya mulai dari pemesanan barang oleh konsumen akan terus di follow-up agar barang yang dimaksudkan sesuai dengan yang dipesan. Bahkan ketika membeli ke pemasok akan terus di pantau agar barang terjamin kualitasnya. Hingga pada pengiriman juga menggunakan packing yang rapih dan aman serta waktu pengiriman yang sesingkat mungkin agar konsumen dapat segera melanjutkan proyek mereka yang tertunda.

### 2. Persaingan

Beberapa pesaing dari bisnis serupa yang perlu menjadi perhatian cukup banyak seperti ; Arisco, Teknik Jaya Mandiri, dan lain sebagainya. Mengingat peluang kedepan yang cukup menggiurkan, tidak menutup kemungkinan juga akan melahirkan para pendatang baru dalam bisnis ini. Namun untuk memulai bisnis ini terbilang tidak mudah. Hambatan yang perlu diperhatikan adalah persoalan modal yang cukup besar dan sumber daya manusia yang memiliki skill dan pengetahuan cukup penting di bisnis ini. Terlebih dari itu setiap ancaman dan perkembangan tren yang akan datang perlu diwaspadai agar sebuah bisnis dapat terus bertahan dan bersaing untuk jangka waktu yang panjang.

### 3. Strategi Pemasaran

Dalam memasarkan jasanya, VELOCINDO menggunakan website sebagai jembatan untuk menghubungkan masyarakat di dunia online serta melalui media sosial seperti Instagram & Youtube. Secara khusus VELOCINDO juga memasarkan jasanya melalui mulut ke mulut sebagai senjata pemasaran yang paling ampuh karena berkenaan dengan rekomendasi masyarakat.

### 4. Sumber Daya Manusia

Jumlah tenaga manusia yang bekerja di VELOCINDO pada awal memulai bisnis adalah 9 orang. Terdiri atas direktur, supervisor, finance, 2 purchasing, 2 marketing, kurir dan cleaning service. Semua staff dan karyawan yang bekerja di VELOCINDO mendapatkan training dan pelatihan kerja terlebih dahulu sebelum menjalankan tugasnya masing – masing.

### 5. Kelayakan Keuangan

Untuk pendirian bisnis VELOCINDO memerlukan kebutuhan dana awal sebesar Rp 1.018.531.000,-. Dana ini sudah termasuk penyewaan gedung, pembelian peralatan, serta kebutuhan kas awal perusahaan. Dari analisa penjualan diasumsikan peningkatan penjualan 10% per tahun, sehingga analisis keuangan VELOCINDO adalah sebagai berikut.

- Net Present Value = Rp 361.692.713 ( Positif )
- Payback period = 2 tahun 7 bulan 4 hari ( Layak )
- Internal Rate of return = 32.412% > 18% ( Layak )

Tel. +62 812 1588 0352

Fax : +62 812 1588 0352

E-mail : michaelyung98@gmail.com

- d. Profitability = 1.355112 > 1 ( Layak )
- e. Break Even Point = Impas pada tahun ke-2 usaha berjalan

## 6. Pengendalian Resiko

Setiap perusahaan yang menjalankan usaha pasti menghasilkan dampak terhadap lingkungan sekitarnya, baik langsung maupun tidak langsung. Patut kita cermati pula bahwa pembangunan proyek properti tidak jarang menimbulkan ongkos sosial, yaitu konflik dan perselisihan antara masyarakat di lingkungan proyek dengan kontraktor pelaksana/pimpinan proyek. Masyarakat merasa pembangunan proyek telah meresahkan dan mengganggu kenyamanan atau ketenangan lingkungan karena berlangsung hingga malam hari alias 24 jam terus-menerus. Perusahaan VELOCINDO sebagai penyedia suku cadang alat berat juga turut merasakan dampak tersebut. Selain masyarakat, lingkungan juga menjadi objek akibat dari pendirian suatu usaha. Adapun beberapa solusi dan strategi yang dapat dilakukan oleh pihak manajemen untuk meminimalisir resiko. Menganalisa, memproses, dan mengatur strategi yang tepat adalah langkah awal yang dapat memperkecil resiko dan memajukan perusahaan kearah yang lebih baik. Beberapa resiko yang perlu dihadapi oleh VELOCINDO adalah sebagai berikut.

### 1. Kondisi Iklim yang tidak stabil

Kondisi iklim dan cuaca yang berubah – ubah dapat mempengaruhi kinerja operasional perusahaan. VELOCINDO tidak dapat mengambil pasokan barang jika kondisi hujan dan banjir. Oleh karena itu, akibat dari resiko tersebut akan menimbulkan keterlambatan dan penundaan proyek sementara waktu.

### 2. Kualitas barang yang tidak sesuai pesanan

Resiko lain dari usaha sparepart alat berat adalah kondisi barang yang diambil dari pemasok. Ada beberapa pemasok yang jahat ingin membohongi dan menipu calon konsumen dengan mengirim barang imitasi. Hal ini dapat berpengaruh terhadap kepercayaan dan loyalitas konsumen terhadap citra perusahaan

### 3. Sumber daya manusia yang belum berkompeten

Setiap karyawan yang bekerja di VELOCINDO tentu mendapatkan pelatihan kerja terlebih dahulu. Namun setiap manusia juga memiliki kondisi yang tidak selalu maksimal setiap saat. Untuk itu ada kalanya sumber daya manusia yang bekerja melayani konsumen membuat kesalahan.

### 4. Perkembangan teknologi yang semakin pesat

Seiring berjalannya waktu, perkembangan IPTEK di Indonesia semakin canggih. Hal ini di pengaruhi juga oleh perkembangan infrastruktur yang semakin baik, oleh karena itu perkembangan teknologi dapat menjadi ancaman bisnis VELOCINDO untuk waktu kedepannya.

Dengan sudah diidentifikasi beberapa resiko usaha maka dari pihak manajemen juga melakukan beberapa pengendalian resiko untuk meminimalisir kerugian seperti melakukan pengecekan ulang terhadap barang yang dipesan jangan sampai tertipu oleh pemasok yang tidak berkompeten.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku Teks:

- David, Fred R. dan Forest R. David (2016), *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*, Edisi 15, Terjemahan oleh Novita Puspasari dan Liza N. Puspitasari, Jakarta: Salemba Empat.
- Gitman, Lawrence J. dan Chad J. Zutter (2014), *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Global Edition, London: Pearson
- Heizer, Jay, Barry Render, & Chuck Munson (2017), *Operation Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 12, Global Edition, London: Pearson.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2016), *Principles Of Marketing*, Edisi 16, Global Edition, London: Pearson.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, Global Edition London: Pearson.
- Leonardus, Saiman (2014), *Kewirausahaan : Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter (2016), *Management*, Edisi 13, Global Edition, London: Pearson.
- Husnan, Suad & Suwarsono Muhammad (2014), *Studi Kelayakan Proyek*, Edisi 5, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

### Sumber Website:

- Besar Pangsa Pasar Konstruksi Indonesia, Diakses September 2019, <https://economy.okezone.com/read/2017/03/16/470/1644113/kontraktor-besar-ambil-80-pangsa-pasar-konstruksi>.
- Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia, Diakses Oktober 2019, <https://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internet-indonesia-2019/>
- Indeks Pembangunan Ekonomi, Diakses September 2019, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190425/9/915613/indeks-pembangunan-ekonomi-inklusif-2024-dipatok-654-persen>
- Peraturan Perpajakan Pengusaha, Diakses September 2019, <http://www.pajakonline.com/engine/peraturan/index.php?dok=1&tag=3009>
- Perkembangan Bisnis Indonesia, Diakses September 2019, <https://bisnis.tempo.co/read/1254645/ihsg-ditutup-melemah-investor-asing-catat-net-sell-rp-607-m>
- Tarif Air Minum, Pam Jaya, Diakses Oktober 2019, <http://pamjaya.co.id/id/customer-info/drinking-water-tariff>
- Tarif Listrik, PT PLN (Persero), Diakses Oktober 2019, <http://www.pln.co.id/statics/uploads/2018/05/Tariff-Adjustment-April-Juni-2018-1.jpg>

**Sumber Undang-Undang:**

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Pengertian Usaha Mikro, Kecil, Menengah*. Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2003. *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan*. Lembaga Negara RI Tahun 2003, Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 1994. *Peraturan Menteri Tenaga Kerja R.I NO.PER-04/MEN/1994 Tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja Diperusahaan*. Lembaga Negara RI Tahun 1994, Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2013. *Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan Secara Simultan Bagi Perusahaan Perdagangan*. Lembaga Negara RI Tahun 2013, Sekretariat Negara. Jakarta.