



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF/ REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

*Café Alatte* merupakan bisnis kuliner yang bergerak dibidang *coffee shop* yang menawarkan tempat untuk nongkrong dan “*me time*”, dengan nuansa yang tenang dan nyaman yang diiringi oleh alunan musik yang menenangkan hati serta telinga. Konsep ruangan yang nyaman serta penggabungan warna dasar dari putih dan warna *kayu* karena mengusung tema *simply modern coffee shop*, yang dihiasi oleh mural serta beberapa hasil fotografi pada beberapa *spot* atau dinding tertentu yang menambah arti dan makna. Ditambah dengan sentuhan sedikit warna hijau dari beberapa *artificial plant* pada letak-letak tertentu. Harapannya, *Café Alatte* bisa menjadi tempat berkumpul favorit masyarakat dan menjadi salah satu pertimbangan bagi mereka ketika hendak memilih tempat untuk sekedar “*meet up*” atau bersantai menikmati waktu sendiri.

##### 2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari *Café Alatte* adalah menjadikan *Cafe Alatte* sebagai kedai kopi yang dikenal akan penyajian dengan rasa yang berkualitas namun dengan harga terjangkau yang dapat dinikmati oleh semua kalangan masyarakat.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Misi dari *Café Alatte* adalah sebagai berikut:

- d.) Menggunakan biji kopi asli Indonesia yang bermutu tinggi sebagai bahan baku utama menu kopi di *Cafe Alatte*
- e.) Selalu mengutamakan kebutuhan konsumen dan menjaga kepuasan konsumen terhadap produk *Cafe Alatte*
- f.) Selalu konsisten dalam menjaga cita rasa produk dan terus berinovasi dalam menghasilkan kopi yang mempunyai cita rasa berbeda daripada kopi di kedai kopi lainnya.

### **3. Produk**

*Café Alatte* menyajikan minuman dan makanan berdasarkan pada jenis makanan dan minuman yang sering dikonsumsi setiap orang yang sedang berkunjung ke sebuah *café* atau kedai kopi. Produk yang disajikan oleh *Café Alatte* berupa hasil olahan dari biji kopi, teh, susu, dan makanan yang tentunya bervariasi. *Café Alatte* tentunya menggunakan biji kopi asli Indonesia dan bahan baku yang berkualitas tinggi sehingga memiliki cita rasa yang baik.

### **4. Persaingan**

Untuk mengetahui data dan informasi dari pesaing, maka dilakukan observasi ke beberapa bisnis. Dalam observasi tersebut, ditetapkan beberapa kriteria sebagai pertimbangan yaitu, kualitas produk, lokasi, harga, kualitas pelayanan, promosi, kenyamanan tempat, lahan parkir, dan fasilitas. Kriteria ini sebagai acuan untuk menentukan kekurangan dan kelebihan dari pesaing. *Café Alatte* memiliki 2 pesaing

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yaitu *BREAD'ERHOOD* dan Kedai Kopi Tjan yang berada dalam domisili yang sama.

- C** *Café Alatte* mengungguli dari kriteria kualitas produk, fasilitas dan kenyamanan, dan pelayanan dibanding pesaing, dalam analisis CPM dengan masing-masing rating 4 dibandingkan dengan kedua pesaing yang memiliki rating sama dan/ lebih rendah.

## 5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar *Café Alatte* adalah pria dan wanita yang memiliki rentan usia 15 – 50 tahun dengan kelompok masyarakat menengah atas, yang berdomisili di sekitar Bekasi khususnya Harapan Indah 2, Harapan Indah 1, Taman Harapan Baru, Pondok Ungu serta daerah Cakung seperti Taman Modern dan Jakarta Garden City. Dalam data yang disajikan dalam Bab I menjelaskan bahwa masih terbuka luas peluang untuk mendirikan usaha sejenis *coffee shop*.

## 6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang diterapkan oleh *Café Alatte* seperti pemasaran melalui media sosial Instagram dan Facebook, pemberian *reward card* untuk mendapatkan minuman atau makanan gratis dengan ketentuan tertentu, menggunakan jasa *influencer food blogger* untuk memberikan *review*, serta diskon di awal pembukaan toko sebesar 20% dengan tujuan untuk menarik perhatian banyak konsumen. Evaluasi terhadap metode pemasaran akan dilakukan secara berkala untuk mengetahui sejauh mana efektivitas dari media promosi yang digunakan.

## 7. Tim Manajemen

*Café Alatte* merupakan bisnis *start-up* dengan struktur organisasi sederhana, dimana pemilik sekaligus sebagai manajer dan langsung membawahi 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

bagian divisi yaitu karyawan dan staf persediaan dan keuangan. Pada divisi karyawan terdapat 6 orang yang terdiri atas barista, chef, dan waiter serta staf persediaan dan keuangan 1 orang. Seluruh bagian divisi bertanggung jawab kepada manajer. Tugas manajer sendiri adalah mengawasi jalannya operasional bisnis, kinerja yang dilakukan oleh semua divisi, dan sebagai pemberi keputusan akhir dalam setiap keputusan keberlangsungan bisnis.

## 8. Kelayakan Bisnis

Penilaian layak atau tidaknya suatu usaha yang akan didirikan dapat diketahui dengan menggunakan indikator-indikator seperti berikut ini.

**Tabel 9.1**

### Kesimpulan Kelayakan Keuangan

#### *Cafe Alatte*

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
<i>Payback Period (PP)</i>	5 tahun	2 tahun 1 bulan 19 hari	Layak
<i>Net Present Value (NPV)</i>	$NPV > 0$	Rp 802,784,657	Layak
<i>Profitability Index (PI)</i>	1	1.889461921	Layak
<i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	11,01%	27,70%	Layak
<i>Break Even Point (BEP)</i>	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP per tahun	Layak

Sumber: *Café Alatte*

## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Kesimpulan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan atau investasi, menunjukkan bahwa usaha *Cafe Alatte* layak untuk dijalankan.

